

POVEZOVANJE USTVARJALCEV IN PONUDNIKOV TURISTIČNIH STORITEV

PILOTNI
PROJEKTI

BESEDILO POZIVACILJI PROJEKTA IN CILJNE
SKUPINE

POGOJI ZA PRIJAVO

ČASOVNICA IN POSTOPEK
PRIJAVE

INFORMACIJE

Javno povabilo za izkaz interesa
**PILOTNI PROJEKTI: POVEZOVANJE USTVARJALCEV
IN PONUDNIKOV TURISTIČNIH STORITEV****Rok za prijave: 31. avgust 2024**www.czk.si

Vabimo vse ustvarjalce, ki jih zanima sodelovanje s ponudniki turističnih storitev iz severne Primorske in oblikovanje predlogov za razvoj trajnostnih produktov ali storitev v sklopu zelene digitalne transformacije, da se prijavijo v bazo zainteresiranih udeležencev pilotne akcije **Transforming Capacities**. Rok za prijave je 31. avgust 2024.

V okviru pilotne akcije bo strokovna komisija izbrala najmanj **15 ustvarjalcev in 15 ponudnikov turističnih storitev, ki bodo skupaj oblikovali 15 med-sektorskih partnerstev**, za katere bomo v obdobju med septembrom in decembrom 2024 organizirali mreženjske prireditve, namenjene formuliranju skupin in spoznavanju izzivov na področju zelenega digitalnega prehoda ter priložnostim, ki jih sodelovanja med različnimi partnerji ponujajo. Izbrani udeleženci bodo vključeni v izobraževanja in mentorska svetovanja Centra za kreativnost in Primorskega tehnološkega parka, namenjena razvoju idej in izboljšanju njihovih poslovnih ter kreativnih kompetenc.

Partnerske skupine, v katerih bodo predstavniki ustvarjalcev in turističnih storitev, bodo do konca januarja 2025 na javni predstavitveni prireditvi predstavile **predloge konceptov za razvoj trajnostnih produktov ali storitev**. Za svoje delo in predloge idej bodo ustvarjalci v vsaki od 15 skupin prejeli koprodukcijška sredstva v vrednosti **1.800 EUR bruto na projekt**. Vsi partnerji v skupinah bodo ob tem prejeli možnost dodatnih izobraževanj in svetovanj ter nacionalne in mednarodne promocije.

Med oddanimi predlogi bo mednarodna strokovna komisija februarja 2025 izbrala **nacionalni projekt**, ki bo prejel **10.000 EUR bruto koprodukcijških sredstev** za razvoj in realizacijo prototipa izdelka oz. storitve do konca maja 2025.

BESEDILO POZIVA

CILJI PROJEKTA IN CILJNE SKUPINE

POGOJI ZA PRIJAVO

ČASOVNICA IN POSTOPEK PRIJAVE

INFORMACIJE

CILJI PROJEKTA

Cilj projekta in razvoja pilotov je: vzpostaviti priložnosti za **dolgoročno sodelovanje med ustvarjalci in podjetji ter drugimi ponudniki turističnih storitev** iz severne Primorske in povezati sektorje v iskanju idej, ki bodo odgovarjale na izzive razvoja trajnostne turistične ponudbe v regiji severna Primorska, omogočale unikatno ponudbo regije, odražale lokalne značilnosti regije in povezovala lokalno ponudbo v regiji – idej, ki bodo opozarjale na priložnosti povezovanja med ponudniki ter na izzive in priložnosti, ki jih na področju turističnega razvoja in zelenega digitalnega prehoda prinaša Evropska prestolnica kulture Nova Gorica GO! 2025. Želja organizatorjev je, da se bodo razvite ideje in projekti z različnimi viri in podporo partnerjev razvijali tudi v prihodnosti.

Izbranim ustvarjalcem ponujamo

Finančne koprodukcije za razvoj idej: 15 pilotnih idej, za katere bodo ustvarjalci v vsaki od 15 skupin prejeli koprodukcijska sredstva v vrednosti **1.800 EUR bruto** na projekt za ustvarjalca/e. Koprodukcijska sredstva bosta zagotovila Center za kreativnost/MAO in Primorski tehnološki park.

Finančne koprodukcije za realizacijo prototipa: en pilotni projekt, v katerem bo najmanj en udeleženec iz kreativnega sektorja prejel **10.000 EUR bruto za realizacijo prototipa ali razvoj novega produkta ali storitve**. Koprodukcijska sredstva bosta zagotovila Center za kreativnost/MAO in Primorski tehnološki park.

Mreženja in izobraževanja: izobraževanja bodo potekala v obliki delavnic z različnimi strokovnjaki z različnih kreativnih in poslovnih področij. Izbrane projektne ekipe bodo upravičene do strokovnih svetovanj s področja podjetništva in/ali iz kreativnega in kulturnega sektorja, na katerih bodo prejele smernice in kritične povratne informacije pri razvoju svojih idej.

Predstavitev na javni prireditvi: zaključni dogodek bo javna prireditev, ki je namenjena javni predstavitvi projektov, mreženju in promociji ustvarjalcev, partnerjev ter potencialnih projektov.

Promocija: ustvarjalci bodo predstavljeni na kanalih in družbenih omrežjih Centra za kreativnost in MAO, Primorskega tehnološkega parka, Zavoda za turizem Vipava in Zavoda za turizem, kulturo, mladino in šport Brda, na spletnih portalih in omrežjih projekta Capacity2Transform ter medijsko omenjeni v lokalnih medijih.

BESEDILO POZIVA

CILJI PROJEKTA IN CILJNE SKUPINE

POGOJI ZA PRIJAVO

ČASOVNICA IN POSTOPEK PRIJAVE

INFORMACIJE

Mreženje doma in v tujini in poslovne priložnosti: predstavitev projektov, namenjenih prenosu izkušenj in dobrih praks ter mreženju sodelujočih ustvarjalcev. Odpiranje novih poslovnih priložnosti z mreženjem s potencialnimi poslovnimi partnerji. Boljši dostop do trgov, nove poslovne priložnosti in večja konkurenčnost regije.

Drugi dogodki in priložnosti: organizatorji promovirajo izbrane ustvarjalce v sklopu različnih dogodkov ter skrbijo za odpiranje novih poslovnih priložnosti. Omogočajo dostop do novih priložnosti za ustvarjalce, ustvarjalna podjetja ali organizacije iz Slovenije in njihovo mreženje z domačimi in tujimi partnerji ter promocijo v tujini. Pridobivanje novih znanj in kompetenc ter spodbujanje interdisciplinarnosti. Vzpostavljanje pogojev za razvoj poslovnega okolja, v katerem se lahko razvijejo inovativne ideje.

CILJNE SKUPINE

- Ustvarjalci, posamezniki ali ekipe¹ z različnih področij kulturnega in kreativnega sektorja – oblikovalci, arhitekti, grafični oblikovalci, vizualni umetniki, oblikovalci digitalnih produktov in storitev, pisatelji, AV, filmski in drugi ustvarjalci.

UPRAVIČENI PRIJAVITELJI IN POGOJI

- Pogoji za sodelovanje v programu je, da je prijavitelj pravna oseba, tudi samozaposleni v kulturi, iz kulturnega in kreativnega sektorja (KKS) z referencami na področju KKS.
- Pravna oseba mora v prijavnem obrazcu navesti vse osebe, ki bodo pri prijavljenem projektu sodelovale, in urediti avtorske in druge pravice.
- Vse finančne spodbude bodo izplačane po izstavljenih računih ali pa bodo fizičnim osebam honorarji izplačani po avtorski pogodbi. Če bo izbrana avtorska skupina, bo nagrada izplačana enemu subjektu, ki ga izberejo njeni člani.

¹ V primeru prijave ekip se koprodukcijska sredstva dodelijo eni izbrani pravni osebi.

BESEDILO POZIVA

CILJI PROJEKTA IN CILJNE
SKUPINE

POGOJI ZA PRIJAVO

**ČASOVNICA IN POSTOPEK
PRIJAVE**

INFORMACIJE

ČASOVNICA

31. AVGUST 2024 → ROK ZA ODDAJO IZKAZA INTERESA.

SEPTEMBER–DECEMBER 2024 → MREŽENJSKE AKTIVNOSTI, IZOBRAŽEVANJA,
SREČANJA CENTRA ZA KREATIVNOST IN PRIMORSKEGA TEHNOLOŠKEGA PARKA.

DECEMBER 2024 → KONČNO FORMULIRANJE SKUPIN IN FINALIZACIJA IDEJNIH
PREDLOGOV.

KONEC JANUARJA 2025 → JAVNA PREDSTAVITEV IDEJNIH PREDLOGOV.

FEBRUAR 2025 → IZBOR NACIONALNEGA PROJEKTA, KI BO PREJEL 10.000 EUR
BRUTO KOPRODUKCIJSKIH SREDSTEV.

KONEC MAJA 2025 → RAZVOJ IN REALIZACIJA PROTOTIPA IZDELKA OZ. STORITVE
NACIONALNEGA PROJEKTA.

POSTOPEK PRIJAVE

Zainteresirane ustvarjalce vabimo k prijavi do **31. avgusta 2024.**

BESEDILO POZIVA

CILJI PROJEKTA IN CILJNE
SKUPINE

POGOJI ZA PRIJAVO

ČASOVNICA IN POSTOPEK
PRIJAVE**INFORMACIJE****INFORMACIJE**

Morebitna vprašanja v zvezi s pozivom lahko pošljete na elektronski naslov info@czk.si. Kot predmet sporočila obvezno vpišite Transforming Capacities.

KONTAKT

Simon Streljaj Gmajner,
koordinatorski projektov Center za kreativnost/MAO
simon.streljaj-gmajner@mao.si

ORGANIZACIJA

Center za kreativnost
Rusjanov trg 7, 1000 Ljubljana
info@czk.si | www.czk.si

PARTNERSKI PROJEKT

Capacity2Transform je projekt v okviru programa Interreg Srednja Evropa, ki se osredotoča na razvoj veščin, znanj in zavedanja o pomenu prilagajanja in uvajanja trajnostnih izdelkov in rešitev v sklopu zelene digitalne transformacije. Vključuje mrežo 11 institucij iz osmih različnih držav, ki povezuje podjetja, izobraževalne in kulturne ustanove, raziskovalne organizacije in oblikovalce politik s ciljem spodbujanja trajnostnega razvoja. Cilja aktivnosti, ki vključujejo pilotne projekte, izobraževanja, delavnice, okrogle mize in druga usposabljanja, sta povezovanje in krepitev zmogljivosti posameznikov ter kreativnih in kulturnih sektorjev in industrij (KKSJ) ter turističnega sektorja. Namen projekta je razviti znanje, zavedanje in veščine, ki bodo lahko dolgoročno koristile vsem udeležencem. [Več o projektu →](#)

Projekt v sodelovanju z drugimi evropskimi partnerji izvajata Center za kreativnost/MAO in Primorski tehnološki park. Projekt je financiran v okviru programa Interreg Srednja Evropa.