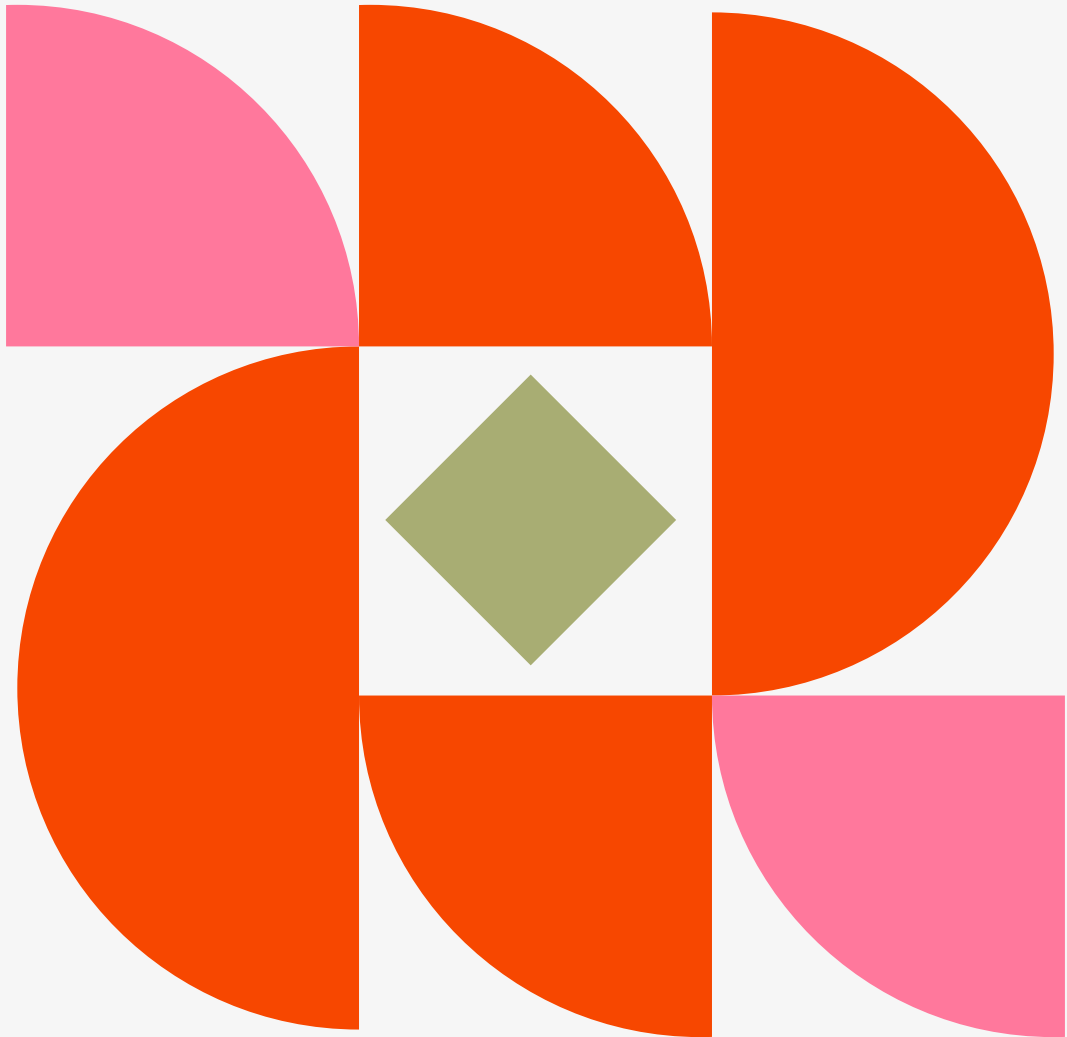


Kulturni turizem *in* dediščina



Program konference

Kulturni turizem
prinaša mnoge
razvojne priložnosti,
vendar terja
sodelovanje.

Kreativne dejavnosti, kultura in kulturna dediščina se nam nenehno ponujajo kot nove priložnosti pri razvoju konkurenčnih prednosti kraja. Turistične destinacije s kulturnimi in kreativnimi vsebinami, povezane z lokalnim prebivalstvom ter vso ostalo ponudbo, ki jo nudijo sodobnemu popotniku, bodo teme razmišljanj in razprav na konferenci Kulturni turizem in dediščina, ki bo potekala med 21. in 23. oktobrom 2021 v Muzeju za arhitekturo in oblikovanje in jo organizira Center za kreativnost s svojimi partnerji: s Turizmom Ljubljana, Slovensko turistično organizacijo, UP FTŠ sTOUdio Turistica, Združenjem AIRTH in Urbanističnim inštitutom Republike Slovenije.

Kulturni turizem v vsej svoji različnosti in presenetljivosti izhaja iz danosti in pogojev, ki so zapisani v posameznem lokalnem okolju. Lahko pa lokalne skupnosti pogumno in drzno stopijo na pot vzpostavljanja novih zgodb, s katerimi si postavljajo nove izzive za prihodnost. Uspešno mešanico dobrih občutkov za obiskovalca mora kulturna turistična destinacija inovativno zasnovati in skrbno načrtovati.

S konferenco o kulturnem turizmu in dediščini želimo v Centru za kreativnost vzpodbuditi vse, ki prepoznavajo vrednosti, priložnosti in razumejo motivacije za razvoj in poslovni vidik kulturnega turizma. Svoj delež k uspehu turističnih destinacij prispevajo tako javne kulturne inštitucije, velike gospodarske družbe, drobne podjetniške iniciative in odgovorne inštitucije z vzpostavljanjem pogojev za razvoj. Značaj in šarm destinacijam dajejo ljudje, kulturna krajina, hrana, kreativne dejavnosti, obrt in druge posebnosti lokalnih skupnosti. Zaradi njih in usklajenega načrtovanja so destinacije privlačne in bogate, zaradi njih se zadovoljni gostje vračajo.



Partnerji konference

[Turizem Ljubljana](#)

[Slovenska turistična organizacija](#)

[UP FTŠ sTOUdio Turistica](#)

[Združenje AIRTH](#)

[Urbanistični inštitut Republike Slovenije](#)

[Ministrstvo za kulturo](#)

Program

LEGENDA



Jezik predavanja



LinkedIn povezava

9.00–9.30 Registracija

9.30–10.00 Pozdravni nagovor

dr. Bogo Zupančič, direktor MAO

9.30–10.00 Častni nagovori

dr. Jelka Pirkovič, v. d. generalne direktorice direktorata za kulturno dediščino, Ministrstvo za kulturo

Ksenija Flegar, v. d. generalne direktorice direktorata za turizem, Ministrstvo za gospodarski razvoj in tehnologijo

mag. Anja Zorko, vodja Centra za kreativnost (MAO)

10.00–11.30

Inovativni turistični produkti in strateško načrtovanje za razvoj kulturnega turizma

13

Uvodna predstavitev: Inovativnost in kulturni turizem – kje smo (bili) in kam gremo izr. prof. dr. Dejan Križaj, UP FTŠ Turistica

Opolnomočenje manjših mest in podeželskih področij z dejavnim kreativnim turizmom: Razvojni modeli in študije primerov

Fiona Eva Bakas, Oddelek za turizem, Univerza Lusófona, Lizbona (Portugalska)

Strateški pristopi k razvoju kulturnega turizma v Ljubljani

Neža Semič, Turizem Ljubljana

Nova Pametna specializacija in Odgovorni turizem prihodnosti

Gorazd Jenko, SVRK in Monika Lapanja, koordinatorica SRIPT

11.30–12.00

Kako izkoristiti potenciale kulturnega turizma? Tomislav Čeh, PKF

12.00-13.00 **Kosilo**

13.00-14.00

17

Dediščina kot priložnost

Priročnik za podjetniške priložnosti s področja razvoja kulturne dediščine Urša Mihevc, D20, HeritageLab

Kako lahko muzeji ustvarjajo doživetja za lokalno prebivalstvo in turiste? / How can museums create experiences for locals and tourists? Sofia Widmann, Museum Booster, Dunaj (Avstrija)

Kultura in turizem v zgodovinskih mestih Mateja Hafner Dolenc, Združenje zgodovinskih mest Slovenije

14.00-14.30

21

Turizem ter kulturni in kreativni sektor

Poslovni modeli na presečišču KKI in turizma

mag. Miha Bratec, UP FTŠ Turistica

Potujoča akademija kreativnega turizma (P.A.K.T), projekt partnerske mreže CzK Hiša

LocalsFromZero Jaka Godejša, UP FTŠ Turistica

Polona Lovšin, Riko d.o.o.

Peter Ličen, Lushna

Potencial kreativne kulturne industrije za prostorski razvoj

Matej Nikšič, Smoties

14.30-15.30

25

Predstavitev podprtih projektov platforme CzK

Moderira: Mika Cimolini (elevator in pogovor)

Vas kulture Mladinsko društvo Bistrica ob Sotli

Škratji Kras Zavod Škrateljč

Demo AR vodič na kulturno-zgodovinski lokaciji Uroš Goričan

Zajtrk s Plečnikom Kabinet 01

V nadaljevanju - mreženje

9.00–9.05

Uvodni pozdrav

Barbara Koželj Podlogar, v. d. generalnega direktorja direktorata za ustvarjalnost, Ministrstvo za kulturo

9.05–10.00

Sodelovanje za uspeh

Moderira: Katja Beck Kos

27

Sogovorniki:

dr. Dejan Križaj, UP FTŠ Turistica

dr. Aleksandra Berberih Slana, MNOM

Andrej Begovič, Zveni po praznikih

Martin Šolar, Kobariški muzej

10.00–11.00

Festivali: priložnost za razvoj nove kulturno-turistične destinacije

Moderira: Nikola Sekulović

27

11.00–12.30

Digitalizacija kulturne dediščine

Moderira: Sara Božanić, ITD

28

Umetna inteligenca dr. Marko Grobelnik, Institut Jožef Stefan

Tehnični vidiki digitalizacije projektov kulturne dediščine

Matjaž Požlep, Artrebel

Projekt Heritage+ Matevž Straus, Arctur d.o.o.

Projekt eDediščina mag. Ksenija Kovačec Naglič, direktorat za kulturno dediščino MK RS

Digitalizacija Plečnik Neža Semič, Turizem Ljubljana

Pot miru – dediščina prve svetovne vojne Maša Klavora

12.30–13.00

33

Dediščina in VR, AR, XR digitalizacija – predstavitev dobrih praks iz tujine

Moderira: Sara Božanić, ITD

The Link Sönke Kirchhof

Cross-out Warsaw Piotr Greiner

The Water Lily Obsession Chloé Jarry

13.00–14.00 **Kosilo**

14.00–16.00

36

Delavnice**Pomen in vloga načrtovanja digitalizacije dediščine in podpore kulturnega turizma** Sara Božanić, Inštitut za transmedijski dizajn

Sodelovanje med kulturo in turizmom Katja Kos Beck, Društvo Hiša

Trajnostna uporaba dediščine Matevž Straus, ID20

14.00–16.00

38

CreaTourES: Kreativni inkubator za spodbujanje kulturnega turizma Muzej za arhitekturo in oblikovanje v sodelovanju z Urbanističnim inštitutom Republike Slovenije, v okviru projekta CreaTourES

16.00–17.00

Zaključek – mreženje

**Študijski sprehodi na temo kulturnega turizma in
razvoja ponudbe ter primeri kulturnih specifik destinacij.**

40

11.00

**Študijski sprehod po Ljubljani: Plečnikova Ljubljana - oblikovanje
mesta po meri človeka** Turizem Ljubljana / MAO

10.00

Študijski sprehod po Mariboru Društvo Hiša

9.00

Študijski sprehod po Idriji ID20

Prvi konferenční dan

21/10/2021

10.00–11.00

Inovativni turistični produkti
in strateško načrtovanje za
razvoj kulturnega turizma

10.00-11.00



izr. prof. dr. Dejan Križaj,
UP FTŠ Turistica



Inovativnost in kulturni turizem – kje smo (bili) in kam gremo

Pregled dogajanja na področju spodbujanja inovativnosti slovenskega turizma. Kakšno vlogo sploh ima inovativnost v turizmu? Kakšno vlogo v turizmu ter kakšen (turizmu privlačen) inovacijski potencial ima sektor kulturnih in kreativnih industrij?

Dr. Dejan Križaj raziskuje specifične turistične inovativnosti in njenega spodbujanja. Je pobudnik in soustanovitelj mednarodnega združenja AIRTH – Alliance for Innovators and Researchers in Tourism and Hospitality. Od leta 2006 je predsednik strokovne komisije pozivov za ustvarjalne in inovativne turistične predloge in dosežke Snovalec in Sejalec v okviru Slovenske turistične organizacije in Ministrstva za gospodarski razvoj in tehnologijo ter idejni vodja projektov Banka turističnih priložnosti Slovenije, sTOUdio Turistica in TourismFromZero. Omenjeni in drugi projekti so prejeli mednarodna priznanja UNWTO, OECD in EU. Poučuje na področju e-turizma in inovativnosti v turizmu.

10.00-11.00



Fiona Eva Bakas, Oddelek za turizem,
Univerza Lusófona, Lizbona (Portugalska)



Opolnomočenje manjših mest in podeželskih področij z dejavnim kreativnim turizmom: Razvojni modeli in študije primerov

Po začetnem povzetku stanja v turizmu ter novih postpandemičnih prioritet se prezentacija osredotoči na nove odporne rešitve za turistična podjetja, s posebnim poudarkom na turističnih mikro podjetjih. Kreativni turizem je predstavljen kot orodje

za opolnomočenje mikro podjetij v manjših mestih in na podeželskih območjih, in sicer s povezovanjem kulture in turizma ob istočasni valorizaciji edinstvenosti krajevno specifične lokalne kulture. Predstavljene bodo študije primerov iz projekta CREATOUR, ki ponazarjajo razvojne modele in inovativne procese kreativnega turizma.

10.00-11.00



Neža Semič,
Turizem Ljubljana



Strateški pristopi k razvoju kulturnega turizma v Ljubljani

Ljubljana je kot prva slovenska destinacija ujela val razvoja in promocije kulturnega turizma ter se sistematično in organizirano lotila medresorskega povezovanja med kulturo in turizmom. Turizem Ljubljana je v sodelovanju z oddelkom za kulturo Mestne občine Ljubljana konec leta 2016 zaključil proces dela in redakcijo Strateških smernic razvoja kulturnega turizma v Ljubljani za obdobje 2017–2020. Predstavila bom ključne cilje strateških smernic, inovativen model razvoja kulturnega turizma v Ljubljani in model povezovanja med kulturnimi institucijami, organizacijami ter turističnim gospodarstvom.

10.00-11.00



Gorazd Jenko, SVRK in Monika Lapanja, koordinatorica SRIPT

Pametna specializacija na področju razvoja turizma in kulturnih vsebin

Gorazd Jenko z več kot 29-letnimi izkušnjami na različnih vsebinskih področjih javne uprave, od česar več kot 23 let s področja EU politik, prvenstveno evropske kohezijske politike, je strokovnjak zaposlen na Službi Vlade RS za razvoj in evropsko kohezijsko politiko, od leta 2015 na področju Slovenske strategije pametne specializacije (S4), katere soavtor tudi je. V okviru delokroga S4, je zadolžen za tri prednostna področja S4 med katerimi tudi za Trajnostni turizem, medtem ko je ekspertno skozi večino svoje profesionalne poti osredotočen na razvoj človeških

virov, vključno z osrednjim evropskim mehanizmom oz. virom spodbujanja tega področja – Evropskim socialnim skladom, zato tudi v okviru S4 zadolžen za politiko – »policy« razvoja znanj in spretnosti za pametno specializacijo. Sodeloval je v različnih domačih in mednarodnih projektih, prav tako je član številnih strokovnih in reprezentativnih združenj in odborov ter drugih delovnih teles tako v Sloveniji, kot tudi EU ter drugih mednarodnih organizacijah kot npr. OECD.

Mag. Monika Lapanja na Ekonomski fakulteti v Ljubljani, kjer je tudi magistrirala, kot direktorica Centra poslovne odličnosti (CPOEF) razvija odnos sodelovanja fakultete z gospodarstvom, s katerim se je vmes srečala tudi kot izvršna direktorica Združenja YES. Kot direktorica CPOEF kreira rešitve razvoja kadrov v podjetjih tako doma kot v tujini. Od leta 2020 je tudi koordinatorica Strateško razvojno inovacijskega partnerstva za turizem - SRIPT, ki deluje na sedežu CPOEF kot nosilca partnerstva in je zaleden podporni sistem za potrebe turističnega gospodarstva.

10.00-11.00



Tomislav Čeh, PKF

Kako izkoristiti potencial kulturnega turizma?



Nova strategija slovenskega turizma predstavlja priložnost za vključitev novih motivacij za razvoj turistične ponudbe na področju kulturnega turizma in trajnostne rabe dediščine. Predavatelj bo nakazal smeri in svoj pogled, kako nasloviti kulturni turizem v novi strategiji, kdo so ključni deležniki, kako se lahko kulturne vsebine, naravna in kulturna dediščina, prehrana in kreativne industrije, ki vsaka zase predstavljajo atrakcijo za obiskovalca, povezujejo v skupni strategiji ter kako usklajevati ukrepe na posameznem področju.

Tomislav Čeh je veteran gostinstva z več kot 25 let izkušenj na področju gostinstva in turizma. Skupini PKF se je pridružil leta 2018, kjer deluje kot direktor za Slovenijo in Hrvaško.

Preden se je pridružil Skupini PKF na Dunaju, je več let delal kot generalni ali izvršni direktor v različnih hotelskih družbah. Svojo poklicno pot je začel v agenciji Globtour v Pragi, nadaljeval pa kot izvršni direktor v matični družbi v Sloveniji. Nadaljnje izkušnje si je pridobil z vodenjem družbe, ki upravlja naravni in kulturni znamenitosti Postojnsko jamo in Predjamski grad. V vlogi izvršenag direktorja hotela LifeClass v Portorožu je sodeloval pri prenovi hotela Kempinski Palace v Portorožu. V času zaposlitve pri družbi HETA Asset Resolution Slovenija je vzpostavil oddelek za upravljanje premoženja. Njegova zadnja funkcija je bila izvršni direktor Union Hotelov, ki je največja hotelska družba v Ljubljani. Tomislav je diplomiral na Ekonomski fakulteti Univerze v Mariboru. Svoje znanje in veščine je nadgradil na Šoli za hotelirstvo Univerze Cornell v Združenih državah Amerike, kjer je končal program za generalne direktorje. Tomislav je doživljenjski član združenja Cornell Hotel Society.

13.00–14.00

Dediščina kot priložnost

13.00-14.00



Urša Mihevc,
ID20, HeritageLab



Priročnik za podjetniške priložnosti s področja razvoja kulturne dediščine

Dediščina prinaša velik ekonomski potencial – to dokazujejo številne gastronomske prireditve, vodena doživetja in nove interaktivne rešitve. A številna podeželska območja, tudi majhna mesta ali bivša industrijska središča, izgubljajo svoj pomen, saj ne izrabljajo vseh potencialov, ki jih dediščina nudi. Priročnik Kulturna dediščina kot poslovna priložnost, zasnovan skladno s konceptom spirale socialnih inovacij, je tako namenjen prevetritvi razumevanja dediščine in hkrati predstavlja orodje za vse kreativce, ki imajo specifične veščine in znanja, a niso večči podjetniškega sveta.

Urša Mihevc, magistrica kulturologije, deluje v okviru Zavoda ID20, zavoda za inovacije v dediščini. Ta v ospredje postavlja inovativne pristope, ki v polje kulturne dediščine vnašajo prvine (socialnega) podjetništva, marketinga in arhitekture.

13.00-14.00



Sofia Widmann,
Museum Booster, Dunaj (Avstrija)



Kako lahko muzeji ustvarjajo doživetja za lokalno prebivalstvo in turiste? / How can museums create experiences for locals and tourists?

Vedno manj popotnikov se danes opredeljuje za turiste. Namesto tega iščejo doživetja, ki ne samo da ponujajo priložnost za ustvarjanje posnetkov kot na razglednici, ampak jim tudi dajejo občutek lokalnosti oziroma omogočajo resnično in avtentično izkušnjo destinacije. Vse to destinacijo dela unikatno. V svoji prezentaciji bo Sofia Widmann predstavila vlogo muzejev pri ustvarjanju avtentičnih doživetij za turiste in za domačine. Predstavila bo številne ideje za boljše sodelovanje tako med

samimi muzeji kot tudi med muzeji in drugimi deležniki v turizmu. Sofia bo prav tako ponudila vpogled v mednarodni raziskovalni projekt z naslovom Future Museum in njegova najnovejša dognanja na temo izkušnje obiskovalcev.

Sofia Widmann, je ustanoviteljica in poslovodna partnerica dunajske raziskovalne in svetovalne družbe Museum Booster GmbH. V sodelovanju z inštitutom Fraunhofer IAO je bila pobudnica projekta Future Museum, velike evropske raziskovalne mreže, ki združuje muzeje, vladne organizacije, dobavitelje in ostale interesne skupine. Namen projekta je nuditi podporo muzejem pri njihovi opredelitvi pomembnih inovacij, ki so pomembne za izkušnjo obiskovalca. Pred tem je bila odgovorna za področje marketinga pri družbi PARTNER Culture+Projects, avstrijskemu ponudniku storitev za muzeje in organizatorju razstav. Še pred tem je bila zaposlena v Fundaciji Victor Pinchuk, kjer je sodelovala pri oblikovanju medijskih komunikacij za PinchukArtCentre v Kijevu, ki je največji zasebni muzej sodobne umetnosti v Vzhodni Evropi. Sofia posebno pozornost posveča novim medijskim tehnologijam in njihovemu vplivu na uspeh muzejev. Od 2014 do 2016 je ta vzajemni odnos analizirala v okviru MBA študija na Univerzi Modul na Dunaju.

13.00-14.00



Mateja Hafner Dolenc,
Združenje zgodovinskih mest Slovenije



Kultura in turizem v zgodovinskih mestih

Zgodovinska mestna središča, muzeji, arhivi, kulturni spomeniki, gledališča, knjižnice in drugi prostori kulture in kulturne dediščine so bogastvo, ki ga je treba deliti in ohraniti. Tehnološki razvoj odpira možnosti za digitalizacijo kulturne dediščine, digitalizacija pa postaja ključno orodje za prepoznavanje, ohranjanje in promocijo elementov dediščine.

Kultura in kulturna dediščina sta preko razvoja kulturnega turizma lahko razlog za obisk Slovenije, odkrivanje kulturnega bogastva slovenske dediščine, umetnosti, festivalov ter prireditev, kulinarike in življenjskega sloga prebivalcev.

Okrepiti moramo zavedanje pomena in prispevek kulturne dediščine k gospodarskemu razvoju in razvoju družbe. To dosežemo s podpiranjem kulturnih in ustvarjalnih industrij v mestnih središčih, spodbujanjem ustvarjanja ter promocijo trajnostnega razvoja in kulturnega turizma.

Zgodovinska mesta Slovenije smo v Strateškem načrtu trženja zgodovinskih mest Slovenije identificirali izzive, tako na področju razvoja turističnega produkta mesta in kultura kot tudi izzive povezane z obnovo mestnih središč in kulturnih spomenikov

ter opredelili vizijo, cilje in potrebne ukrepe in aktivnosti:

Okrepitev konkurenčnosti in trženjske privlačnosti produkta ZGODOVINSKIH MEST Slovenije kot tudi širšega produkta KULTURA; Okrepitev povezav med TURIZMOM in KULTURO, kajti še vedno imamo relativno slabo razumevanje realnega tržnega potenciala kulturnega turizma (in vključitev ponudbe kulture na turistični trg); OŽIVITEV MESTNIH JEDER in njihovo aktivno upravljanje je eden temeljnih izzivov zgodovinskih (kot tudi drugih) mest Slovenije. Potrebujemo obnovljena stara mestna jedra z manjšimi kakovostnimi butičnimi nastanitvami, še posebej v stavbah kulturne dediščine.

Mateja Hafner Dolenc Po zaključeni osnovni šoli in gimnaziji v Škofji Loki se je vpisala na študij arhitekture na nekdanjo FAGG in ga leta 1990 uspešno zaključila z diplomskim delom »Poizkus interpolacije stavbe ob Gosposki ulici kot sestavnega dela SAZU in NUK« pri prof. dr. Petru Fistru. Po diplomi se je zaposlila v Loških tovarnah hladilnikov v Škofji Loki, kjer je prevzela vodenje oddelka za oblikovanje. Arhitektura in področje prenove kulturne dediščine je bila vseeno prva izbira, zato se je kasneje zaposlila na Občini Škofja Loka, Oddelku za okolje in prostor, sprva je delala kot višja svetovalka za prenovo, potem pa kot vodja oddelka in ostala do leta 2017. V času njenega službovanja na Občini Škofja Loka je skupaj z izvrstno ekipo sodelavcev načrtovanje območji prenove vključila v prostorske dokumente občine ter posebno skrb namenila varovanju in obnovi kulturnih spomenikov tako v starem mestnem jedru kot na podeželju. Koordinirali so mnoge projekte prenove objektov kulturne dediščine in kulturnih spomenikov, uspešno izvedli tudi nekaj mednarodnih projektov sodelovanja in ter evropskih projektov na področju prenove. Ves čas pa je aktivno sodelovala, kot predstavnik občine Škofja Loka v Skupnosti starih mest v RS Piran, Ptuj in Škofja Loka, ki se je leta 2001 organiziralo kot Združenje zgodovinskih mest Slovenije.

V Združenju je prevzela mesto generalnega tajnika, sprva neprofesionalno, ob svojem rednem delu, leta 2017 pa se je na združenju zaposlila.

Kot generalni tajnik usmerja delovanje Združenje zgodovinskih mest Slovenije, ki povezuje 19 zgodovinskih mest in 8 gospodarskih družb, na dveh ključnih področjih delovanja Združenja: prenovi in oživljanju starih mestnih jeder ter izobraževanju o kvalitetni prenovi, drugo področje pa je promocija in trženje zgodovinskih mest in njihove turistične ponudbe na domačem in tujih turističnih trgih. Ključno pri njenem delu je spodbujanje povezovanja in sodelovanja tako med člani Združenja, kot tudi z drugimi deležniki, z namenom oživitve mestnih središč in spodbujanju trajnostnega razvoja.

Združenje zgodovinskih mest Slovenije letos praznuje 20 letnico svojega delovanja in v tem obdobju so bili izvedene mnoge aktivnosti in številni projekti.

14.00–15.30

Turizem ter kulturni in
kreativni sektor

14.00-15.30



mag. Miha Bratec,
UP FTŠ Turistica



Poslovni modeli na presečišču KKI in turizma

Za atraktiven in poslovno uspešen preplet turizma, kulture in kreativnega sektorja so potrebne številne veščine, ki jih posamezni deležniki zgolj redko posedujejo v celoti. Sodelovalni poslovni modeli postajajo nujnost in jim je generacija milenijcev tudi bolj naklonjena. Skozi izkušnje razvojnega svetovanja v KKI se oblikujejo novi pristopi in poslovni modeli, ki vključujejo medgeneracijsko in medsektorsko sodelovanje ter izkazujejo izrazit potencial za razvoj atraktivnih in trajnostnih kreativnih kulturno-turističnih produktov, skladnih z življenjskim slogom današnjega časa.

Miha Bratec, se je katedri za turistični management na Turistici pridružil po petih letih dela na ljubljanski Ekonomski fakulteti, kjer tudi zaključuje doktorski študij na temo sprejemanja novih tehnologij v turizmu. Pred tem si je izkušnje nabiral v mednarodnih korporativnih vodah v tujini, pri delu za velika spletna podjetja, kot sta Booking.com in Bookassist. Njegovi raziskovalni interesi vključujejo hotelirstvo, spletno trženje, prodajo in distribucijo, uporabo, sprejem in upravljanje informacijskih tehnologij v turizmu, prihodkovni management, kot tudi klasični poslovni področji trajnosti in konkurenčnosti v turizmu in hotelirstvu. Miha konstantno povezuje akademsko srenjo in prakso v svoji razvojno-svetovalni dejavnosti, kjer turističnim podjetjem svetuje na področju digitalizacije in spletne distribucije, jim pomaga pri njihovem tržnem pozicioniranju na avstrijskem in nemškem trgu ter zanje izvaja raznovrstne treninge in usposabljanja. Je tudi član akademskih združenj AIRTH, IFITT, IATE in TTRA ter recenzent za številne ugledne mednarodne znanstvene revije. Objavil je članke in poglavja v SSCI rangiranih mednarodnih revijah pri uglednih mednarodnih založnikih. V prostem času je Miha izjemno naklonjen empirični preverbi na terenu, predvsem v obliki kratkih potovanj in urbanih odklopov, na katerih svoje čute aktivno pogloblja v lokalno kulturo in kreativno, vseskozi z visoko stopnjo osredotočenosti na lokalne kulinarčne in vinske posebnosti.

14.00-15.30



Projekt partnerske mreže CzK

Hiša: Potujoča akademija kreativnega turizma (P.A.K.T)



14.00-15.30



Jaka Godejša,
UP FTŠ Turistica

LocalsFromZero



Projekt LocalsFromZero ima en cilj: gradnjo turizma na iskrenih lokalnih temeljih. S pomočjo inovativnega distribucijskega modela (platforme) in vse večje skupnosti istomislečih ljudi podpira ponudnike manj znanih lokalnih doživetij. S tem pomaga tudi turistom, da odkrijejo in podprejo skrita doživetja ter se odpravijo na dogodivščine, ki šele postajajo del svetovnega turističnega trga.

14.00-15.30



Polona Lovšin, Riko d.o.o.



14.00-15.30



Peter Ličen, Lushna



14.00-15.30



Matej Nikšič,
Smoties



Potencial kreativne kulturne industrije za prostorski razvoj

Projekt "Smoties" raziskuje javne prostore v majhnih in oddaljenih krajih Evrope in razvija strategije za njihovo izboljšanje z uporabo participativnih in ustvarjalnih pristopov. S podporo mednarodne mreže Humana mesta / Human Cities na lokalni ravni vzpostavlja nove oblike sodelovanja med prebivalci, ustvarjalnim sektorjem in inštitucijami s ciljem izboljšanja javnega prostora. Ta je v majhnih in odmaknjenih krajih pogosto pomanjkljivo vzpostavljen in oblikovan, lahko pa bi ob primerni urejenosti pomembno prispeval k dvigu kvalitete lokalnega življenja in generiranju novih aktivnosti v odmaknjenih krajih. Partnerji projekta razvijajo strategije za vzpostavljanje kvalitetnih javnih prostorov v sodelovanju z akterji iz kreativnega sektorja. Osrednje gonilo projekta je vprašanje, na kakšen način lahko ustvarjalne dejavnosti ob sodelovanju s prebivalci pripomorejo tudi v odmaknjenih krajih vzpostaviti kvalitetne javne prostore, ki bodo nudili primeren okvir za srečevanja, druženja, izmenjave in preživljanje skupnega časa, doprinesli k razvoju kraja in ustvarjalnega sektorja in nenazadnje prispevali k aktiviranju ekonomskih priložnosti odmaknjenih krajev. Projekt ponuja možnosti učenja sokozi izmenjave znanj, mnenj in izkušenj ob podpori domačih in tujih strokovnjakov skozi serijo pregleda dobrih praks, pogovorov, delavnic in seminarjev, ki potekajo v konkretnih prostorih s konkretnimi akterji - v Sloveniji na območju krajinskega parka Polhograjski dolomiti.

Matej Nikšič, je arhitekt in urbanist, dela kot raziskovalec na Urbanističnem inštitutu RS (UIRS), po končanem doktoratu se raziskovalno osredotoča na javne prostore, regeneracijo mest, prostorsko identiteto in participativno načrtovanje prostora. Od leta 2014 vodi slovenski del mednarodne mreže Humana mesta / Human Cities v okviru programa Ustvarjalna Evropa / Creative Europe.

15.30-16.30



Moderira:

Mika Cimolini (elevator in pogovor)



Predstavitev podprtih projektov platforme CzK

Predstavljeni projekti:

- **Vas kulture** Mladinsko društvo Bistrica ob Sotli
- **Škratji Kras** Zavod Škrateljč
- **Demo AR vodič na kulturno-zgodovinski lokaciji** Uroš Goričan
- **Zajtrk s Plečnikom** Kabinet 01

Drugi konferenčni dan

22/10/2021

9.05-10.00



Moderira:
Katja Beck Kos (Rajzefiber)



Sodelovanje za uspeh

Za uspeh in trajnost kulturnega turizma na določeni destinaciji je nujno sodelovanje glavnih akterjev, kar šele omogoča kvalitetno in privlačno ponudbo za gosta. Kako to sodelovanje poteka, kdo so deležniki, ki jih moramo vključevati, in kje so glavni izzivi – o tem in še marsičem se bomo pogovarjali z našimi sogovorniki.

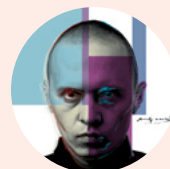
Sogovorniki

dr. Dejan Križaj, UP FTŠ Turistica
dr. Aleksandra Berberih Slana, MNOM
Andrej Begovič, Zveni po praznikih
Martin Šolar, Kobariški muzej

10.00-11.00



Moderira:
Nikola Sekulović



Festivali: priložnosti za razvoj nove kulturno-turistične destinacije

Nikola Sekulović: Glasbenik, član nekaterih vidnejših slovenskih glasbenih zasedb (Dan D, Laibach, Demolition Group, itd.). Za pasom ima več kot 2.000 koncertnih nastopov, številne glasbene albume in sodelovanja z gledališkimi ter s filmskimi produkcijami. V poslovnih stikih z najvidnejšimi akterji glasbenega posla v regiji, predavatelj ter svetovalec mnogim členom slovenske glasbene scene. Direktor Koprive, najmlajše kolektivne organizacije v Sloveniji.

Primeri

Grossmanov festival, Ljutomer in Ormož, Urška Comino
Dnevi poezije in vina, Ptuj, Sabina Tavčar
MetalDays, Tolmin, Andrej Sevšek

11.00–12.30
Digitalizacija kulturne
dediščine

11.00-12.30



Moderira:
Sara Božanić, ITD



Digitalizacija kulturne dediščine

Za uspeh in trajnost kulturnega turizma na določeni destinaciji je nujno sodelovanje glavnih akterjev, kar šele omogoča kvalitetno in privlačno ponudbo za gosta. Kako to sodelovanje poteka, kdo so deležniki, ki jih moramo vključevati, in kje so glavni izzivi – o tem in še marsičem se bomo pogovarjali z našimi sogovorniki.

Sara Božanić, direktorica Inštituta za transmedijski dizajn. “Hibrid”: oblikovalka, strateginja, podjetnica, predavateljica in mislec. Verjame, da tehnološko naravnani svet občinstvu odpira nova vrata in omogoča nešteto oblikovalskih možnosti.

11.00-12.30



dr. Marko Grobelnik,
Institut Jožef Stefan



Umetna inteligenca

11.00-12.30



Matjaž Požlep, Artrebel

Tehnični vidiki digitalizacije projektov kulturne dediščine



Matjaž Požlep se z računalniško grafiko v najrazličnejših oblikah ukvarja že skoraj 40 let, in še zmeraj je znova in znova fasciniran s perfektnimi modeli, renderji in animacijami. Tako kot digitalizacija, tudi ti niso sami sebi namen, smisel jim iščemo v najrazličnejših sferah možnih aplikacij.

Fokusiral se bo na primere kreativne uporabe rezultatov digitalizacije kulturne dediščine v produktih, ki so bili jih v zadnjih dveh letih producirani.

Digitalizacija ni sama sebi namen, dojemamo jo kot temelj in izhodišče za različne kreativne pristope, ki kulturno dediščino približajo širokemu krogu ljudi. Da bi pa to početje bilo uspešno, jih nadgradimo z dodatnimi plastmi kot so fascinacija in pripovedništvo.

Pokazal in opisal bo nekaj najodmevnejših tovrstnih projektov zadnjega leta.

11.00-12.30



Matevž Straus,
Arctur d.o.o.

Potencial kreativne kulturne industrije za prostorski razvoj



V kratki predstavitvi bo predavatelj Matevž Straus govoril o procesu digitalnega inoviranja kulturne dediščine, ki smo ga z več vodilnimi turističnimi destinacijami prehodili v zadnjem letu in pol. Govoril bo o 3D digitizaciji in digitalizaciji kulturne dediščine - o pomenu kakovostnih 3D zajemov ter seveda o novih medijih digitalne interpretacije. Pokazal bo nekaj inovativnih primerov - predvsem v želji, da odpremo misli, kakšne vse potenciali obstajajo na presečišču kulturne dediščine in digitalnih tehnologij - za lokalne skupnosti, razvoj turizma, KKI in našo družbo.

Matevž Straus je vodja programa Heritage+ v podjetju Arctur d.o.o. in soustanovitelj Zavoda ID20, zavoda za inovacije v dediščini. Matevž je magister urbanih študij in strateškega tržnega komuniciranja ter deluje na presečišču kulturne dediščine, (digitalne) interpretacije in (socialnega) podjetništva. Matevž je prejemnik več nagrad za projekte, ki kulturno dediščino osmišljajo na nove, inovativne načine.

11.00–12.30



mag. Ksenija Kovačec Naglič,
direktorat za kulturno dediščino MK RS



Projekt eDediščina

S projektom Celovita informacijska podpora procesom varstva nepremične kulturne dediščine (eDediščina) želi Ministrstvo za kulturo okrepiti uporabo e-storitev na področju kulturne dediščine. Projekt, ki se izvaja v obdobju 2017–2022 in financira iz sredstev ESRR, vključuje prenovno registra nepremične in nesnovne dediščine, vzpostavitev varstvenih območij dediščine ter sistem za učinkovito evidentiranje in spremljanje izvajanja arheoloških raziskav. V okviru Načrta za okrevanje in odpornost želimo sistem nadgraditi z novimi dinamičnimi e-storitvami, ki bodo optimizirale razglašanje kulturnih spomenikov, vključevanje dediščine v sistem varstva v prostoru in pridobivanje kulturnovarstvenih soglasij za posege v dediščino ter podprle različne faze dela z dediščino – od evidentiranja in inventariziranja dediščine, predvsem v muzejih in galerijah, do predstavljanja dediščine širši javnosti in omogočanja ponovne uporabe dediščinskih e-vsebin v gospodarstvu, vključno s turizmom, raziskovanju in izobraževanju.

Mag. Ksenija Kovačec Naglič je dolgoletna vodja informacijsko-dokumentacijskega centra za dediščino na Ministrstvu za kulturo in vodja razvoja registra nepremične in nesnovne kulturne dediščine. Od avgusta 2016 do decembra 2018 je opravljala delo generalne direktorice Direktorata za kulturno dediščino. Vodila je projekt Evropsko leto kulturne dediščine 2018 v Sloveniji. Sodelovala je pri več mednarodnih projektih na področju dokumentiranja in digitalizacije dediščine. Je članica ekspertne delovne skupine Evropske komisije za kulturno dediščino. Trenutno usmerja projekt celovite informacijske podpore procesom varstva nepremične kulturne dediščine (eDediščina).

11.00-12.30



Neža Semič,
Turizem Ljubljana:

Digitalizacija Plečnik



Turizem Ljubljana je v letu 2021 zaključil s projektom *Digitalno inoviranje Plečnikove dediščine v Ljubljani in regiji Osrednja Slovenija*. V projekt je bilo vključenih pet težje dostopnih Plečnikovih del, iz katerih smo razvili inovativne turistične produkte. Predstavila bom digitalno obogatene izkušnje Plečnikove nepremične kulturne dediščine ter inovativen pristop k ohranjanju in valoriziranju le-te tako, da vanjo ne posegamo.

11.00-12.30



Maša Klavora,
Fundacija Poti miru

Pot miru - dediščina prve svetovne vojne



Maša Klavora, direktorica Fundacije Poti miru v Posočju, ima 15 letne izkušnje z ohranjanjem in promocijo dediščine prve svetovne vojne, razvojem ideje Poti miru ter regionalnim in lokalnim razvojem. Od leta 2004 je občinska svetnica v občini Tolmin, 2 x 2 leti je bila podžupanja, zadnjih 20 let je aktivna v različnih turističnih in športnih društvih in zvezah.

12.30–13.00

Dediščina in VR, AR, XR
digitalizacija – predstavitev dobrih
praks iz tujine

12.30-13.00



Moderira:

Sara Božanić, ITD



Dediščina in VR, AR, XR digitalizacija – predstavitev dobrih praks iz tujine

Kakšne so prednosti in možnosti novih načinov pripovedovanja skozi navidežno (VR), obogateno (AR) in mešano resničnost (XR), bodo predstavili ustvarjalci oziroma avtorji projektov. Govorili bodo o različnih pristopih k pripovedovanju odzivnih zgodb in oblikovanju uporabniške izkušnje, predstavili bodo različna orodja, tehnike oblikovanja, načine grajenja skupnosti in razprševanja zgodb ter predstavili rezultate uspešnosti projekta.

Sara Božanić, direktorica Inštituta za transmedijski dizajn. “Hibrid”: oblikovalka, strateginja, podjetnica, predavateljica in mislec. Verjame, da tehnološko naravnani svet občinstvu odpira nova vrata in omogoča nešteto oblikovalskih možnosti.

12.30-13.00



Predstavitev:

Sönke Kirchhof



The Link

The Link je produkcijska/distribucijska iniciativa, ki bo vzpostavila virtualni most med muzeji, razstavami ter kulturnimi dogodki in ljudmi v bolnicah in domovih za starejše občane ter okrepila njihovo kulturno in socialno vključenost. Zahvaljujoč storitvi virtualne resničnosti, ki bo posebej prirejena za zdravstveno okolje, bodo prebivalci teh zdravstvenih ustanov tako lahko virtualno obiskali muzeje, ki sodelujejo pri projektu. Namen initiative je obrniti način, kako je umetnost po navadi predstavljena in dostopna, in sicer z oblikovanjem novega odnosa do umetniških del ter kroženjem ljudi in umetnosti. Pri projektu gre za dostopnost kulture preko uporabe alternativnih digitalnih načinov z namenom zблиževanja kulturne dediščine in vseh zainteresiranih javnosti. Izvedba projekta je financirana s strani Evropske unije preko medsektorskega sklada “Digitalno povezovanje kulture in avdiovizualnih vsebin”

Sönke Kirchhof je producent, režiser, stereograf in svetovalec. Je tudi zelo iskan inštruktor za delavnice in predavanja na univerzah in akademijah. Družba reallifefilm international GmbH se ukvarja s produkcijo celovečercev, dokumentarcev, oglasov in oddaj v živo. Družba INVR.SPACE GmbH se ukvarja s produkcijo enakih žanrov, vendar s poudarkom na 360° Video, VR in AR / MR formatih. Strokovno znanje na obeh področjih je povezano z vizualnim pripovedovanjem z močnim čustvenim odzivom na gledalca.

12.30-13.00



Predstavitev:
Piotr Greiner



Prečrtana Varšava

Transmedijski projekt Crossed-out Warsaw / Prečrtana Varšava je zasnovala ekipa mladih poljskih arhitektov iz studia Pictureworks Studio, ki se z raziskavo vidikov modernistične Varšave ukvarja že zadnjih pet let. Rezultat njihovega predanega skupinskega dela je virtualno, interaktivno popotovanje skozi alternativno središče poljske prestolnice Varšave. Skozi njihovo VR izkušnjo gledalec lahko doživi mesto, ki nikoli ni obstajalo oziroma je obstajalo samo na risbah in načrtih nekaterih najsijajnejših arhitektov tistega časa.

Piotr Greiner je arhitekt, 3D grafični oblikovalec in diplomiranec Fakultete za arhitekturo pri Tehnični univerzi Varšava. Je soustanovitelj studia Pictureworks Studio in soustvarjalec VR aplikacije Crossed-out Warsaw. Po duši je entuziast in iskalec kreativnih načinov uporabe novih tehnologij v arhitekturi.

12.30-13.00



Presenter:
Chloé Jarry



The Water Lily Obsession

14.15–16.00
Delavnice

Sara Božanić,
Inštitut za transmedijski dizajn

1 Pomen in vloga načrtovanja digitalizacije dediščine in podpore kulturnega turizma

Digitalizacija kulturne dediščine

Namen te delavnice je predstaviti konceptualne možnosti in razviti interaktivne komponente Vaših zgodb. Udeleženci vabljeni, pošljite svoj primer, ki bi ga radi raziskali skozi delavnico! Delavnica bo osredotočena na oblikovanje interaktivnih konceptov obogatanih s tehnologijo navidezne, obogatene in mešane resničnosti. Skupaj bomo zasnovali interaktivni koncept digitalizacije Vaše kulturne dediščine, skladno z Vašimi cilji, strategijo in vizijo ter odprli razpravo o prihodnosti in pomenu takšnih pristopov.

2 Sodelovanje med kulturo in turizmom

»Trajnostni kulturni turizem ponuja novo perspektivo, saj kulturno dediščino in lokalne skupnosti postavlja v središče odločanja. Vključevanje lokalnih skupnosti in drugih deležnikov v postopke odločanja je ključno za zagotavljanje rezultatov, ki bodo koristili kulturni dediščini in lokalnemu prebivalstvu. Cilj trajnostnega kulturnega turizma je zagotoviti dobre prakse ohranjanja skupaj z avtentično razlago, ki podpira lokalno gospodarstvo.«
Evropska komisija o kulturni dediščini in

trajnostnem kulturnem turizmu

Na delavnici se bomo posvetili definiranju glavnih deležnikov na določeni destinaciji, ki so nujni za uspešno kovanje produktov, potreb in izzivov posameznega sektorja, ter skozi sodelovanje v medsektorskih skupinah dosegali skupne cilje. Ob tem boste udeleženci spoznali metode in orodja, ki vzpostavljajo polje zaupanja, omogočajo spoznavanje svojih partnerjev, večajo učinkovitost komunikacije in tako omogočajo uspešnejše sodelovanje.

Matevž Straus, ID20

3 Trajnostna uporaba dediščine

Namen delavnice je o kulturni dediščini razmišljati kot o trajnostnem viru lokalnega, socialnega, okoljskega in poslovnega razvoja. Na delavnici bomo presegali stremenje k ohranjanju dediščine in iskali načine, kako kulturno dediščino razvijati ter z njo trajnostno upravljati. Na izbranih primerih (udeležencev) bomo skozi interakcijo razvili idejne predloge, ki so okoljsko, družbeno in poslovno vzdržni.

Matevž Straus je vodja programa Heritage+ v podjetju Arctur d.o.o. in soustanovitelj Zavoda ID20, zavoda za inovacije v dediščini. Matevž je magister urbanih študij in strateškega tržnega komuniciranja ter deluje na presečišču kulturne dediščine, (digitalne) interpretacije in (socialnega) podjetništva. Matevž je prejemnik več nagrad za projekte, ki kulturno dediščino osmišljajo na nove, inovativne načine.

14.00–16.00

CreaTourES: Kreativni inkubator za spodbujanje kulturnega turizma

Pripravil: Muzej za arhitekturo in oblikovanje v sodelovanju z Urbanističnim inštitutom Republike Slovenije, v okviru projekta CreaTourES

Vabimo vse kreativce in kreativna podjetja ali organizacije, ki razvijajo nove ideje ali želijo izboljšati projekte, produkte ali storitve na področju kulturnega ali kreativnega turizma, dediščine – da se do 20. oktobra 2021 prijavijo na naš poziv [Kreativni inkubator za spodbujanje kulturnega turizma >>](#)

Kreativni inkubator za spodbujanje kulturnega turizma, je strukturiran program, namenjen manjši skupini ustvarjalcev, ki razvijajo produkte ali storitve iz področji kulturnega ali kreativnega turizma, s katerim želimo z dodatnim izobraževanjem ter strokovnim mentorstvom izboljšati znanje na področju podjetništva ter tako povečati možnosti za njihov uspeh na trgu.

Od oktobra do novembra 2021 bodo izbrani udeleženci, skozi 4 izobraževalne module in specializirana 1 na 1 mentorstva, razvijali poslovne modele in strategije svojih projektov, bolje spoznavali obstoječe ali nove trge, marketinške in prodajne strategije, digitalno promocijo, pitchanje projektov pred investitorji ali potencialnimi kupci ter različne poslovne modele. V sklopu izobraževanja si bodo udeleženci lahko izbrali mentorje s katerimi bodo 1 na 1 reševali izzive na zelenem področju. Udeleženci boste pridobili dostop do e-učilnice, kjer vas čakajo predstavitve usposabljanj ter nadaljnja gradiva za delo.

Izbor bo potekal v dveh fazah: izbrani iz prvega kroga se boste predstavili v okviru konference Kulturni turizem in dediščina v petek, 22.10.2021 v MAO ali preko online platforme Zoom. Na podlagi pisne prijavnice in izvedene predstavitve bomo izbrali manjše število udeležencev Kreativnega inkubatorja.

Projekt je sofinanciran v okviru evropskega projekta CreaTourES, s strani Interreg ADRION in Urbanističnega inštituta Republike Slovenije, in je namenjen ohranjanju kulturne dediščine, spodbujanju trajnostnega in izkustvenega turizma v regiji ADRION.



Tretji konferenčni dan

23/10/2021

Študijski sprehodi na temo kulturnega turizma in razvoja ponudbe ter primeri kulturnih specifik destinacij.

Sprehodi v Ljubljani, Mariboru in Idriji so namenjeni profesionalcem v turizmu, udeležencem konference in vsem, ki v svoje razvojno delo vključujejo turizem, kulturo in kreativne dejavnosti.

PRIJAVE

www.czk.si

Turizem Ljubljana / MAO

1 Študijski sprehod po Ljubljani

Začetek: Tromostovje ob 11.00,
zaključek: Plečnikova hiša in VR

Plečnikova Ljubljana - oblikovanje mesta po meri človeka

Jože Plečnik (1872–1957), najpomembnejši slovenski arhitekt, je v kratkem obdobju med obema svetovnima vojnama preoblikoval Ljubljano iz obrobne mesta v simbolno narodno prestolnico. Plečnik je zavrnil modernistične pristope in udeležan svojo vizijo preureditve mesta, ki je primer razvojno prenovljenega urbanega prostora. V procesu preureditve mesta so bile upoštevane naravne, arhitekturne, zgodovinske in nesnovne kvalitete prostora, ki so bile z večjimi in manjšimi popravki poudarjene in povezane v niz javnih prostorov (trgi, parki, ulice, sprehajališča, mostovi) in javnih objektov (knjižnica, cerkvi, tržnice, poslovilni kompleks). Preureditev ne

temelji na radikalni moderni prenovi, ampak na dopolnjevanju z ozirom na človekovo individualno izkustvo. Nove zasnove vabijo k dialogu in identifikaciji z mestom, s čimer nastaja human prostor. Nastali tip urbanega prostora ni zamejen z določeno rabo, temveč se v njem prepletajo različne funkcije, ki dajejo celoti nove pomene. Letos so bila izbrana Plečnikova dela vpisana na Unescov seznam svetovne dediščine kot izjemen primer urejanja javnih prostorov po meri človeka.

Vabimo vas na sprehod po Plečnikovi Ljubljani, med katerim si bomo ogledali najpomembnejša dela Jožeta Plečnika, kot so Narodna in univerzitetna knjižnica, Tromostovje, Tržnica in druga dela v središču mesta. Opazovali bomo, kako je arhitekt oblikoval mesto po meri človeka in pri vsakem posegu v mesto upošteval in oplemenitil obstoječi prostor z novimi motivi, stavbami in funkcijami, kako je mestno jedro na novo interpretiral in ga razvil v niz javnih prostorov, kako je spoštoval odlike stare Ljubljane ter jih poudaril z večjimi in manjšimi popravki. Vse to družijo razmislek o kakovostnem okolju za dobrobit posameznika in družbe, ki upošteva dosežke preteklih obdobj in sodobno življenje z iskanjem trajnostnega razvoja.

Društvo Hiša

2 Študijski sprehod po Mariboru

Kraj in ura začetka: Muzej narodne osvoboditve Maribor, 10.00

Maribor v sebi povezuje delavsko kulturo z živahno kreativno sceno. Ima največji javni zavod v Sloveniji, mednarodno priznane javne in nevladne organizacije, izvaža drzne kreativne posameznike. Nekdanji jugoslovanski Manchester je postal nosilec naziva Evropske prestolnice kulture. Kaj je prinesla ta mešanica industrije in kulture, kaj je botrovalo temu razvoju, kdo so glavni deležniki in kaj lahko doživite na vašem naslednjem obisku Maribora, vam bomo predstavili na več kot 3 km dolgem sprehodu z Rajzefibrom po našem mestu. Spoznali bomo živo kreativno veduto Maribora: od Muzeja narodne osvoboditve in Pokrajinskega muzeja Maribor, Slovenskega narodnega gledališča Maribor in Umetnostne galerije Maribor, Sodnega Stolpa in Lutkovnega gledališča do neodvisnega kreativnega huba GT22 in Židovskega trga ter se nazadnje podali v nekdanje industrijske prostore Melja, ki kličejo po ponovni uporabi.

ID20

3 Študijski sprehod po Idriji

Kraj in ura začetka: Idrija, nekdanja strojnica jaška Inzaghi, 9.00
Industrijsko dediščino marsikdaj

povezujemo s črnino, težkim življenjem in brezupom. Pa je res tako? Stereotipom se ne moremo povsem ogniti, lahko pa jih postavimo na glavo. Vabljeni na potep v mesto UNESCO dediščine, Idrijo, kjer ne bomo iskali samo težkih zgodb in korakov. Ugotavljali bomo, zakaj je industrijska kultura tista, ki nas navdihuje in odpira, še posebej v časih, ko smo deležni vsakodnevnih večjih sprememb.

Idrija je bila vedno posebna, kar priznavajo tudi številni prišleki. In to posebnost vam bomo z veseljem tudi pokazali. Najprej vas bomo popeljali v idrijsko rudarsko hišo, ki s svojo večnadstropno strukturo nakazuje urbanost, s svojo trajnostno zasnovo podeželje, z zgodbami in duhom pa nezmotljivo knapovsko oz. delavsko podobo. Spoznali boste, kako so se v Idriji prepletali »šiht« in prosti čas, priložnostno delo »sojšna« in knapovski humor. Številni knapi, ki so začasno ali stalno prihajali v to našo »luknjo«, so prinašali sveže in inovativne ideje, ki so se najbolj pokazale v lokalni kulinariki. Tako drugačna, pa vendar domača, iz lokalnih sestavin, kar boste spoznali tudi na degustacijski malici.

Zgodbo pa bomo začeli in končali v nekdanji strojnici jaška Inzaghi, kjer je sedaj sedež Zavoda ID20, s svojim nepogrešljivim vonjem po olju pa še vedno pričara podobe mladeničev, ki so se več stoletij podajali v neznano podzemlje v iskanju »zlatega grala«, na katerem je slonelo bogastvo Evrope. Čeprav so bili pogoji za življenje težki, delo naporno, zaslužek pičel, je Idrija vedno slovela po svoji iznajdljivosti. Odkrijte kanček tega tudi na potepu po Idriji.

Center za kreativnost (CzK)

Muzej za arhitekturo in oblikovanje (MAO)
Rusjanov trg 7, SI-1000 Ljubljana
+386 (0)1 548 42 70

Projektna pisarna CzK Maribor
Partizanska cesta 11, Maribor

www.czk.si
info@czk.si

Projekt sofinancirata Evropska unija
iz Evropskega sklada za regionalni
razvoj in Republika Slovenija. Projekt se
izvaja v okviru Operativnega programa
za izvajanje evropske kohezijske
politike v obdobju 2014-2020.

Partnerji konference:



Turizem Ljubljana



REPUBLIKA SLOVENIJA
MINISTRSTVO ZA KULTURO



CENTER ZA
KREATIVNOST
CENTRE FOR
CREATIVITY



EVROPSKA UNIJA
EVROPSKI SKLAD ZA
REGIONALNI RAZVOJ
NALOŽBA V VAŠO PRIHODNOST



REPUBLIKA SLOVENIJA
MINISTRSTVO ZA KULTURO