



Javni poziv

Kreativni inkubator Crouzator 2.0

Po uspešnem lansiranju prve edicije Kreativnega inkubatorja **Crouzator**, objavlja **Občina Slovenska Bistrica** v sodelovanju s **Centrom za kreativnost** že drugi odprti poziv za sodelovanje v programu **Crouzator 2.0** – v prostoru ustvarjanja, ki s sodelovanjem lokalnih ustvarjalcev iz različnih kreativnih in podjetniških sektorjev omogoča zagon novih idej, znanj, veščin, izdelkov in produkcije ter s tem prispeva k aktivaciji in razvoju lokalnega okolja. Ustvarjalci, ki so sodelovali v prvi ediciji danes že uspešno uporabljajo pridobljena znanja in veščine za različna poslovna sodelovanja ter prodajo na trgu.

V okviru javnega poziva bomo tokrat izbrali ideje **do šest ustvarjalcev** iz občine Slovenska Bistrica, ki bodo s **finančno spodbudo** v vrednosti **3.000 EUR** (neto), specializiranimi izobraževanji in mentorskimi svetovanji ter drugimi spodbudami Centra za kreativnost zasnovali **prototipe produktov ali storitev, ki na inovativen način prikazujejo, ohranjajo, krepijo, razvijajo in valorizirajo lokalno dediščino in ustvarjalnost na območju Slovenske Bistrice.**

K prijavi vabimo kreativne posameznike, podjetja, organizacije ali kolektive iz občine Slovenska Bistrica, ki prepletajo sodobno, inovativno, ustvarjalno produkcijo z bogato kulturno dediščino lokalnega okolja, pri kateri tradicionalna znanja, spretnosti,



Funded by the Horizon 2020
Framework Programme of the
European Union



participacija lokalne skupnosti ali lokalni materiali služijo kot vir navdiha za nove ideje, storitve ali produkte.

Izbrani projekti bodo s svojimi idejami prispevali k **razvoju in preobrazbi starega mestnega jedra Slovenske Bistrice** v prostor, v katerem se s prepletom ustvarjalnosti, podjetništva in participacije lokalne skupnosti obujata in krepi lokalna dediščina in participacija.

Program

Od septembra 2024 do februarja 2025 bodo izbrani udeleženci s **finančno spodbudo v vrednosti 3.000 EUR** (neto) in podporo Centra za kreativnost ter izbranih strokovnjakov aktivno razvijali prototipe fizičnih ali digitalnih produktov in storitev. Ta podpora bo omogočila, da svoje zamisli iz konceptualne faze prenesejo v prototipe ali celo produkcijo. Za delo ustvarjalcev, izobraževanja in mentorske sestanke bo na voljo skupnostni prostor v Crouzetu (Partizanska 24).

S **specializiranimi izobraževalnimi predavanji** uveljavljenih strokovnjakov z različnih področij kreativnega sektorja in podjetništva, bodo udeleženci spoznavali različne poslovne modele, razvoj blagovnih znamk, nove tehnologije, nove trge, vire financiranja, trženjske strategije, digitalno promocijo in se naučili kako učinkovito promovirati svoje projekte. Izbrani udeleženci bodo pridobili dostop do predstavitev in gradiv.

V sklopu kreativnega inkubatorja bodo udeležencem dodeljeni strokovni mentorji Centra za kreativnost, s katerimi bodo individualno reševali izzive na področju svojega dela in razvoja projektov. S specializiranimi **osebnimi mentorstvi** v obsegu petnajstih ur bodo razvijali poslovne modele in strategije svojih projektov. Mentorji bodo kot individualni svetovalci udeležencem pomagali pri razvoju izdelkov ali storitev.

V okviru podpore bo za udeležence omogočeno tudi posebno **produktno fotografiranje** in **druga promocija** izdelkov ter storitev, ki jih razvijajo v sklopu programa. Organizatorji bodo poskrbeli za **medijsko izpostavljenost** v lokalnih in nacionalnih medijih ter na promocijskih kanalih občine ter za **mrežo poznanstev in potencialnih poslovnih partnerjev**. Ustvarjalci bodo predstavljeni tudi na spletni platformi Centra za kreativnost in Občine Slovenska Bistrica.

Program se bo zaključil s prodajno predstavitvijo izdelkov in storitev na **Demo dnevu** v prostoru **Crouzet v centru Slovenske Bistrice**.





Kaj ponujamo izbranim ustvarjalcem?

- **Finančna spodbuda:** udeleženci bodo prejeli finančno spodbudo v vrednosti **3.000 EUR** (neto), ki bo namenjena realizaciji prototipa novega produkta ali storitve. Finančno spodbudo bo zagotovila Občina Slovenska Bistrica.
- **Pet sklopov izobraževanj:** izobraževanja bodo potekala v obliki delavnic, ki jih bodo vodili strokovnjaki s področij trženjskih strategij, tehnik digitalne promocije, poslovnih modelov in drugih relevantnih tem. Udeleženci bodo imeli dostop do predstavitev in gradiv.
- **Strokovno mentorstvo** (v obsegu petnajstih ur): udeležencem bodo dodeljeni strokovni mentorji s področja podjetništva in/ali iz kreativnega in kulturnega sektorja, ki jim bodo podajali smernice in kritične povratne informacije za razvoj izdelkov ali storitev.
- **Predstavitve in prodaja na Demo dnevu:** zaključni Demo dan je javna prireditev, ki je namenjena javni predstavitvi projektov ter prodaji izdelkov in storitev.
- **Promocija:** ustvarjalci bodo predstavljeni na kanalih in družbenih omrežjih Občine Slovenska Bistrica, RIC in TIC Slovenska Bistrica, Centra za kreativnost in MAO ter medijsko izpostavljeni v lokalnih medijih.
- **Fotografiranje:** udeležencem bo omogočeno fotografiranje izdelkov ali storitev, ki jih razvijajo v sklopu programa.
- **Mreženje in poslovne priložnosti:** predstavitve sektorskih zgodb o uspehu, namenjenih prenosu izkušenj in dobrih praks ter mreženju sodelujočih ustvarjalcev. Odpiranje novih poslovnih priložnosti z mreženjem s potencialnimi poslovnimi partnerji.
- **Drugi dogodki in priložnosti:** organizatorji promovirajo izbrane ustvarjalce v sklopu različnih dogodkov ter skrbijo za odpiranje novih poslovnih priložnosti.

Ciljne skupine

- ustvarjalci, posamezniki ali ekipe z različnih področij kulturnega in kreativnega sektorja (oblikovalci, arhitekti, grafični oblikovalci, vizualni umetniki idr.),
- ustvarjalci digitalnih produktov in storitev,
- obrtniki in rokodelci,
- kulinarčni navdušenci,
- podjetniki,
- inovatorji,
- ustvarjalci trajnostnih rešitev.





Upravičeni prijavitelji in pogoji

Pogoj za sodelovanje v programu je, da je prijavitelj iz občine Slovenska Bistrica in da se projekt tesno navezuje na lokalno okolje občine. Projekt mora sovpadati s finančnim in časovnim okvirjem javnega poziva.

Prijavitelji so lahko pravne ali fizične osebe. Pravna oseba mora v prijavnem obrazcu navesti vse fizične osebe, ki bodo pri prijavljenem projektu sodelovale.

Vse finančne spodbude bodo izplačane preko izstavljenih računov ali pa bodo fizičnim osebam honorarji izplačani preko avtorske pogodbe. Če bo izbrana avtorska skupina, bo nagrada izplačana enemu posamezniku, ki ga izberejo njeni člani.

Cilji Kreativnega inkubatorja Crouzator 2.0 so:

- razvoj prototipov inovativnih izdelkov ali storitev,
- razvoj, obujanje in ohranjanje lokalne dediščine s kreativnostjo, inovacijami in trajnostjo,
- preoblikovanje in revitalizacija urbanega območja Slovenske Bistrice,
- ustvarjanje novih priložnosti za kreativce, kreativna podjetja ali organizacije iz občine Slovenska Bistrica,
- širitev znanj,
- spodbujanje interdisciplinarnosti,
- zagotavljanje okolja, v katerem se lahko razvijejo inovativne ideje,
- boljši dostop do trgov, nove poslovne priložnosti in večja konkurenčnost regije.

Časovnica

Čas trajanja projekta je šest mesecev, od septembra 2024 do februarja 2025.

- **Med 19. in 23. avgustom:** spletno informativno srečanje za zainteresirane prijavitelje.
- **26. avgust 2024:** rok za oddajo prijav.
- **Začetek septembra 2024:** izbor projektov.
- **September 2024:** obvestilo o izboru.
- **September 2024:** *kick-off* dogodek v Slovenski Bistrici, uvodna predstavitev programa za izbrane udeležence.
- **Od oktobra 2024 do januarja 2025:** produkcija izdelkov, mentorska srečanja in izobraževanja.
- **Februar 2025:** zaključna prireditev in predstavitev prototipov izdelkov ali storitev.





Strokovna komisija

- **Rok Kuhar**, Akademija za likovno umetnost in oblikovanje,
- **Niko Slavnič**, investitor in podjetnik,
- **Nina Taylor**, E-zavod,
- **Ajda Vernik**, Občina Slovenska Bistrica,
- **Anja Zorko**, vodja Centra za kreativnost, MAO

Postopek prijave

Prijave v Kreativni inkubator Crouzator 2.0 potekajo preko [spletne prijavnice](#) do **26. avgusta 2024**.

Za morebitna vprašanja v zvezi s prijavo nam pišite na elektronski naslov info@czk.si.

Prijavni obrazec in dokumentacija

- kontaktni podatki prijavitelja, ki bo nosilec pogodbe o sodelovanju,
- predstavitev produkta ali storitve (največ 2.000 znakov s presledki), ki bo lahko uporabljen tudi za javno predstavitev projekta in objavo,
- okvirni finančni razrez razvoja prototipa, ki naj vključuje predvidene stroške, povezane s produkcijo,
- kratek življenjepis avtorja in/ali sodelavcev.

Kriteriji izbora

Pri izboru strokovne komisije bo veljal naslednji točkovnik:

- **Domišljenost prototipa:** konceptualna in vizualna domišljenost ter celostna zasnova predstavljenega prototipa izdelka oz. storitve (20 T).
- **Kulturna dediščina občine Slovenska Bistrica:** prepletajo sodobno, inovativno ustvarjalno produkcijo z bogato kulturno dediščino lokalnega okolja, pri kateri tradicionalna znanja, spretnosti, participacija lokalne skupnosti ali lokalni materiali služijo kot vir navdiha za nove ideje, storitve ali produkte (15 T).
- **Razvoj starega mestnega jedra:** prispevajo k razvoju in preobrazbi starega mestnega jedra Slovenske Bistrice v prostor, v katerem se s prepletom ustvarjalnosti, podjetništva in participacije lokalne skupnosti obujata in krepiata lokalna dediščina in participacija (10 T).
- **Inovativnost:** inovativni prototipi produktov ali storitev glede uporabe nove tehnologije in pristopov dela, napovedi sprememb v načinih dela,





soustvarjanja/participacije lokalne skupnosti, pri uporabi novih, recikliranih idr. materialov, virov, produkcije, distribucije ali uporabe (15 T).

- **Potencial realizacije prototipa:** kako zasnova in realizacija prototipa sovpadata s finančnim in časovnim okvirjem javnega poziva (15 T).
- **Trajnostne storitve in/ali materiali:** prototip izdelka ali storitve je usmerjen v krožno, trajnostno rabo materialov, storitev in drugih virov (15 T).
- **Povezovanje:** temeljijo na sodelovanju lokalnih ustvarjalcev iz različnih kreativnih in podjetniških sektorjev in omogočajo zagon novih idej, znanj, veščin, izdelkov in produkcijskih sodelovanj ter s tem prispevajo k aktivaciji in razvoju lokalnega okolja (10 T).

Izbranih bo do šest prijaviteljev z največ doseženimi točkami. Največje možno število točk je 100. Minimalno zahtevano število točk za izbor je 60.

Prednost pri izboru bodo imeli tisti, ki niso bili deležni financiranja na podlagi javnega poziva za Kreativni inkubator Crouzator iz leta 2023, ki ga je objavila Občina Slovenska Bistrica na svoji spletni strani, dne 12. novembra 2023.

V primeru, da ostanejo nerazdeljena sredstva, lahko Občina Slovenska Bistrica na predlog strokovne komisije odloči, da preostanek sredstev razdeli izbranim prijaviteljem.

Občina Slovenska Bistrica v okviru programa Horizon 2020 sodeluje pri projektu HUB-IN, katerega namen je na kreativen način spodbujati urbano preobrazbo in obnovo historičnih urbanih središč (HUA) z inovacijami in podjetništvom, pri tem pa hkrati ohranjati edinstveno kulturno identiteto in dediščino območja.

Informacije

V primeru vprašanj, povezanih s projektom HUB-IN, se lahko obrnete na Ajdo Vernik, predstavnico Občine Slovenska Bistrica; telefon: +386 2843 2843, e-naslov: ajda.vernik@slov-bistrica.si.

