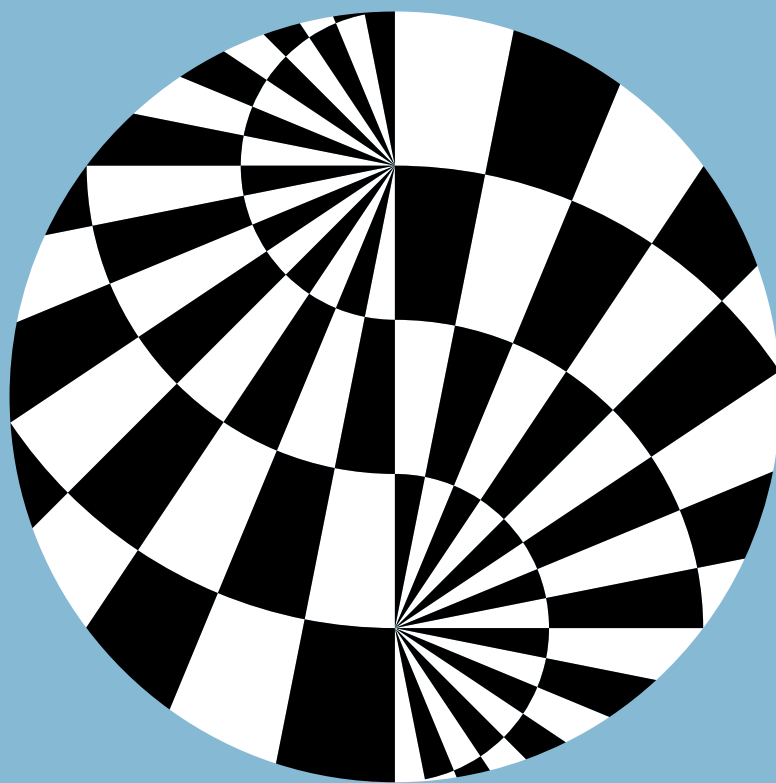


PRILOŽNOSTNA DARILA MADE IN SLOVENIA



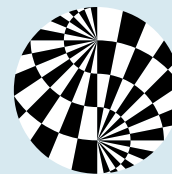
JAVNO POVABILO
ZA SPLETNI
KATALOG

ROK: 9. MAJ 2024
WWW.CZK.SI





Št. dopisa: 31/2024
Ljubljana, 4. april 2024



**MADE IN
SLOVENIA**
IZBOR
ODLIČNEGA
OBLIKOVANJA

JAVNO POVABILO K ODDAJI PREDLOGOV

**Spletni katalog linije priložnostnih daril Republike Slovenije
pod okriljem blagovne znamke Made in Slovenia v selekciji
Centra za kreativnost**

Rok za prijave: **9. maj 2024**
www.czk.si

Center za kreativnost (CzK)/MAO objavlja javno povabilo k oddaji predlogov nabora za **spletni katalog linije priložnostnih daril Republike Slovenije pod okriljem blagovne znamke MADE IN SLOVENIA v selekciji Centra za kreativnost.**

Cilja javnega povabila in sodelovanja različnih institucij sta **identifikacija in strokoven izbor izdelkov slovenskih ustvarjalcev, oblikovalcev, avtorjev, organizacij ali podjetij**, ki bodo tvorili spletni katalog linije priložnostnih daril Republike Slovenije pod skupno znamko **MADE IN SLOVENIA** in bodo odražali vizualno in oblikovno odličnost, bogato kulturno, gospodarsko, okoljsko, tehnološko ali družbeno identiteto in dediščino Republike Slovenije ter nacionalno znamko **I Feel Slovenia** in **Made in Slovenia**.

Center za kreativnost bo izbor predstavil v posebnem spletnem katalogu linije priložnostnih daril pod okriljem blagovne znamke MADE IN SLOVENIA. V njem bodo predstavljeni vrhunski slovenski proizvodi, ustvarjalci, organizacije in podjetja, ki bodo s svojimi izdelki pripomogli k povečanju diplomatske, kulturne in poslovne prepoznavnosti Slovenije. Izbrani projekti bodo javnosti predstavljeni predvidoma v drugi polovici leta 2024.

- 1 SPLOŠNO O POZIVU
- 2 NAMEN
- 3 CENOVNE
KATEGORIJE DARIL
- 4 KDO SE LAHKO
PRIJAVI
- 5 POGOJI SODELOVANJA
- 6 KRITERIJI IZBORA
- 7 KAJ PONUJAMO
USTVARJALCEM
- 8 STROKOVNA KOMISIJA
- 9 ODDAJA PRIJAVE
- 10 ČASOVNICA
- 11 ODPIRANJE PRIJAV

Splošno o predmetu poziva

Predlogi za darila morajo odražati pomembne vrednote in značilnosti Slovenije na različnih področjih. Protokolarna darila poudarjajo slovensko identiteto ter so kakovostna, funkcionalna in estetska. So pretežno delo domačih izdelovalcev in so slovenskega porekla. Poudarjajo in povezujejo naj ustvarjalnost slovenskih umetnikov, oblikovalcev ter inovativnost v različnih sektorjih, ki prispevajo k bogati kulturni in gospodarski krajini. Povezujejo naj sodobno oblikovalsko, vizualno in ustvarjalno produkcijo z bogato kulturno, zgodovinsko in naravno dediščino, gospodarsko, okoljsko, tehnološko, gastronomsko, športno ali kulturno identiteto oz. zgodovino Slovenije, kar naj bo vir navdiha za sodobne, inovativne, trajnostne, predvsem pa lokalne produkte.

Poudarjati morajo predanost varstvu okolja ter spodbujati trajnostne prakse, ki izhajajo iz sodobnih ali tradicionalnih znanj in spretnosti, uporabljajo lokalno pridobljene ali naravne materiale ter sledijo njihovim trajnostnim ciklom. Prijavljeni izdelki morajo jasno predstavljati zgodbo in ozadje svojega nastanka, vključno s procesi in tehnikami izdelave, materialnostjo, kakovostjo ter sledljivostjo uporabljenih materialov in poreklom izdelave.



- 1 SPLOŠNO O POZIVU
- 2 **NAMEN**
- 3 CENOVNE
KATEGORIJE DARIL
- 4 KDO SE LAHKO
PRIJAVI
- 5 POGOJI SODELOVANJA
- 6 KRITERIJI IZBORA
- 7 KAJ PONUJAMO
USTVARJALCEM
- 8 STROKOVNA KOMISIJA
- 9 ODDAJA PRIJAVE
- 10 ČASOVNICA
- 11 ODPIRANJE PRIJAV

Namen

Izmed prispelih predlogov bo strokovna komisija Centra za kreativnost izbrala izdelke, ki bodo uvrščeni v spletni katalog nabora linije priložnostnih daril pod okriljem MADE IN SLOVENIA v selekciji Centra za kreativnost. Katalog bo državnim organom ponudil kakovosten izbor oblikovno in vsebinsko izvirnih slovenskih daril in spominkov ter bo pripomogel k povečanju diplomatske, mednarodne in poslovne prepoznavnosti Slovenije.



- 1 SPLOŠNO O POZIVU
- 2 NAMEN
- 3 **CENOVNE KATEGORIJE DARIL**
- 4 KDO SE LAHKO PRIJAVI
- 5 POGOJI SODELOVANJA
- 6 KRITERIJI IZBORA
- 7 KAJ PONUJAMO USTVARJALCEM
- 8 STROKOVNA KOMISIJA
- 9 ODDAJA PRIJAVE
- 10 ČASOVNICA
- 11 ODPIRANJE PRIJAV

Zahtevane cenovne kategorije daril v ponudbi

Izdelki se običajno izročajo ob različnih kulturnih, poslovnih, diplomatskih ali drugih prireditvah ali aktivnostih, slavnih ali ob praznikih. V katalogu bodo razvrščeni glede na vsebinska področja ter različne cenovne kategorije, navedene v tej točki. **Organizatorji zaradi povpraševanja še posebej izpostavljajo pomen in poudarek na iskanju daril v vrednosti do 20 evrov.**

Prijavitelji morajo kategorizirati svoje ponudbe in cene glede na spodnje cenovne kategorije daril, ki so jih določili organizatorji. Navedene cenovne kategorije že vključujejo DDV:

- **Priložnostna darila 1. kategorije (do 20 €):** darila, katerih vrednost v ponudbi ne sme presegati 20 evrov na kos. **Zaradi potreb gre za najpomembnejšo kategorijo daril, na kateri bo poseben poudarek pri izboru in količini izdelkov.**
- **Priložnostna darila 2. kategorije (20–50 €):** darila, katerih vrednost v ponudbi ne sme presegati 50 evrov na kos.
- **Priložnostna darila 3. kategorije (50–100 €):** darila, katerih vrednost v ponudbi ne sme presegati 100 evrov na kos.
- **Priložnostna darila 4. kategorije (100–250 €):** darila, katerih vrednost v ponudbi ne sme presegati 250 evrov na kos. Prijavitelje opozarjamo, da bo zaradi predhodno preverjenih manjših potreb po izdelkih v tej kategoriji izbrano predvideno manjše število izdelkov v navedeni kategoriji.
- **Priložnostna darila 5. kategorije (250–500 €):** darila, katerih vrednost v ponudbi ne sme presegati 500 evrov na kos. Prijavitelje opozarjamo, da bo zaradi predhodno preverjenih manjših potreb po izdelkih v tej kategoriji izbrano predvideno manjše število izdelkov v navedeni kategoriji.



- 1 SPLOŠNO O POZIVU
- 2 NAMEN
- 3 CENOVNE
KATEGORIJE DARIL
- 4 **KDO SE LAHKO
PRIJAVI**
- 5 POGOJI SODELOVANJA
- 6 KRITERIJI IZBORA
- 7 KAJ PONUJAMO
USTVARJALCEM
- 8 STROKOVNA KOMISIJA
- 9 ODDAJA PRIJAVE
- 10 ČASOVNICA
- 11 ODPIRANJE PRIJAV

Kdo se lahko prijavi

Povabilo je namenjeno oblikovalcem, ustvarjalcem in avtorjem z različnih področij, umetnikom, rokodelcem, obrtnikom, organizacijam, podjetjem, proizvajalcem ali kolektivom. Prijavijo se lahko pravne osebe in fizične osebe z registrirano dejavnostjo – s. p.-ji in samostojni kulturni delavci (samozaposleni v kulturi) s sedežem v Sloveniji. Pravne osebe in fizične osebe z registrirano dejavnostjo morajo v prijavnem obrazcu navesti vse fizične osebe, ki so avtorji ali soavtorji predloga. Avtorska razmerja in pravice v skupini je dolžan opredeliti in urejati prijavitelj.

- 1 SPLOŠNO O POZIVU
- 2 NAMEN
- 3 CENOVNE KATEGORIJE DARIL
- 4 KDO SE LAHKO PRIJAVI
- 5 **POGOJI SODELOVANJA**
- 6 KRITERIJI IZBORA
- 7 KAJ PONUJAMO USTVARJALCEM
- 8 STROKOVNA KOMISIJA
- 9 ODDAJA PRIJAVE
- 10 ČASOVNICA
- 11 ODPIRANJE PRIJAV

Pogoji sodelovanja

Katalog predstavlja strokovno kuriran izbor daril in ni izključujoč ali obvezujoč. Uvrstitev v katalog še ne pomeni nujno sklenitve naročila. **O morebitnih naročilih se bodo morebitni naročniki odločali in dogovarjali neposredno z izbranim prijaviteljem. Neposredna komunikacija med izbranim prijaviteljem bo zato potekala neposredno z naročniki. Katalog se bo redno posodabljal.**

- Prijavitelji prijavljajo končne izdelke, ki so že v produkciji ali na trgu – izdelke, ki so slovenskega porekla in so pretežno delo domačih izdelovalcev. Prijavitelji in avtorji niso zavezani k ekskluzivnosti.
- Organizatorji iščejo darila, ki so lahko dobavljiva v povprečno 10–30 dneh. Prijavitelji morajo zagotoviti izdelke v navedenih količinah in rokih za te količine. Prijavljajo naj priložnostna darila, ki so trajne uporabe (brez preteka roka uporabe), primerne velikosti, teže in materiala ter so priročna za vsakodnevno uporabo, niso lahko lomljiva ter jih lahko prenaša ena oseba za različne priložnosti (ročna prtljaga, letalo, avto, pošta). Skupaj z embalažo tehtajo do 1,5 kg in merijo največ 40 × 40 × 20 (globina) cm.
- Prijavitelji oddajo le ponudbe, ki so skladne z določenimi cenovnimi kategorijami iz 3. točke tega poziva.
- Organizatorji javnega povabila oz. naročniki izdelkov iz kataloga bodo predvidoma tudi javne institucije, za katere veljajo pogoji javnega naročanja in plačila v predpisanem roku. Plačilo izbranim izvajalcem bo v primeru naročila izvedeno v najpozneje 30 dneh od dobave. Prijavitelji morajo proračunskim uporabnikom izstaviti e-račun.

1 SPLOŠNO O POZIVU

2 NAMEN

3 CENOVNE
KATEGORIJE DARIL4 KDO SE LAHKO
PRIJAVI

5 POGOJI SODELOVANJA

6 KRITERIJI IZBORA

7 KAJ PONUJAMO
USTVARJALCEM

8 STROKOVNA KOMISIJA

9 ODDAJA PRIJAVE

10 ČASOVNICA

11 ODPIRANJE PRIJAV

- Prijavitelji in avtorji s podpisom potrjujejo, da njihov predlog ne krši nobenih avtorskih, izvajalskih ali katerihkoli drugih pravic tretjih oseb. Prijavitelj je odgovoren in dolžan urediti vse avtorske in druge pravice, povezane z izdelkom, ter intelektualno lastnino (tudi za predano besedilno, slikovno in drugo gradivo). Če bi se izkazalo, da avtorji predlogov kršijo pravice tretjih oseb, za to premoženjsko in kazensko odgovarjajo prijavitelji oz. avtorji.
- Prijavitelji so seznanjeni in se strinjajo s tem, da bo predstavitev izbranih izdelkov potekala pod nadzorom Centra za kreativnost. Vsak izdelek mora imeti embalažo, pisno predstavitev izdelka in zgodbe v slovenskem in angleškem jeziku. Vendar pa si organizator ali naročniki pridržujejo pravico do uporabe lastne embalaže, avtorji pa bodo pozvani k soglasju glede funkcionalnih sprememb embalaže in uskladitve zgodbe posameznih izdelkov s celovito predstavitvijo odličnosti slovenske ustvarjalnosti in inovativnosti v mednarodnem prostoru, ki jo pripravi CzK. Za te namene bo Center za kreativnost besedila s soglasjem avtorjev po potrebi krajšal, urejal, prevajal in/ali naročil dodatno fotografiranje izdelkov.
- Ob morebitnem izboru za objavo v katalogu se prijavitelji strinjajo, da bodo skrbeli za odzivnost in redno komunikacijo s Centrom za kreativnost in naročniki. Z odzivom na javno povabilo se prijavitelji strinjajo s postopkom in pogoji povabila, javno predstavitvijo in objavo projektov (v publikacijah ter strokovnih in drugih medijih, na razstavi, spletni strani naročnikov, spletni strani in v publikacijah Centra za kreativnost) ter objavo imen avtorjev in/ali organizacije oz. gospodarskega subjekta.
- Prijavitelji se strinjajo, da bodo v najmanj petih delovnih dneh od prejema poziva organizatorja na lokacijo MAO dostavili in v dogovorjenem roku prevzeli fizičen izdelek, ki je predmet prijave. Če izdelek ne bo dostavljen v dogovorjenem roku, bo



1 SPLOŠNO O POZIVU

2 NAMEN

3 CENOVNE
KATEGORIJE DARIL4 KDO SE LAHKO
PRIJAVI

5 POGOJI SODELOVANJA

6 KRITERIJI IZBORA

7 KAJ PONUJAMO
USTVARJALCEM

8 STROKOVNA KOMISIJA

9 ODDAJA PRIJAVE

10 ČASOVNICA

11 ODPIRANJE PRIJAV

izločen iz postopkov izbora. Organizator ne odgovarja za poškodbe, nastale med dostavo in prevzemom. Prijavitelj je seznanjen, da po preteku roka prevzema organizator za izdelek ne odgovarja več.

- Center za kreativnost se zavezuje, da bo zbrane osebne podatke varoval in uporabljal v skladu z veljavnimi predpisi s področja varstva osebnih podatkov in samo za namen, za katerega so bili pridobljeni, ter jih ne bo posredoval tretjim osebam brez privoljenja.
- Prijavitelj lahko pošlje več prijav, pri čemer mora biti vsaka posredovana v ločenih prijavnicah in datotekah z vsemi zahtevanimi podatki.
- Izbranim prijaviteljem bodo v nadaljevanju posredovana natančnejša navodila glede uporabe blagovne znamke *I Feel Slovenia*.



1 SPLOŠNO O POZIVU

2 NAMEN

3 CENOVNE
KATEGORIJE DARIL4 KDO SE LAHKO
PRIJAVI

5 POGOJI SODELOVANJA

6 KRITERIJI IZBORA

7 KAJ PONUJAMO
USTVARJALCEM

8 STROKOVNA KOMISIJA

9 ODDAJA PRIJAVE

10 ČASOVNICA

11 ODPIRANJE PRIJAV

Kriteriji izbora

Pri ocenjevanju bo strokovna komisija upoštevala skladnost z naslednjimi kriteriji:

KRITERIJ	ŠT. TOČK (DO NAJVEČ)
<p>1. Skladnost prijavljenih izdelkov z razpisano temo in izhodišči javnega poziva. Izdelki odražajo vsaj eno (ali več) od pomembnih vrednot in značilnosti Slovenije kot zelene, ustvarjalne, pametne države na vsaj enem (ali več) od različnih razpisnih področij – kulturna in naravna dediščina, gospodarstvo, okoljska, tehnološka, turistična, kulinarčna, športna ali kulturna identiteta ali zgodovina Slovenije. Izdelki a) odražajo in povezujejo sodobno oblikovalsko ali umetniško produkcijo z raznovrstno identiteto Slovenije; b) v zgodovini Slovenije iščejo vir navdiha za sodobne, inovativne, trajnostne ali lokalne produkte; c) predstavljajo pametne rešitve, ki temeljijo na sodobnih tehnologijah in novih materialih oz. spoju ročnega in tehnološkega dela ter vsebujejo visoko raven tehnološkega znanja in inovacij; ter/ali č) predstavljajo zavezanost varovanju okolja ter spodbujajo trajnostne prakse, ki izhajajo iz sodobnih ali tradicionalnih znanj in spretnosti, uporabljajo lokalno pridobljene ali naravne materiale ter sledijo njihovim trajnostnim ciklom.</p>	20
<p>2. Oblikovalska, likovno-estetska, umetniška in simbolna vrednost izdelkov. Izdelki odražajo izrazito oblikovalsko, likovno-estetsko in umetniško dovršenost, drznost in inovativnost. Poudarjajo bogato kulturno dediščino ali/in povezujejo ustvarjalnost slovenskih oblikovalcev, ustvarjalcev ter inovativnost v različnih sektorjih, ki prispevajo k bogati kulturni in gospodarski krajini Slovenije.</p>	20



1	SPLOŠNO O POZIVU		
2	NAMEN		
3	CENOVNE KATEGORIJE DARIL		
4	KDO SE LAHKO PRIJAVI		
5	POGOJI SODELOVANJA		
6	KRITERIJI IZBORA		
7	KAJ PONUJAMO USTVARJALCEM		
8	STROKOVNA KOMISIJA		
9	ODDAJA PRIJAVE		
10	ČASOVNICA		
11	ODPIRANJE PRIJAV		
		3. Funkcionalnost in uporabnost izdelka ter skladnost z javnim pozivom.	10
		Izdelki so skladni z nameni javnega povabila, so funkcionalni in uporabni kot priložnostna darila. Izdelki so trajne uporabe (brez preteka roka uporabe), primerne velikosti, teže in materiala. So priročni za vsakodnevno uporabo. Niso lahko lomljivi, jih lahko prenaša ena oseba za različne priložnosti (ročna prtljaga, letalo, avto, pošta) ter skupaj z embalažo tehtajo do 1,5 kg in merijo največ 40 × 40 × 20 (globina) cm.	
		4. Odličnost in kakovost fizične aplikacije in materialov.	10
		Končni izdelki so izvirni in inovativni, drzni, prepoznavni. Odlikujejo se po najboljši tehnološki in drugi kakovosti materialov ter celostni fizični izvedbi.	
		5. Celovitost izdelka.	10
		Končni izdelek je celovit v svoji pojavnosti in opremljen z ustrezno embalažo, vizualno (grafično podobo) in vsebinsko predstavitevjo (zgodbo o izdelku in avtorju), z jasnim sporočilom oz. zgodbo, povezano z lokalnim območjem in področji poziva. Izdelek oz. prijavitelj jasno predstavi celotno zgodbo in ozadje nastanka izdelka, tehnike izdelave, njegovo materialnost, kakovost in sledljivost materialov ter poreklo izdelave. Ponuja tudi možnost personalizacije in/ali aplikacije različnih jezikov.	
		6. Profesionalnost produkcije in dobavljivost v določenih rokih in količinah.	10
		Prijavitelj jasno navaja možnost izdelave/dobave določene količine izdelkov v želenem, jasno določenem roku, možnost skladiščenja; in v primeru butične proizvodnje jasno navaja, ali je izdelke mogoče izvesti posebej za posameznega naročnika in v kakšnem časovnem obdobju.	



1	SPLOŠNO O POZIVU	
2	NAMEN	
3	CENOVNE KATEGORIJE DARIL	
4	KDO SE LAHKO PRIJAVI	
5	POGOJI SODELOVANJA	
6	KRITERIJI IZBORA	
7	KAJ PONUJAMO USTVARJALCEM	10
8	STROKOVNA KOMISIJA	
9	ODDAJA PRIJAVE	
10	ČASOVNICA	
11	ODPIRANJE PRIJAV	
	7. Lokalnost, trajnost in primernost izbranih materialov, poreklo in produkcija. Prijavljeni izdelki vključujejo trajnostne vidike, materiale in prakse produkcije izdelka (izbor ustreznih materialov, možnost ponovne uporabe, recikliranja). Izdelek izkazuje predanost ohranjanju naravnih virov, varstvu okolja in spodbujanju trajnostnih praks ter temelji na lokalno pridobljenih materialih in drugih trajnostnih ciklih. Izdelki, materiali so proizvedeni, oblikovani in razviti v Sloveniji. Zgodba poudarja izdelano, razvito in oblikovano v Sloveniji.	10
	8. Referenčnost in izkušnost prijavitelja in posameznih članov skupine. Reference prijavitelja ali prijaviteljev, avtorske skupine in izdelovalcev izkazujejo profesionalnost, resnost produkcije in dobave v dogovorjenih rokih ter količinah.	10
	Skupaj točk	100

Izbrani bodo izdelki, ki bodo pri ocenjevanju strokovne komisije dosegli 60 točk ali več.



- 1 SPLOŠNO O POZIVU
- 2 NAMEN
- 3 CENOVNE
KATEGORIJE DARIL
- 4 KDO SE LAHKO
PRIJAVI
- 5 POGOJI SODELOVANJA
- 6 KRITERIJI IZBORA
- 7 **KAJ PONUJAMO
USTVARJALCEM**
- 8 STROKOVNA KOMISIJA
- 9 ODDAJA PRIJAVE
- 10 ČASOVNICA
- 11 ODPIRANJE PRIJAV

Kaj ponujamo ustvarjalcem

Glede na oceno izdelka oz. skupine izdelkov bo strokovna komisija izdelala interno poročilo o izdelkih, primernih za objavo v spletnem katalogu linije priložnostnih daril blagovne znamke MADE IN SLOVENIA. Katalog bo predstavljal vrhunske slovenske proizvode, ustvarjalce, organizacije in podjetja, ki bodo s svojimi izdelki pripomogli k povečanju kulturne, diplomatske, mednarodne in poslovne prepoznavnosti Slovenije.

- Center za kreativnost bo objavil katalog javno na spletnih straneh www.czk.si ter ga predstavljal doma in v tujini z lastno distribucijsko mrežo in mrežo partnerskih organizacij iz Slovenije in tujine.
- Center za kreativnost bo skrbel za enotno vizualno podobo kataloga linije priložnostnih daril MADE IN SLOVENIA in predstavitve izbranih izdelkov. Za te namene bo besedila krajšal, urejal, prevajal in/ali naročil morebitno dodatno fotografiranje izdelkov.
- Izbrani izdelki bodo prejeli tudi certifikat oz. znak odličnosti MADE IN SLOVENIA selekcije Centra za kreativnost in znak I Feel Slovenia ter bodo uvrščeni v kolekcijo Centra za kreativnost, ki spodbuja vrhunsko slovensko oblikovanje in trajnostna načela ter prispeva k sodelovanju med kreativnim in gospodarskim sektorjem ter je prepoznana kot zbirka dobrega slovenskega oblikovanja.
- Center za kreativnost bo zagotavljal širšo predstavitev izbranih izdelkov z objavami na spletnih straneh www.czk.si in organizatorjev ter na različnih promocijskih prireditvah CzK.



- 1 SPLOŠNO O POZIVU
- 2 NAMEN
- 3 CENOVNE KATEGORIJE DARIL
- 4 KDO SE LAHKO PRIJAVI
- 5 POGOJI SODELOVANJA
- 6 KRITERIJI IZBORA
- 7 KAJ PONUJAMO USTVARJALCEM
- 8 STROKOVNA KOMISIJA
- 9 ODDAJA PRIJAVE
- 10 ČASOVNICA
- 11 ODPIRANJE PRIJAV

Strokovna komisija

Strokovna komisija je sestavljena iz predstavnikov Centra za kreativnost oz. MAO in neodvisnih strokovnjakov s posameznih področij. Strokovna komisija bo na podlagi kriterijev ocenila samo tiste predloge, ki bodo izpolnjevali razpisne pogoje. Iz ocenjevanja bodo izločeni predlogi, ki:

- ne bodo ustrezali zahtevam razpisa in splošnim pogojem prijave, navedenim v točkah od 1 do 11,
- ne bodo vsebovali vseh zahtevanih sestavin,
- bodo prejeti po izteku roka,
- bodo smiselno in konceptualno odstopali od teme in usmeritev javnega poziva.

Komisija bo pregledala in ocenila prispele prijave ter izbrala izdelke, ki bodo uvrščeni in predstavljeni v javno objavljenem spletnem katalogu linije priložnostnih daril Republike Slovenije pod okriljem blagovne znamke MADE IN SLOVENIA selekcije Centra za kreativnost.

Komisija bo natečajne naloge pregledala in ocenila na podlagi vnaprej določenih kriterijev, opredeljenih v 6. točki. Prijavitelje bo o izidu javnega povabila obvestila po elektronski pošti na naslov, naveden na prijavnem obrazcu. Izbrani prijavitelji bodo javno objavljeni na spletni strani Centra za kreativnost. Odločitev strokovne komisije je dokončna.

Prispele predloge bo ocenila komisija v sestavi: predstavnik CzK/MAO in 6 predstavnikov stroke oblikovanja, umetnosti in umetnostne zgodovine, dediščine, protokola:

- **Barbara Jaki**, Narodna galerija,
- **Emil Kozole**, studio Ljudje,
- **Maja Bahar**, Narodni muzej Slovenije,
- **Yasmin Martin Vodopivec**, Mednarodni grafični likovni center,
- **Maja Vardjan**, Muzeja za arhitekturo in oblikovanje,
- **Barbara Hiršman**, Protokol Republike Slovenije,
- **Barbara Predan**, Akademija za likovno umetnost in oblikovanje.



1 SPLOŠNO O POZIVU

2 NAMEN

3 CENOVNE
KATEGORIJE DARIL

4 KDO SE LAHKO
PRIJAVI

5 POGOJI SODELOVANJA

6 KRITERIJI IZBORA

7 KAJ PONUJAMO
USTVARJALCEM

8 STROKOVNA KOMISIJA

9 ODDAJA PRIJAVE

10 ČASOVNICA

11 ODPIRANJE PRIJAV

Center za kreativnost bo izbrane prijavitelje pozval k morebitnim dopolnitvam. Pridržuje si pravico do neobjave izbranih izdelkov v katalogu, če izbrani prijavitelji v zahtevanih rokih ne bodo dostavili potrebnih informacij ali gradiva.

Uvrstitev v katalog še ne pomeni tudi sklenitve naročila.



- 1 SPLOŠNO O POZIVU
- 2 NAMEN
- 3 CENOVNE
KATEGORIJE DARIL
- 4 KDO SE LAHKO
PRIJAVI
- 5 POGOJI SODELOVANJA
- 6 KRITERIJI IZBORA
- 7 KAJ PONUJAMO
USTVARJALCEM
- 8 STROKOVNA KOMISIJA
- 9 **ODDAJA PRIJAVE**
- 10 ČASOVNICA
- 11 ODPIRANJE PRIJAV

Način oddaje prijave

Prijava poteka **v treh korakih**: ① Izpolnite **spletni obrazec**, ki bo odprt za javnost 10. 4. 2024 na povezavi, ② Obrazcu priložite **dokazilo o registraciji prijavitelja** in ③ Prijavitelji se strinjajo, da bodo v najmanj petih delovnih dneh od prejema poziva organizatorja na lokacijo MAO dostavili in v dogovorjenem roku prevzeli fizičen izdelek, ki je predmet prijave.

Spodaj si lahko ogledate **vzorec prijavnega spletnega obrazca**. Polja označena z * so obvezna polja.

1. Kontaktni podatki

Ime in priimek avtorja in/ali avtorske skupine*

V primeru, da je avtorjev več, jih ločite z vejico.

Ime in priimek so-prijaviteljev oziroma soavtorjev*

V primeru, da je so-prijaviteljev ali soavtorjev več, jih ločite z vejico.

Ime organizacije ali podjetja*

Zapišite ime organizacije ali podjetja v slovenskem jeziku. V primeru, da je organizacij ali podjetij več, jih ločite z vejico.



1 SPLOŠNO O POZIVU

2 NAMEN

3 CENOVNE
KATEGORIJE DARIL

4 KDO SE LAHKO
PRIJAVI

5 POGOJI SODELOVANJA

6 KRITERIJI IZBORA

7 KAJ PONUJAMO
USTVARJALCEM

8 STROKOVNA KOMISIJA

9 **ODDAJA PRIJAVE**

10 ČASOVNICA

11 ODPIRANJE PRIJAV

Ime organizacije ali podjetja v angleškem jeziku*

Zapišite ime organizacije ali podjetja v angleškem jeziku. V primeru, da je organizacij ali podjetij več, jih ločite z vejico.

2. Kontaktni podatki za povpraševanja

Ime in priimek kontaktne osebe*

Naslov kontaktne osebe

Kontaktna E-pošta*

Kontaktni telefon*

Telefonsko številko zapišite v nizu s po tremi številkami - na primer 040 555 666.

1 SPLOŠNO O POZIVU

2 NAMEN

3 CENOVNE
KATEGORIJE DARIL4 KDO SE LAHKO
PRIJAVI

5 POGOJI SODELOVANJA

6 KRITERIJI IZBORA

7 KAJ PONUJAMO
USTVARJALCEM

8 STROKOVNA KOMISIJA

9 **ODDAJA PRIJAVE**

10 ČASOVNICA

11 ODPIRANJE PRIJAV

3. Splošni podatki o izdelku

Ime izdelka v slovenskem jeziku*

Ime izdelka naj ima do največ 45 znakov s presledki.

Ime izdelka v angleškem jeziku*

Ime izdelka naj ima do največ 45 znakov s presledki.

Vrsta izdelka*

S seznama izberite do največ dve kategoriji, v kateri spada vaš izdelek.

- Za dom Kozmetika Prehrana Za domače živali Nakit
 Umetnine Tehnični izdelki Obrt Oblačila Za otroke
 Dediščina Turizem

Cena izdelka v € *

Zapišite ceno izdelka.

Kategorija izdelka*S seznama izberite cenovno kategorijo izdelka.
V ceno naj bo vključen 22% DDV.

- Priložnostna darila 1. kategorije (do 20 €)
 Priložnostna darila 2. kategorije (20–50 €)
 Priložnostna darila 3. kategorije (50–100 €)
 Priložnostna darila 4. kategorije (100–250 €)
 Priložnostna darila 5. kategorije (250–500 €)

Zgodba izdelka in avtorja/ev*

Zapišite do največ 1500 znakov s presledki v slovenskem jeziku.

1 SPLOŠNO O POZIVU

2 NAMEN

3 CENOVNE
KATEGORIJE DARIL4 KDO SE LAHKO
PRIJAVI

5 POGOJI SODELOVANJA

6 KRITERIJI IZBORA

7 KAJ PONUJAMO
USTVARJALCEM

8 STROKOVNA KOMISIJA

9 **ODDAJA PRIJAVE**

10 ČASOVNICA

11 ODPIRANJE PRIJAV

Delovni opis koncepta izdelka*

Pri podatkih, kjer je to relevantno, sledite kriterijem navedenim v 6. točki KRITERIJI POZIVA. Zapišite do največ 4000 znakov s presledki v slovenskem jeziku.

4. Tehnični podatki o izdelku

Pri podatkih, kjer je to relevantno, sledite kriterijem navedenim v 6. točki KRITERIJI POZIVA.

Ali je izdelek na voljo v več barvah?

V primeru, da je izdelek na voljo v več barvah, zapišite barvne različice, ki so na voljo in jih med seboj ločite z vejico - na primer: Barva 1, Barva 2, Barva 3.

Ali je izdelek na voljo v več velikostih?

V primeru, da je izdelek na voljo v več velikostih, zapišite velikosti, ki so na voljo in jih med seboj ločite z vejico - na primer: Velikost 1, Velikost 2, Velikost 3.

Ali je izdelek na voljo v več pakiranjih?

V primeru, da je izdelek na voljo v različnih vrstah pakiranja, jih navedite in med seboj ločite z vejico - na primer: Pakiranje 1, Pakiranje 2, Pakiranje 3.

Zapišite ključne materiale, iz katerih je narejen izdelek.*

V primeru, da je izdelek izdelan iz več materialov, jih navedite in med seboj ločite z vejico - na primer: Material 1, Material 2, Material 3.

1 SPLOŠNO O POZIVU

2 NAMEN

3 CENOVNE
KATEGORIJE DARIL

4 KDO SE LAHKO
PRIJAVI

5 POGOJI SODELOVANJA

6 KRITERIJI IZBORA

7 KAJ PONUJAMO
USTVARJALCEM

8 STROKOVNA KOMISIJA

9 **ODDAJA PRIJAVE**

10 ČASOVNICA

11 ODPIRANJE PRIJAV

Poreklo materialov*

Material 1: Država, Material 2: Država, Material 3: Država

V primeru, da imajo materiali različno poreklo, jih navedite in med seboj ločite z vejico - na primer: Material 1: Država, Material 2: Država, Material 3: Država. Poreklo materialov mora biti slovensko - do najmanj 51 %.

Država izdelave*

Zapišite državo, v kateri je bil izdelek izdelan. Poreklo izdelka mora biti slovensko - do najmanj 51 %.

Dimenzije izdelka*

Širina x Višina x Globina

Vpišite dimenzije izdelka z vključeno embalažo v cm. Prijavljeni izdelki lahko merijo največ 40 cm x 40 cm x 20 cm.

Teža izdelka*

Število kilogramov

Vpišite težo izdelka z embalažo. Največja dovoljena teža prijavljenih izdelkov je 1,5 kg.

Rok uporabe

Število mesecev

V primeru, da ime izdelek rok uporabe, ga zapišite, sicer polje pustite prazno.

1 SPLOŠNO O POZIVU

2 NAMEN

3 CENOVNE
KATEGORIJE DARIL4 KDO SE LAHKO
PRIJAVI

5 POGOJI SODELOVANJA

6 KRITERIJI IZBORA

7 KAJ PONUJAMO
USTVARJALCEM

8 STROKOVNA KOMISIJA

9 **ODDAJA PRIJAVE**

10 ČASOVNICA

11 ODPIRANJE PRIJAV

5. Pošiljanje**Dobavni rok***

Število dni

Dobavni rok za večje količine izdelkov*

Organizatorji iščejo darila, ki so dobavljiva v povprečno 10–30 dneh. Vpišite končne cene in dobavne roke za različne količine z DDV.

do 20 kosov: €/kos z DDV, dni dobavnega roka z embalažo.

do 50 kosov: €/kos z DDV, dni dobavnega roka z embalažo.

do 100 kosov: €/kos z DDV, dni dobavnega roka z embalažo.

do 200 kosov: €/kos z DDV, dni dobavnega roka z embalažo.

do 300 kosov: €/kos z DDV, dni dobavnega roka z embalažo.

Pošiljanje izdelka*

S seznama izberite možne vrste pošiljanja za vaš izdelek. Možno je označiti več odgovorov.

Pošiljanje po pošti ali s kurirsko službo

Pošiljanje z ročno prtljago z letalom

Pošiljanje z ročno prtljago z avtom

Pošiljanje z letalom

Pošiljanje z avtom

Pošiljanje s kombijem

Izdelek je lomljiv

DA

NE

Izdelek ima oznako pazljivo ravnanje

DA

NE

Ali imate možnost skladiščenja že kupljenih izdelkov?

DA

NE



1 SPLOŠNO O POZIVU

Koliko izdelkov lahko skladiščite?

2 NAMEN

Kos

3 CENOVNE
KATEGORIJE DARIL**Izdelek je mogoče personalizirati z logotipom naročnika**4 KDO SE LAHKO
PRIJAVI

DA

NE

5 POGOJI SODELOVANJA

Prikazna fotografija za splet*

6 KRITERIJI IZBORA

Naložite prikazno fotografijo izdelka za objavo v formatu JPEG v velikosti 1200 x 1200 px do 2 MB. Možno je naložiti tudi gif.

7 KAJ PONUJAMO
USTVARJALCEM**Fotografije izdelka in embalaže***

8 STROKOVNA KOMISIJA

Naložite dodatne 3 fotografije izdelka za objavo v formatu JPEG v velikosti 1200 x 1200 px do 2 MB. Možno je naložiti tudi gif. Fotografije naj prikazujejo izdelek z različnih zornih kotov, posnetek, tridimenzionalni prikaz idr., oziroma vse, kar bo komisiji čim bolj podrobno predstavilo izdelek.

9 **ODDAJA PRIJAVE**

10 ČASOVNICA

11 ODPIRANJE PRIJAV

Spletna stran izdelka*

Vpišite povezavo do spletne strani.

Predstavitveni video izdelka

Vpišite povezavo do video predstavitve izdelka.

6. Podatki o avtorjih**Ime avtorja in njegove reference***

Opišite vlogo avtorja v projektu in avtorjeve kratke reference (največ 1000 znakov s presledki). V primeru, da je avtorjev več, opis dodajte za vsakega avtorja posebej.



1 SPLOŠNO O POZIVU

Fotografija avtorja*

2 NAMEN

Naložite fotografijo avtorja v velikosti 600x600 px, v velikosti do 1 MB. V primeru, da je avtorjev več, fotografijo dodajte za vsakega avtorja posebej.

3 CENOVNE
KATEGORIJE DARIL

Ime soavtorja/sodelavca in njegove reference*

4 KDO SE LAHKO
PRIJAVI

5 POGOJI SODELOVANJA

Opišite vlogo soavtorja v projektu in soavtorjeve kratke reference (največ 1000 znakov s presledki). V primeru, da je soavtorjev več, opis dodajte za vsakega avtorja posebej.

6 KRITERIJI IZBORA

Fotografija soavtorja*

7 KAJ PONUJAMO
USTVARJALCEM

Naložite fotografije soavtorjev v velikosti 600x600 px, v velikosti do 1 MB. V primeru, da je soavtorjev več, fotografijo dodajte za vsakega avtorja posebej.

8 STROKOVNA KOMISIJA

9 **ODDAJA PRIJAVE**

7. Priloge

10 ČASOVNICA

Dokazilo o registraciji prijavitelja*

11 ODPIRANJE PRIJAV

Naložite dokazilo iz sodnega registra, obrtno dovoljenje, dovoljenje za opravljanje dopolnilne dejavnosti ali druga ustrezna dovoljenja glede na dejavnost. Naložite lahko priponke v formatih jpg, pdf, docx.

Dodatne priloge

Pri podatkih, kjer je to relevantno, sledite kriterijem navedenim v 6. točki KRITERIJI POZIVA. Naložite dodatna gradiva, ki dokazujejo odličnost izdelka, materialov in proizvodnje izdelka. Naložiti je mogoče do 5 dodanih priponk v formatih jpg, pdf, docx, gif, v velikosti do 5MB.



1 SPLOŠNO O POZIVU

2 NAMEN

3 CENOVNE
KATEGORIJE DARIL

4 KDO SE LAHKO
PRIJAVI

5 POGOJI SODELOVANJA

6 KRITERIJI IZBORA

7 KAJ PONUJAMO
USTVARJALCEM

8 STROKOVNA KOMISIJA

9 **ODDAJA PRIJAVE**

10 ČASOVNICA

11 ODPIRANJE PRIJAV

8. Oddaja fizičnega izdelka

Prijavitelji se strinjajo, da bodo v najmanj petih delovnih dneh od prejema poziva organizatorja na lokacijo MAO dostavili in v dogovorjenem roku prevzeli fizičen izdelek, ki je predmet prijave.

9. Strinjanje s pogoji javnega razpisa

Prijavitelji oziroma Odgovorne osebe _____ izjavljamo, da se strinjamo in sprejemamo vse pogoje, ki so navedeni v javnem pozivu ter, da:

v celoti izpolnjujemo zahteve razpisa in splošnih pogojev prijave, navedenih v točkah od 1 do 11,

smo prebrali, razumeli in se strinjamo z določili javnega poziva in dokumentacije,

smo prebrali, razumeli in se strinjamo z vsebino ter zahtevami, objavljenimi v javnem pozivu,

so vse navedbe, ki so podane v tej vlogi, resnične in ustrezajo dejanskemu stanju,

je mogoče projekt izvesti v okviru navedenih rokov,

so prijavljeni predlogi, tekstovni in drugi materiali v celoti izvirno avtorsko delo oziroma, da s prijavo predloga ne kršimo nobenih avtorskih, izvajalskih ali katerihkoli drugih pravic tretjih oseb,

smo kot prijavitelji navedli vse avtorje in uredili vse avtorske in druge pravice, povezane z izdelkom, ter intelektualno lastnino (tudi za predano besedilno, slikovno in drugo gradivo).

Za navedene izjave kazensko in materialno odgovarjamo. Zavedamo se, da nosimo posledice kršenja vsakršnih avtorskih ali drugih pravic. Zavedamo se, da bo v primeru, če bo ugotovljena neresničnost katerekoli izjave, izbrani prijavitelj izločen iz postopka obravnave ali morebitnega izbora.



- 1 SPLOŠNO O POZIVU
- 2 NAMEN
- 3 CENOVNE
KATEGORIJE DARIL
- 4 KDO SE LAHKO
PRIJAVI
- 5 POGOJI SODELOVANJA
- 6 KRITERIJI IZBORA
- 7 KAJ PONUJAMO
USTVARJALCEM
- 8 STROKOVNA KOMISIJA
- 9 ODDAJA PRIJAVE
- 10 ČASOVNICA
- 11 ODPIRANJE PRIJAV

Časovnica*

Rok oddaje prijav	9. maj 2024
Izbor	konec maja 2024
Urejanje kataloga	junij–avgust 2024
Objava kataloga	konec septembra 2024

*Organizator si pridržuje pravico do sprememb rokov oz. datumov.



- 1 SPLOŠNO O POZIVU
- 2 NAMEN
- 3 CENOVNE
KATEGORIJE DARIL
- 4 KDO SE LAHKO
PRIJAVI
- 5 POGOJI SODELOVANJA
- 6 KRITERIJI IZBORA
- 7 KAJ PONUJAMO
USTVARJALCEM
- 8 STROKOVNA KOMISIJA
- 9 ODDAJA PRIJAVE
- 10 ČASOVNICA
- 11 ODPIRANJE PRIJAV

Odpiranje prijav

Odpiranje prijav ne bo javno. Komisija bo pri izbiri upoštevala samo prijavitelje, ki bodo izpolnjevali pogoje iz javnega povabila. Vse prijave, ki ne bodo prispele preko spletne prijavnice v predpisanem roku in ki ne bodo vsebovale vseh zahtevanih sestavnih delov oz. ne bodo izpolnjevale drugih pogojev, bodo iz nadaljnje obravnave izločene (opomba: te prijave ne bodo posredovane strokovni komisiji v ocenjevanje). Obvestilo o izločitvi iz postopka bodo prijavitelji prejeli na elektronski naslov, naveden na prijavnem obrazcu. Ob uspešni oddaji spletne prijavnice prijavitelji prejmejo pisno potrditev. V primeru, da potrditve ne prejmejo, naj obvezno kontaktirajo organizatorja na elektronski naslov info@czk.si. Center za kreativnost bo prijavitelje o izboru obvestil v objavljenem roku. Zapisniki komisije in morebitna pisna poročila in mnenja so delovno gradivo in so interne narave.



Odgovori na vprašanja

Morebitna vprašanja v zvezi s pozivom lahko pošljete na elektronski naslov info@czk.si do vključno 9. maja 2024. Kot predmet sporočila obvezno vpišite KATALOG MADE IN SLOVENIA.

Organizator in kontakt

Center za kreativnost / Muzej za arhitekturo in oblikovanje
Rusjanov trg 7, 1000 Ljubljana
info@czk.si

Financiranje

Nosilec projekta je Center za kreativnost/Muzej za arhitekturo in oblikovanje. Projekt Center za kreativnost sofinancirata Evropska unija in Republika Slovenija.



Financira
Evropska unija



REPUBLIKA SLOVENIJA
MINISTRSTVO ZA KULTURO

