

Javni razpis MK »Spodbujanje
kulturnih in kreativnih industrij – CzK 2025«

Od ideje do
uspešne realizacije
izbranih projektov



REPUBLIKA SLOVENIJA
MINISTRSTVO ZA KULTURO



Sofinancira
Evropska unija



CENTER ZA
KREATIVNOST
CENTRE FOR
CREATIVITY



KAZALO

Uvod	3
Ekosistem	4
Poslanstvo razpisa	5
Namen razpisa	6

1

Vse
o razpisu

7

Rok za prijavo	8
Področja KKS	9
Kakšen projekt lahko prijavim?	10
Razpisni sklop, ki je primeren za moj projekt	11
Kdo se lahko prijavi?	15
Za kaj lahko porabim sredstva?	16
Merila za izbor	17

Kako se
prijavim?

20

Uspešna prijava na razpis	21
Kaj je še pomembno pri prijavi?	22
Rezultati razpisa	23
Udeležba v programih CzK	24

2

CzK pomoč
prijaviteljem

25

Predstavitvena konferenca	26
Delavnice	26
Predstavitve po Sloveniji	27
Individualna svetovanja	28

3

Podporni
programi CzK

29

Obveznosti uspešnih prijaviteljev	34
Slovar ključnih izrazov	35
Kje se prijavim?	36

Javni razpis Ministrstva za kulturo in Platforma CzK delujeta kot neločljiva celota.

Vrednost razpisa v letih 2025 in 2026

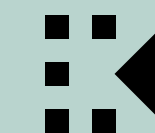
2.028.124,37 EUR

Razpisuje ga

**Ministrstvo
za kulturo RS** →

Podpira pa

**Center za
kreativnost** →



KULTURNI SEKTOR

Arhitektura Kultura dediščina, arhivska in knjižnična dejavnost Intermedijske umetnosti
Film in avdiovizualna dejavnost Programsko oprema in igre Knjiga Oglaševanje
Oblikovanje in vizualne umetnosti Glasbene in uprizoritvene umetnosti Mediji, radio in televizija
Kulturni turizem in drugo umetniško ustvarjanje Kulturno-umetniška vzgoja

KREATIVNI SEKTOR

SODELOVANJE
GOSPODARSTVA IDR.
SEKTORJEV S KKS

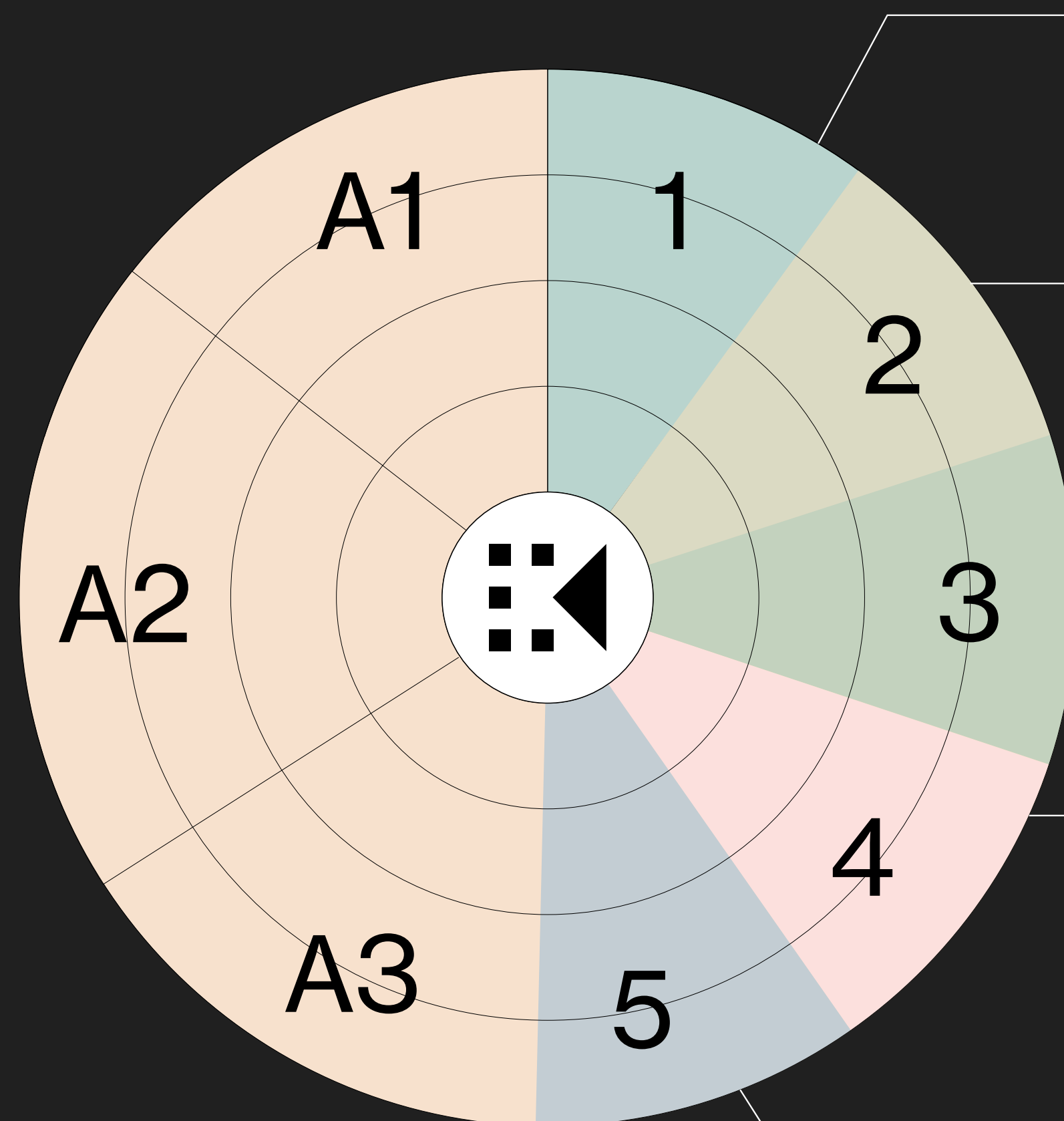
do 15.000 €

RAST & PREBOJ
KKS PODJETIJ

do 60.000 €

RAZVOJ IDEJ &
PROTOTIPOV V KKS

do 40.000 €



RAZVOJ NOVIH
IZDELKOV IN
STORITEV



IZOBRAŽEVANJE,
USPOSABLJANJE,
MENTORSTVO



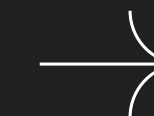
MREŽENJA,
PROMOCIJA,
DECENTRALIZACIJA,
DIGITALIZACIJA



MEDNARODNO
POVEZOVANJE



EVALVACIJE, ANALIZE
IN PODPORNE
POLITIKE



PODJETNIŠTVO

ODLOČEVALCI

GOSPODARSTVO

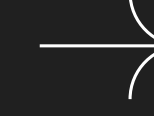
TUJINA



JAVNOST / MEDIJI

ZNANOST

DRUGI SEKTORJI



SORODNI PROJEKTI

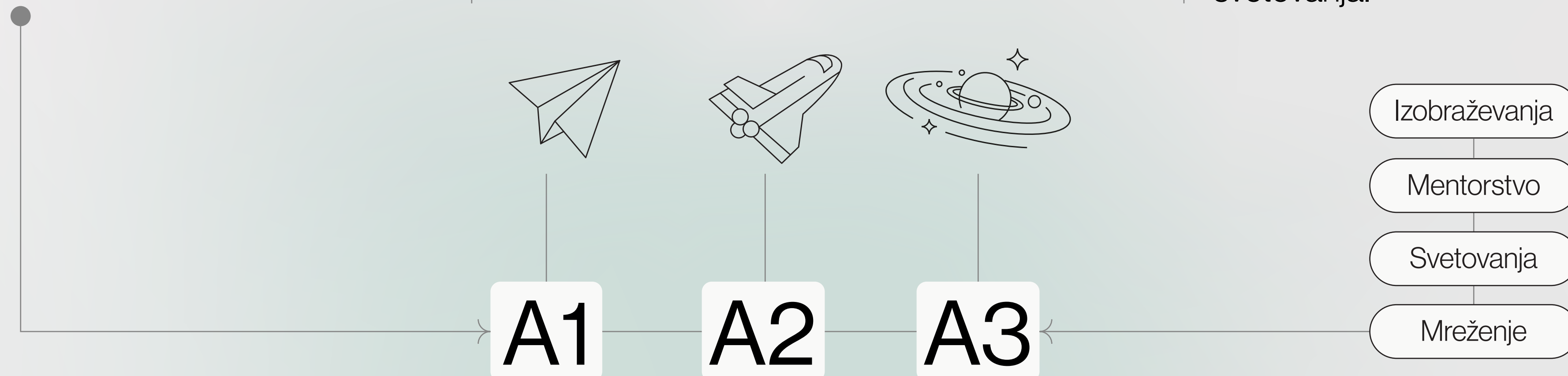
Poslanstvo razpisa

Od ideje do zgodbe o uspehu

Ministrstvo za kulturo v sodelovanju z nacionalno Platformo Center za kreativnost (CzK) si z javnim razpisom **Spodbujanje kulturnih in kreativnih industrij – Center za kreativnost 2025 (JR CzK 25)** prizadeva za krepitev kulturnega in kreativnega sektorja (KKS) v Sloveniji, ki predstavlja glavni vir ustvarjalnosti, inovacij ter pozitivnih družbenih sprememb.

Razpis ponuja nepovratna sredstva za podporo inovativnim projektom in podjetjem na področju KKS, razvoju novih izdelkov, storitev in procesov ter krepitvi sodelovanja med KKS in gospodarstvom. Financiranje poteka v treh sklopih – **Semenska faza: Preveritev koncepta (A1), Zagonska faza: Kreativni start-up (A2) in Kreativni povezovalnik (A3).**

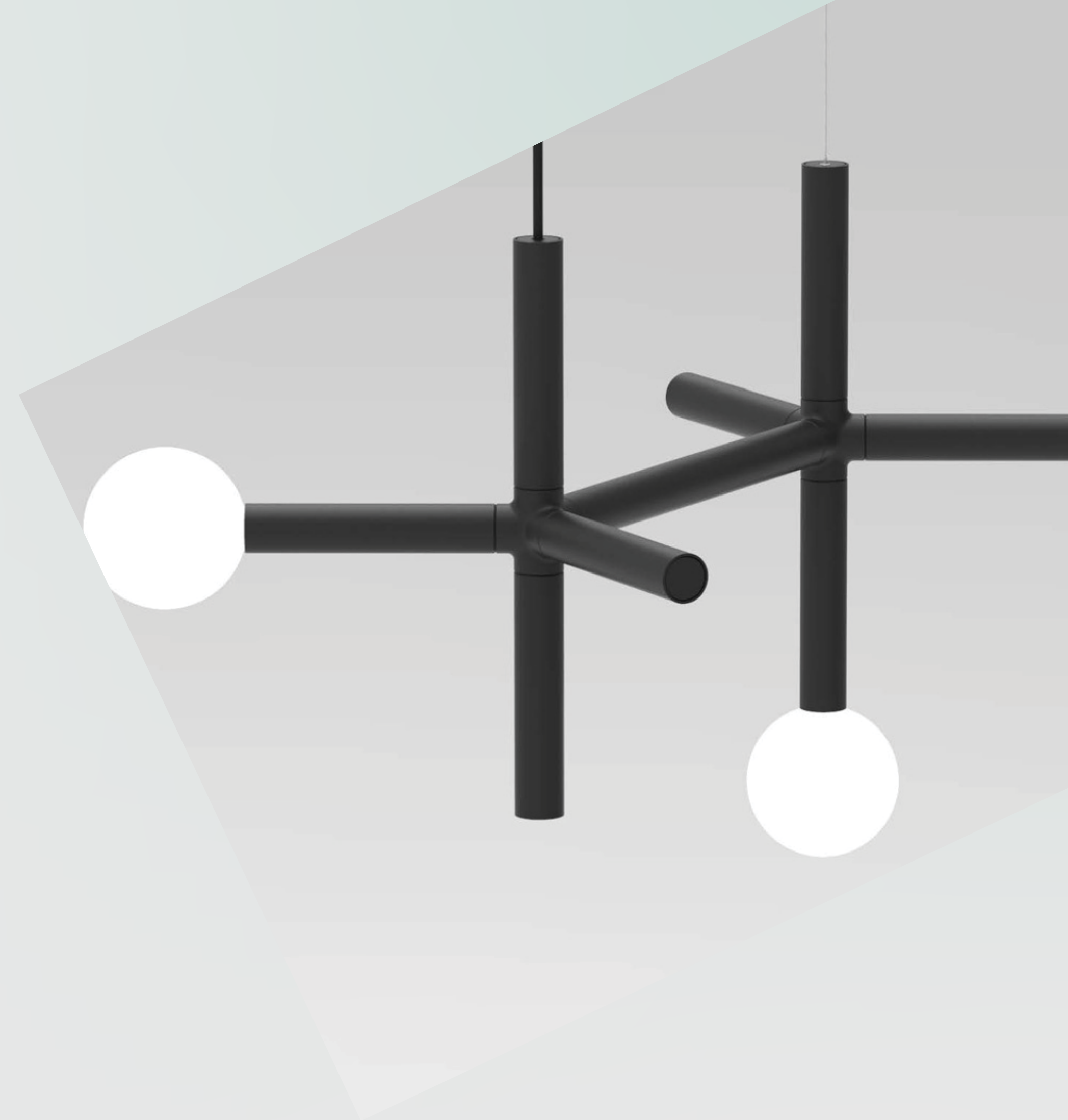
Razpis je namenjen vsem, ki želite svoj kreativni potencial razviti v uspešne zgodbe z velikim družbeno-gospodarskim prispevkom. Z njegovo podporo lahko izboljšate procese, širite delovanje na nove trge in gradite partnerstva. Poleg finančne podpore vključuje tudi podporni program CzK, ki zajema izobraževanja, mentorski program in ekspertna svetovanja.



Namen razpisa

Javni razpis financira inovativne projekte in podjetja s področja KKS, razvoj novih izdelkov, storitev in procesov ter krepitev sodelovanja med KKS in gospodarstvom. Razpis podpira projekte v različnih razvojnih fazah in je razdeljen na tri sklope.

- ✓ Razvoj inovativnih idej, podjetij oz. projektov s področja KKS.
- ✓ Spodbujanje nastajanja in delovanja podjetij s področja KKS.
- ✓ Spodbujanje sodelovanja med KKS in gospodarstvom ter prenos novih idej v gospodarstvo.
- ✓ Spodbujanje podjetništva in podjetniških znanj v KKS s sodelovanjem z mentorji in vključitvami v mentorske programe.
- ✓ Razvoj in krepitev kompetenc zaposlenih v podjetjih.



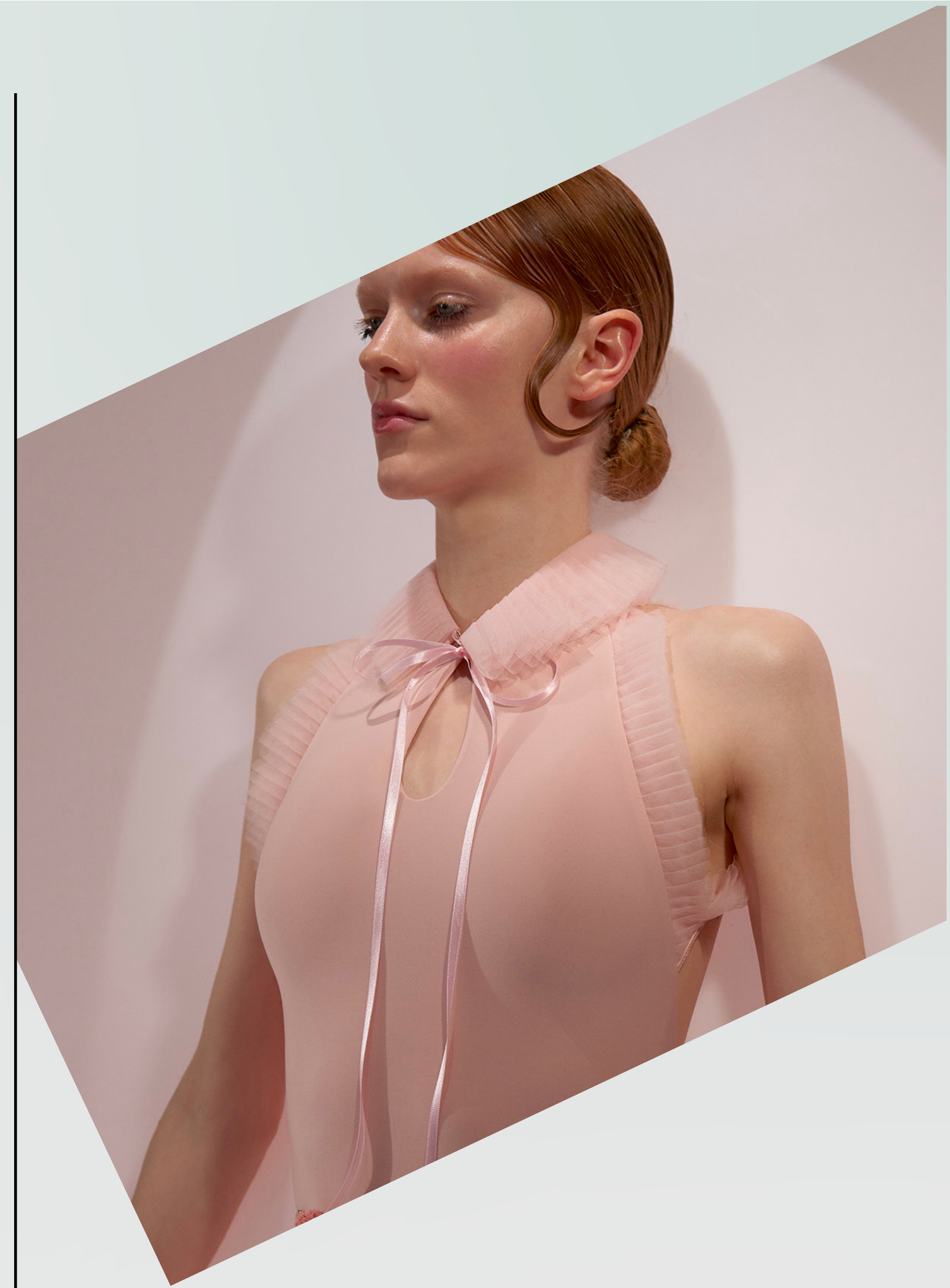
1

Vse o razpisu

Prijavi se in razvij svoj
projekt v uspešno zgodbo!



Prijavite se



Rok za prijavo

26.09.25

Področja KKS

Ustvarjalci katerih področij KKS
se lahko prijavijo na razpis?

Arhitektura

Knjiga

Mediji

Kulturni turizem

Oblikovanje

Glasbene umetnosti

Programska oprema in igre

Drugo umetniško ustvarjanje

Vizualne umetnosti

Film in AV-dejavnost

Arhivska dejavnost

Kulturna dediščina

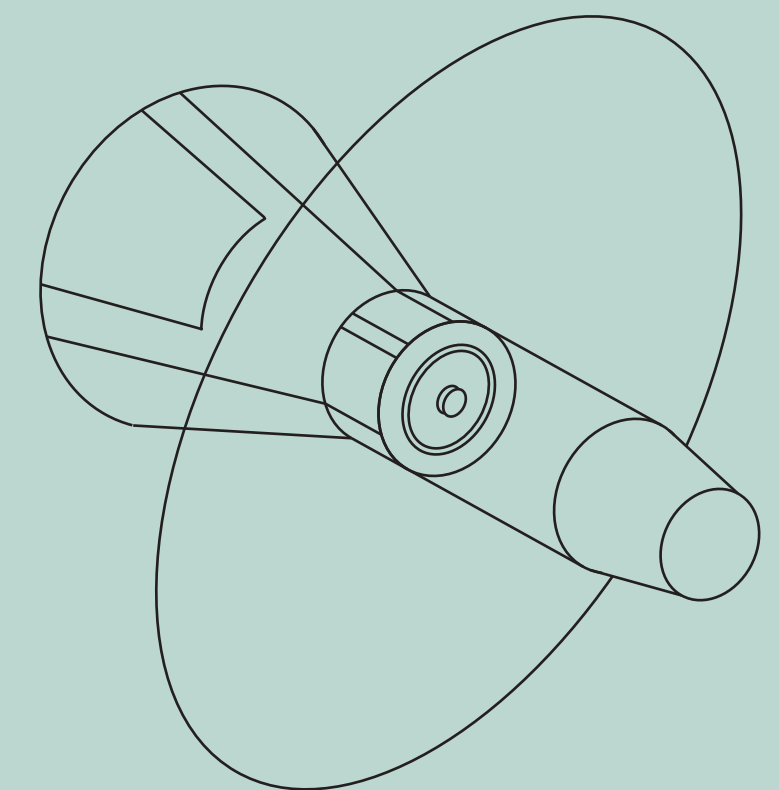
Uprizoritvene umetnosti

Knjižnična dejavnost

Oglaševanje

Intermedijske umetnosti

Kulturno-umetnostna vzgoja



Kakšen projekt lahko prijavim?



Predmet tega javnega razpisa ni sofinanciranje projektov na področju umetnosti, ki jih prijavitelj lahko prijavlja na razpise Ministrstva za kulturo in ki se sofinancirajo na drugih razpisih.

Na razpisu so lahko podprti projekti, ki ...

- ✓ nastajajo na presečišču umetnosti, kulture, trga, podjetništva in gospodarstva,
- ✓ združujejo ustvarjalnost, proizvodnjo in distribucijo dobrin in storitev,
- ✓ proizvajajo ali razširjajo dobrine ali storitve s kulturnimi vsebinami,
- ✓ imajo inovacijski in poslovni potencial,
- ✓ prispevajo k reševanju družbenih izzivov,
- ✓ povečujejo dodano vrednost ali so usmerjeni v trajnostni razvoj.

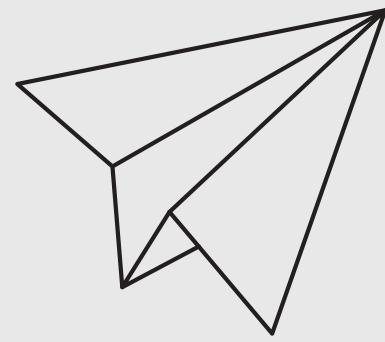
Projekti, ki niso upravičeni do podpore:

- ✗ posredniške storitve,
- ✗ redno delovanje,
- ✗ razstave ali drugi umetniški projekti,
- ✗ predstavitvene spletne strani,
- ✗ arhitekturni načrti za zgradbe podjetja,
- ✗ trženjske aktivnosti.

Razpisni sklop, ki je primeren za moj projekt

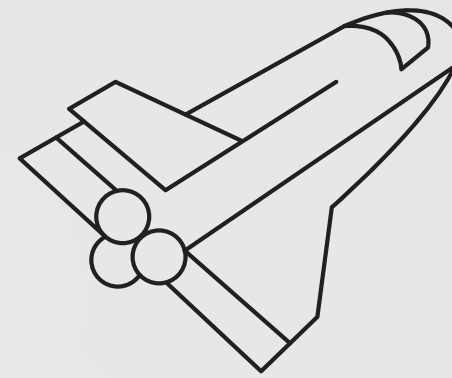
Razpis je razdeljen v tri razpisne sklope, zato je pomembno, da izbereš pravega

A1



Semenska faza
Snovanje/testiranje
podjetniške ideje
pred vstopom na trg

A2



Zagonska faza
Zagotavljanje podpore
podjetjem s področja
KKS v fazi rasti

A3

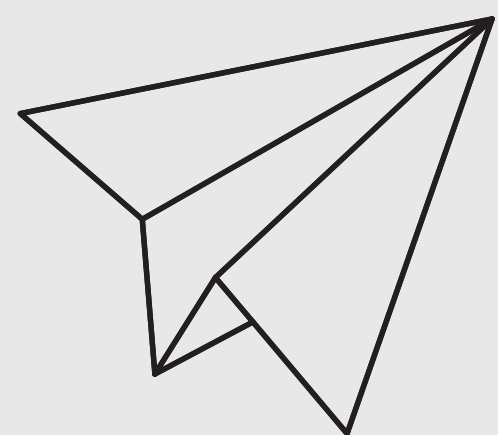


Kreativni povezovalnik
Spodbujanje
sodelovanja med
gospodarstvom in KKS

A1

Semenska faza: Preveritev koncepta

Ustvarjalno raziskovanje
in inoviranje ter priprava
za vstop na trg



Trajanje projektov

Do 12 mesecev

Višina financiranja

Do 15.000 €

Podporni program CzK



Izobraževanja



Mentorski program



Ekspertno svetovanje



Promocija prejemnikov



Vse pogoje
najdete v razpisni
dokumentaciji.

Za koga

Za tiste, ki razvijajo izdelek, proces ali storitev
z visoko stopnjo inovativnosti in tržnim ali
družbenim potencialom.

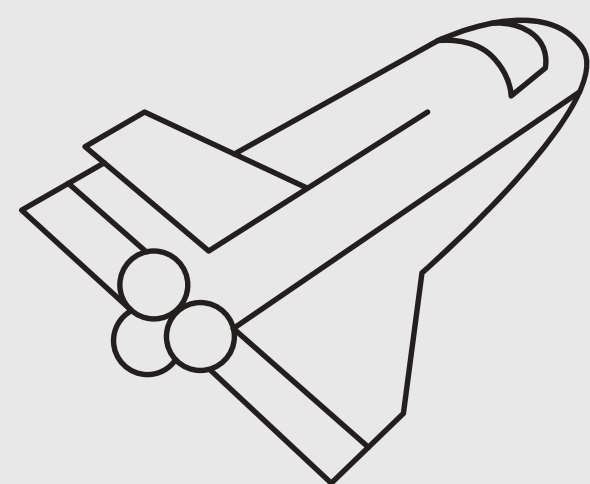
Aktivnosti

- Raziskava izvedljivosti in/ali testiranje trga.
- Finančni in/ali poslovni načrt.
- Izdelava in testiranje prototipa izdelka ali storitve.
- Priprava za vstop na trg.

A2

Zagonska faza: Kreativni start-up

Podpora za razvoj novih
produktov/storitev in rast podjetij,
ki so že prisotna na trgu



Trajanje projektov

Do 18 mesecev

Višina financiranja

Do 60.000 €

Podporni program CzK

-  Izobraževanja
-  Mentorski program
-  Ekspertno svetovanje
-  Promocija prejemnikov



Vse pogoje
najdete v razpisni
dokumentaciji.

Za koga

Za podjetja s produkti, ki že imajo dokazano vrednost na trgu, potrebujejo pa kapital za vstop na nove trge, rast in širitev ter profesionalno organizacijo podjetja.

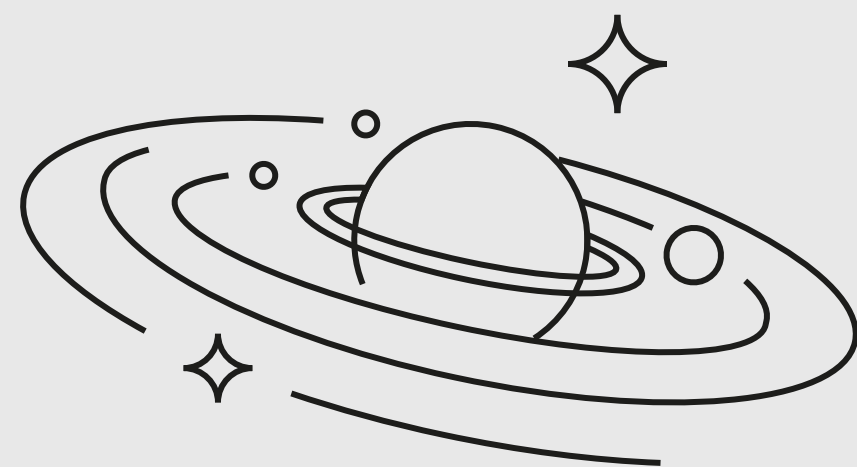
Aktivnosti

- Izdelava načrta prodaje in lansiranje novega produkta ali storitve na trg, vstop na nov trg.
- Izdelava organizacijske strukture podjetja in definiranje ključnih procesov.
- Začetek procesa vstopa na trg (promocijske in sejemske aktivnosti, pridobivanje partnerjev, strank, ustvarjanje prihodkov).

A3

Kreativni povezovalnik

Spodbujanje sodelovanja med
gospodarstvom in KKS, ki prispeva
k zelenemu prehodu



Trajanje projektov

Do 12 mesecev

Višina financiranja

Do 40.000 €

Podporni program CzK



Izobraževanja



Mentorski program



Promocija prejemnikov



Vse pogoje
najdete v razpisni
dokumentaciji.

Za koga

Za MSP, ki bodo v sodelovanju s KKS razvijali
projekte, usmerjene v zeleni prehod, krožno
gospodarstvo ali eko design.

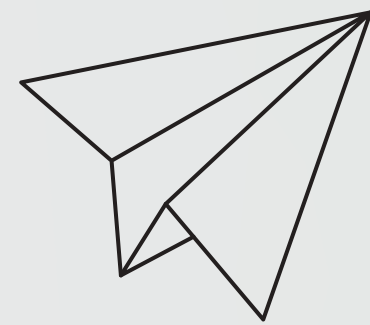
Aktivnosti

- Vključitev kadrov in aktivnosti iz KKS pri razvoju podjetja.
- Razvoj novega izdelka/storitve, definirana blagovna znamka, pozicioniranje, komuniciranje s strankami.
- Začetek procesa vstopa na trg.
- Uvajanje dizajn menedžmenta in art thinkinga v poslovanje podjetja.

Kdo se lahko prijavi?

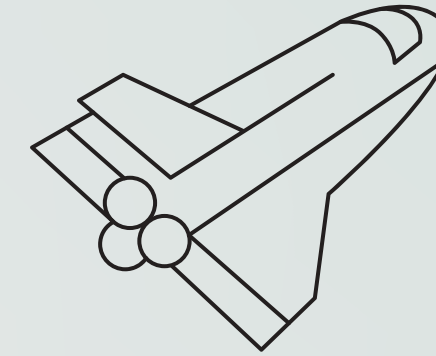
Upravičeni prijavitelji glede na pravno obliko organizacije

A1



Semenska faza

A2



Zagonska faza

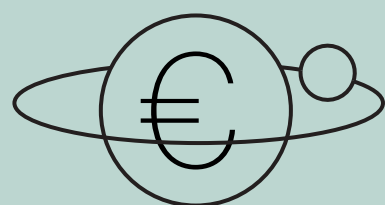
A3



Kreativni povezovalnik

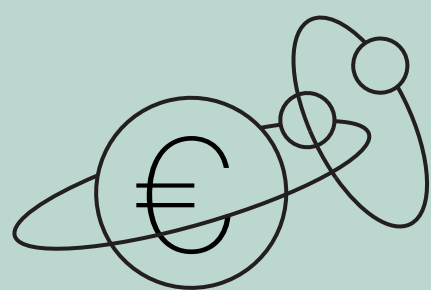
MSP	✓	✓	✓
Samozaposleni v kulturi	✓	✗	✗
Samostojni podjetnik	✓	✓	✓
Gospodarska družba	✓	✓	✓
Socialno podjetje	✓	✓	✓
Društvo	✓	✓	✓
Zasebni zavod	✓	✓	✓
Določen minimalni letni promet	Ni pogojev	Ni pogojev	✓
Dejavnost s področja KKS	✓	✓	✗
Dejavnost zunaj KKS	✗	✗	✓

Za kaj lahko porabim sredstva?



Neposredni stroški osebja

Neposredni stroški osebja so stroški zaposlenih, ki izhajajo iz pogodbe o zaposlitvi, vključno s stroški plač samostojnih podjetnikov, stroški dela po podjemni pogodbi, avtorski pogodbi (npr. vsebinska priprava avtorskega dela) in stroški dela prek študentskega servisa, vključno s prostovoljskim delom.



Posredni stroški (40 % neposrednih stroškov osebja)

Nepovratna
sredstva za
100-% financiranje
upravičenih
stroškov.

* Prijavitelji ne smejo prejemati drugih javnih sredstev za iste upravičene stroške ali aktivnosti. Velja pravilo »de minimis«.

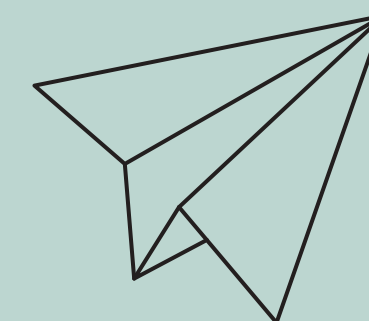
Merila za izbor

Projekt se oceni glede na sklop in na podlagi meril za izbor

A1

Semenska faza: Preveritev koncepta

100 TOČK



1. Odličnost

50 TOČK

1.1 20 TOČK

poslovna ideja, in poslovni model so jasno opredeljeni; predlagani projekt ima jasno določen edinstven predlog vrednosti in ciljne stranke in/ali končne uporabnike*

1.2 10 TOČK

velikost in potencial naslovljivega trga ali trgov**

1.3 20 TOČK

stopnja inovativnosti predlaganega projekta

* v kolikor je prijavitelj sodeloval v programu Platforme Center za kreativnost – Kreativni inkubator (preverljivo z dokazili) je najmanjše možno doseženo število točk 10 točk

** v kolikor je prijavitelj dobitnik znaka odličnosti Made in Slovenia (preverljivo z dokazili) je najmanjše možno doseženo število točk 5 točk

2. Vpliv

20 TOČK

2.1 10 TOČK

raven pripravljenosti strank povezana s projektom

2.2 10 TOČK

prispevek k večji snovni in energetske učinkovitosti ter k prehodu na krožno gospodarstvo

3. Izvedljivost in kakovost

30 TOČK

3.1 20 TOČK

pripravljen je jasen in podroben načrt, ki vključuje metode, uporabljene v okviru projekta, ter navaja delovne sklope projekta in njihovo vsebino, rezultate, mejnike, potrebne vire in prispevke udeležencev

3.2 10 TOČK

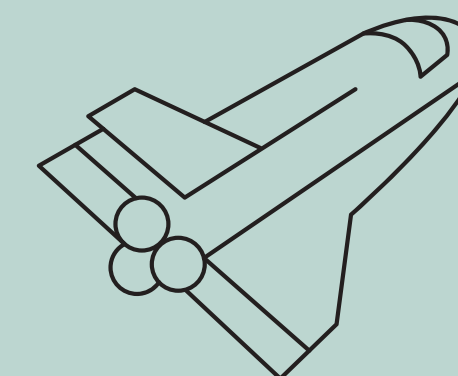
vloge, veščine, znanja ipd. projektne skupine so opredeljene, opredeljene so vrzeli

Merila za izbor

Projekt se oceni glede na sklop in na podlagi meril za izbor

A2

Zagonska faza: Kreativni start-up



100 TOČK

1. Odličnost

60 TOČK

1.1 25 TOČK

poslovna ideja, in poslovni model so jasno opredeljeni; predlagani projekt ima jasno določen edinstven predlog vrednosti in ciljne stranke in/ali končne uporabnike *

1.2 15 TOČK

velikost in potencial naslovljivega trga ali trgov**

1.3 20 TOČK

stopnja inovativnosti predlaganega projekta

* v kolikor je prijavitelj sodeloval v programu Platforme Center za kreativnost – Kreativni inkubator (preverljivo z dokazili) je najmanjše možno doseženo število točk 10 točk

** v kolikor je prijavitelj dobitnik znaka odličnosti Made in Slovenia (preverljivo z dokazili) je najmanjše možno doseženo število točk 5 točk

2. Vpliv

10 TOČK

2.1 10 TOČK

prispevek k večji snovni in energetske učinkovitosti ter k prehodu na krožno gospodarstvo

3. Izvedljivost in kakovost

30 TOČK

3.1 20 TOČK

pripravljen je jasen in podroben načrt, ki vključuje metode, uporabljene v okviru projekta, ter navaja delovne sklope projekta in njihovo vsebino, rezultate, mejnike, potrebne vire in prispevke udeležencev

3.2 10 TOČK

vloge, veščine, znanja ipd. projektne skupine so opredeljene, opredeljene so vrzeli

Merila za izbor

Projekt se oceni glede na sklop in na podlagi meril za izbor

A3

Kreativni povezovalnik



100 TOČK

1. Odličnost

40 TOČK

1.1 10 TOČK

poslovna ideja, in poslovni model so jasno opredeljeni; predlagani projekt ima jasno določen edinstven predlog vrednosti in ciljne stranke in/ali končne uporabnike

1.2 10 TOČK

velikost in potencial naslovljivega trga ali trgov

1.3 20 TOČK

stopnja inovativnosti predlaganega projekta

2. Vpliv

20 TOČK

2.1 10 TOČK

raven pripravljenosti strank povezana s projektom*

2.2 10 TOČK

upoštevanje okoljskih vplivov pri dizajnu (na primer upoštevanje načel eko dizajna, upoštevana uporaba recikliranih materialov, podaljševanje življenjske dobe izdelkov, ponovna raba uporabljenih materialov) projekta k blaženju in prilagajanju podnebnim spremembam

* opredelitev segmentov kupcev/uporabnikov, validacija ter dostop do njih

3. Izvedljivost in kakovost

40 TOČK

3.1 10 TOČK

vloge, veščine, znanja ipd. projektne skupine so opredeljene, opredeljene so vrzeli*

3.2 30 TOČK

sodelovanje s KKS** (reference vključenega predstavnika KKS in jasno zastavljeni cilji projekta)

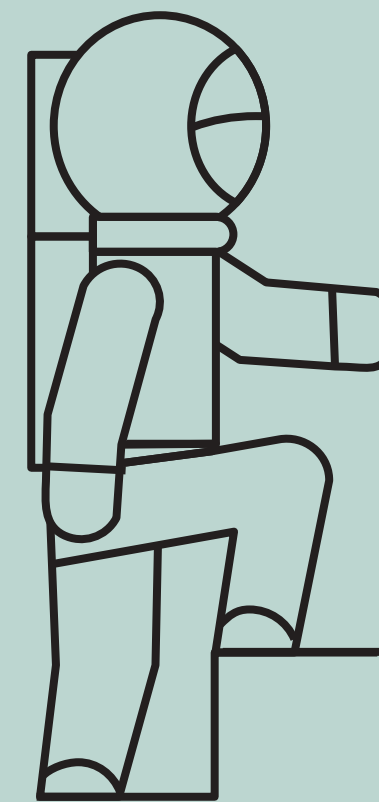
* projektna ekipa vključuje tudi predstavnika KKS.

** obvezno je sodelovanje s predstavnikom KKS, ki je vpisan v Skupnost ustvarjalcev Centra za kreativnost (preverljivo s pogodbo o sodelovanju/pogodbo o nameri za sodelovanje).

Kako se prijavim?



Prijavite se



**Vsak prijavitelj
lahko na razpis
odda samo
eno vlogo.**



Na razpis se lahko
prijavite izključno
v spletni aplikaciji
eJR.



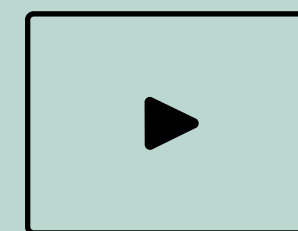
Povezava



Celoten nabor
pravil za uspešno
prijavo na razpis
najdete v razpisni
dokumentaciji.



Povezava



Priporočamo,
da prijava vsebuje
3-minutno video
predstavitev
projekta.



Namen, cilje in
predvidene učinke
projekta predstavite
strukturirano,
privlačno in
zgoščeno.

Kaj je še pomembno pri prijavi?

- ✓ Prijavitelj mora imeti urejene obveznosti do države (davki, prispevki).
- ✓ Biti mora brez kazenskih evidenc in prekrškov glede plačil delavcem.
- ✓ Ne sme imeti blokiranih transakcijskih računov.
- ✓ Priložiti mora izjavo o prepovedi dvojnega financiranja.
- ✓ Če se prijavlja na sklop A3, je obvezno sodelovanje s predstavnikom KKS, ki je vpisan v Skupnost ustvarjalcev Centra za kreativnost.

Rezultati bodo znani v roku

60 dni

od zaključka odpiranja vlog.

Udeležba v programih CzK



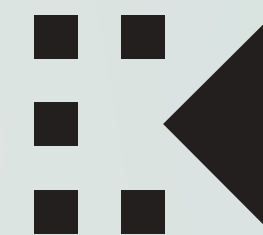
Uspešna vključitev v programe CzK **se upošteva** pri točkovanju na JR CzK in morebitnih drugih razpisih in pozivih.

* Način in število pridobljenih točk je del pogojev vsakokratne razpisne dokumentacije.

2

Czk pomoč prijaviteljem

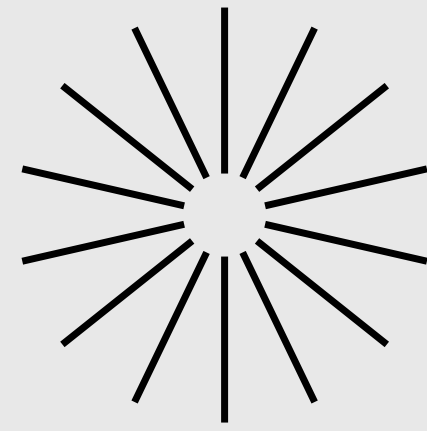
Predstavitvena konferenca
Delavnice
Predstavitve po Sloveniji
Individualna svetovanja



CENTER ZA
KREATIVNOST
CENTRE FOR
CREATIVITY



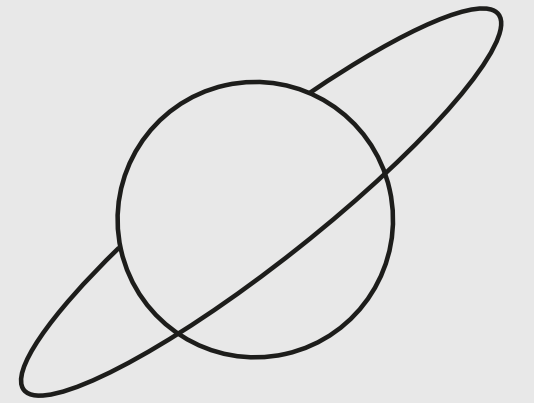
Predstavitvena konferenca



Ob objavi javnega razpisa na konferenci predstavimo splošne pogoje, kriterije in način financiranja ter druge pomembne informacije, povezane s prijavo in uspešno izvedbo projektov.



Delavnice in svetovanja



DELAVNICA #1

Koraki do uspešne prijave:
Smernice in nasveti za pripravo vloge

8. 9. 2025, 9.30—13.00
📍 MAO/na spletu

DELAVNICA #2

Kazalniki in finance, poslovni načrt,
poslovni model

12. 9. 2025, 9.30—13.00
📍 Ministrstvo za kulturo/na spletu

DELAVNICA #3

Kako predstaviti svojo idejo komisiji –
Elevator pitch

16. 9. 2025, 9.30—13.00
📍 MAO/na spletu

Predstavitve po Sloveniji

Razpis bomo predstavljali
v več mestih po Sloveniji,
ob tem pa organizirali tudi
individualna svetovanja.



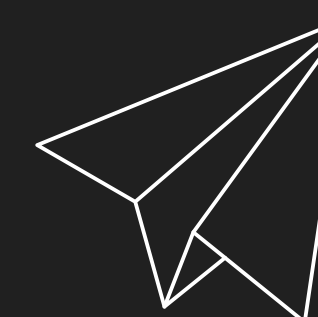
Individualna svetovanja



Tedenski termini
09.00–15.00
MAO in na spletu



Prijavite se

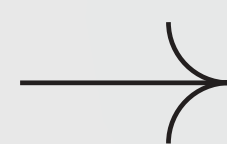


3

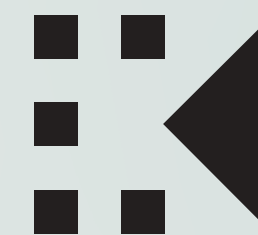
Podporni programi CzK



Vaš projekt
je bil izbran.



Kakšno
podporo nudimo
po uspešni
prijavi?



CENTER ZA
KREATIVNOST
CENTRE FOR
CREATIVITY



S podpornimi programi CzK
izbranim prijaviteljem
omogočamo:

izobraževanja

mentorski
program

ekspertno
svetovanje

RAZPIS MK



Pridobite nepovratna sredstva
za izvedbo projekta.

PODPORNI PROGRAMI CZK



Pridobite
usmerjeno
znanje.



Prejmete podporo
mentorjev in
ekspertov.



Postanete
del skupnosti
CzK.

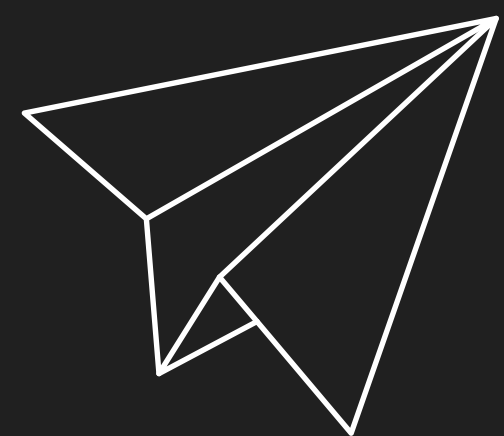
Cilj



nadgradnja znanj,
strokovna pomoč,
povezovanje in
uspešna realizacija
projektov

Semenska faza: Preveritev koncepta

Podporni
program CzK



01 Izobraževanja

Uspešno testiranje ideje, priprava poslovnega načrta ter razvoj in testiranje prototipa. **NEOBVEZNO**

02 Mentorski program

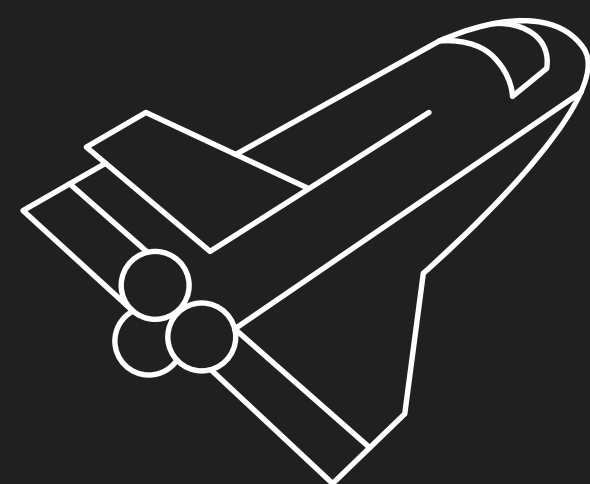
Dodeljen mentor deluje kot skrbnik projekta in spremlja razvoj projekta od začetka do zaključka njegovega sofinanciranja (12 ur). **OBVEZNO**

03 Ekspertno svetovanje

Dostop do mreže strokovnjakov (pravnikov, tržnih in poslovnih strategov, tehnoloških svetovalcev itn.) nudi pomoč pri reševanju izzivov v razvoju produktov, storitev ali poslovanju (do 10 ur). **OBVEZNO 5 UR**

Zagonska faza: Kreativni start-up

Podporni
program CzK



01 Izobraževanja

Nadgradnja podjetniških kompetenc (hitra rast podjetij, optimizacija poslovnih procesov in širitev na tuje trge). **NEOBVEZNO**

02 Mentorski program

Dodeljen mentor deluje kot skrbnik projekta in spremlja razvoj projekta od začetka do zaključka njegovega sofinanciranja (12 ur). **OBVEZNO**

03 Ekspertno svetovanje

Dostop do mreže strokovnjakov (pravnikov, tržnih in poslovnih strategov, tehnoloških svetovalcev itn.) nudi pomoč pri reševanju izzivov v razvoju produktov, storitev ali poslovanju (do 10 ur). **OBVEZNO 5 UR**



01 Izobraževanja

Upravljanje z oblikovanjem, oblikovalsko in umetniško razmišljanje (design management, design thinking in art thinking) za strateško usmerjanje, reševanje problemov ter razvoj inovacij. **OBVEZNO**

02 Mentorski program

Strokovnjak za podjetništvo in KKS moderira sodelovanje med podjetjem in ustvarjalcem ter pripravlja poročila o razvoju projekta (12 ur). **OBVEZNO**

Obveznosti uspešnih prijaviteljev

Doseganje ciljev
in kazalnikov

- ✓ Preverjajo skladnost projekta z namenom in cilji razpisa ter z nacionalno in evropsko zakonodajo.
- ✓ Transparentno vodijo in spremljajo porabo sredstev.
- ✓ Rezultate svojega dela predstavljajo na dogodkih CzK in MK.
- ✓ Udeležujejo se podpornih programov CzK.
- ✓ Na sklopu A2 uveljavljajo vsaj eno zaposlitev.

Slovar ključnih izrazov

Najpogostejše kratice

MK

Ministrstvo za kulturo RS

CzK

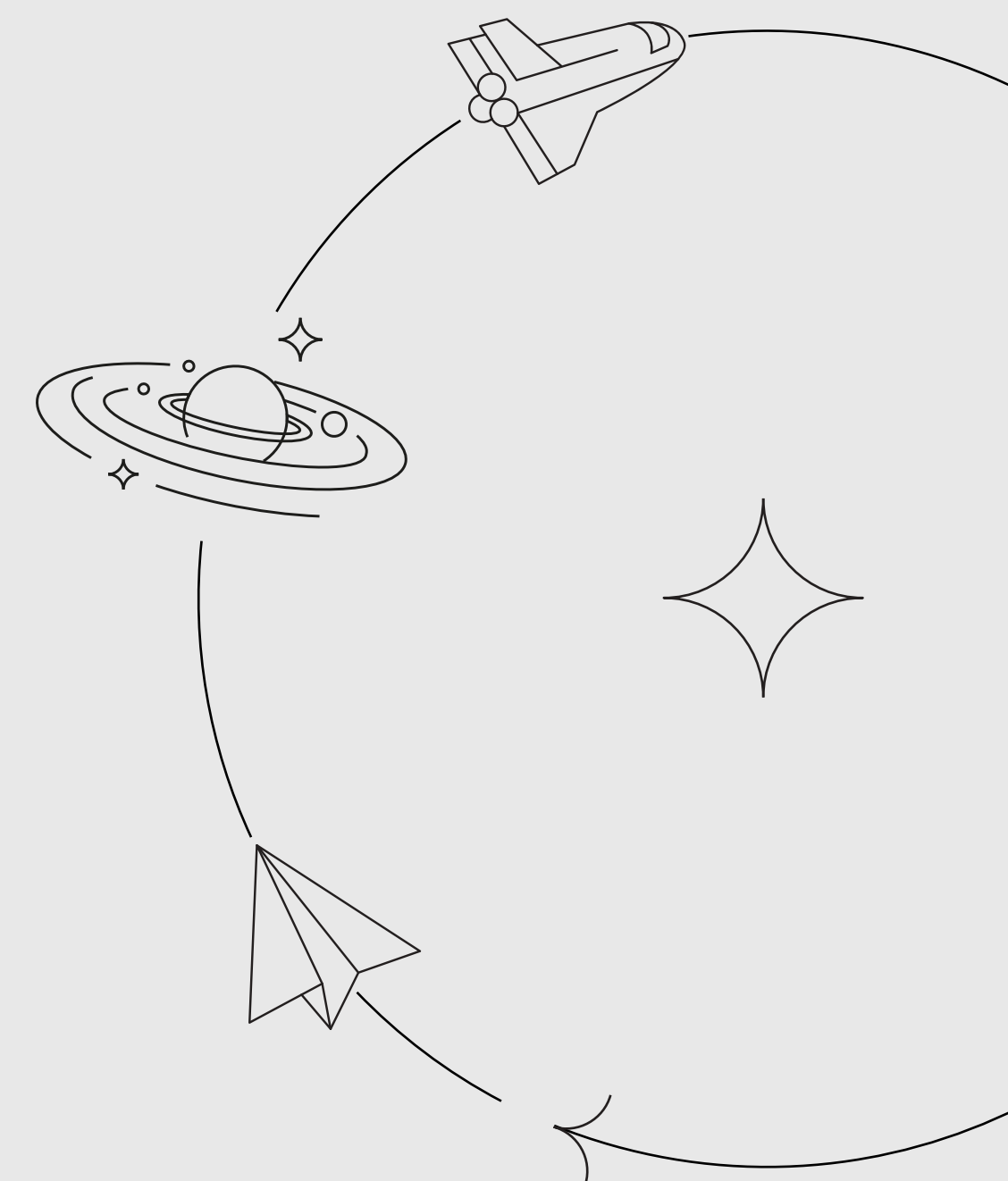
Center za kreativnost, nacionalna platforma za razvoj KKS v Sloveniji in njegovo tesnejše sodelovanje z gospodarstvom in drugimi sektorji.

MSP

Kategorijo mikro, malih in srednjih podjetij sestavljajo podjetja, ki imajo manj kot 250 zaposlenih ter letni promet, ki ne presega 50 milijonov EUR, in/ali letno bilančno vsoto, ki ne presega 43 milijonov EUR. (Priloga 1 Uredbe Komisije EU št. 651/2014).

KKS

Kulturni in kreativni sektor vključuje vse sektorje, katerih dejavnosti temeljijo na kulturnih vrednotah ali umetniškem in drugem individualnem ali skupinskem ustvarjalnem izražanju. Ti sektorji predstavljajo jedro kreativne ekonomije in so velikega pomena za zagotavljanje trajnega razvoja družbe.



Kje se prijavim?

Javni razpis »Spodbujanje kulturnih in kreativnih industrij – CzK 2025«

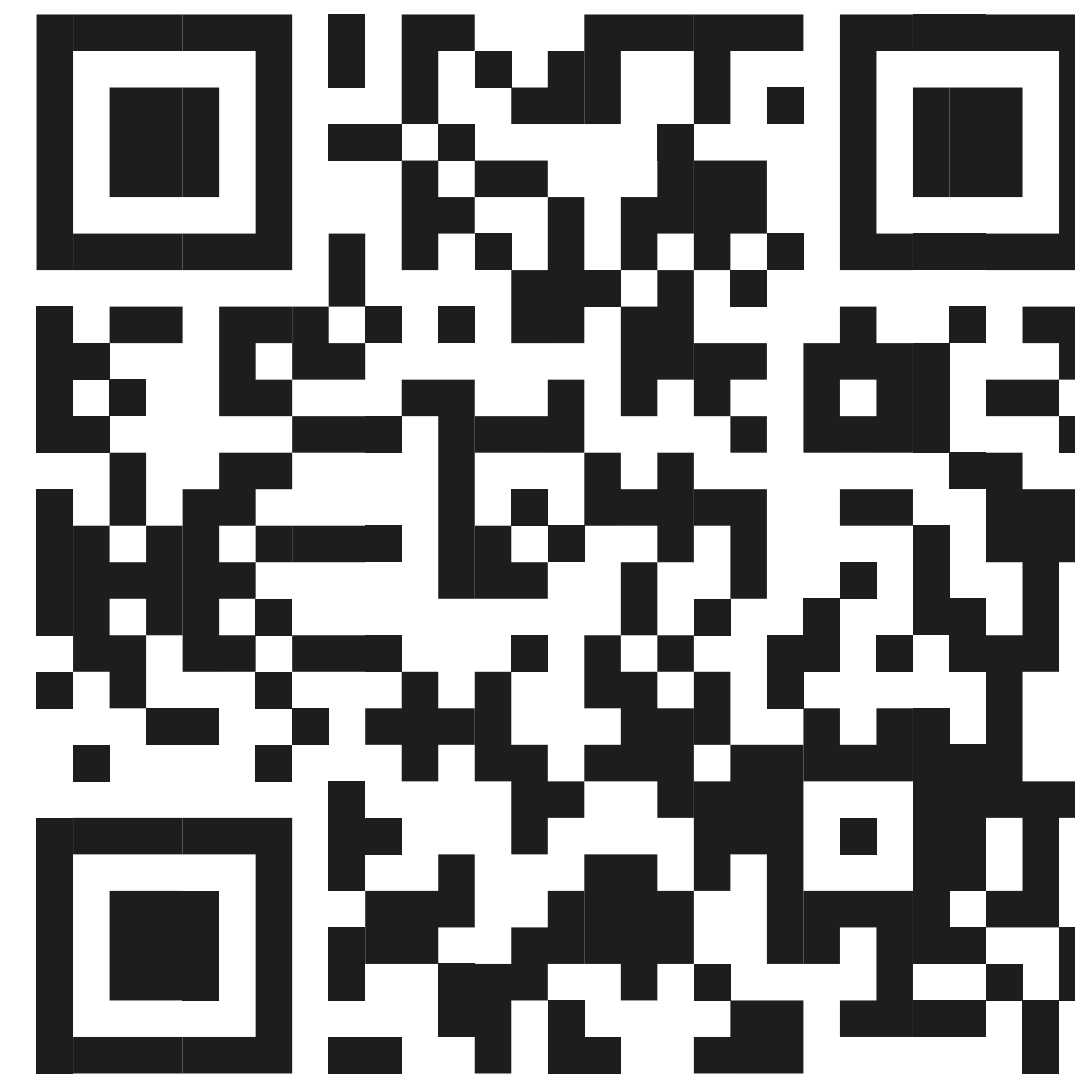


REPUBLIKA SLOVENIJA
MINISTRSTVO ZA KULTURO

Dodatne informacije
o razpisu



kks.mk@gov.si



↑ Oddaj vlogo v
spletni aplikaciji eJR

Center za kreativnost/Muzej za arhitekturo in oblikovanje
Rusjanov trg 7, 1000 Ljubljana
info@czk.si



Informacije o aktivnostih za
prijavitelje in podporni programi CzK



razpisi@czk.si



Termini svetovanj in predstavitev
razpisa so objavljeni na spletni strani
Platforme CzK



www.czk.si



CENTER ZA
KREATIVNOST
CENTRE FOR
CREATIVITY



Sofinancira
Evropska unija



REPUBLIKA SLOVENIJA
MINISTRSTVO ZA KULTURO



Projekt je del programa Centra za kreativnost,
ki ga sofinancirata Evropska unija in Republika Slovenija.