

MODNI INKUBATOR



CENTER ZA
KREATIVNOST
CENTRE FOR
CREATIVITY

FEBRUAR–JUNIJ 2026

ROK: 16. 01. 2026
WWW.CZK.SI

PRILOŽNOST

MODNI INKUBATOR

Štirimesečni izobraževalno-mentorski program je namenjen vsem modnim oblikovalcem - tako tistim, ki šele vstopate na trg, kot tudi tistim, ki na njem že delujete, a želite dvigniti raven profesionalnosti in konkurenčnosti svojih blagovnih znamk. Sodelujte z mednarodno uveljavljenimi strokovnjaki s področij mode in podjetništva in svojo umetniško vizijo povežite z jasno poslovno strategijo ter postanite del mednarodnega modnega ekosistema.

Slovenska modna scena izkazuje izjemen ustvarjalni potencial in prepoznavno oblikovalsko identiteto. Kljub temu številni oblikovalci delujejo brez strukturirane podpore in z omejenimi možnostmi za razvoj poslovnih modelov. Inkubator zato predstavlja platformo za strokovno rast, povezovanje in krepitev konkurenčnosti na domačem in tujem trgu.

Modni inkubator je podporni program, ki neposredno odgovarja na identificirane potrebe modnega sektorja v Sloveniji. Program vam omogoča, da **kreativnost povežete s podjetniškimi kompetencami, kolekcijo razvijete v tržni produkt in ustvarite pogoje za trajnejši, profesionalen in konkurenčen razvoj svoje blagovne znamke** – doma in tudi na tujih trgih.

Vabljeni k prijavi!

ROK ZA PRIJAVO:

16. 1. 2026

TERMIN IZVEDBE:

FEBRUAR-JUNIJ 2026

PRILOŽNOST



PROGRAM

GLAVNI CILJI PROGRAMA

KOMU JE INKUBATOR NAMENJEN

KRITERIJI ZA IZBOR

KOPRODAUKCIJSKA SREDSTVA

NAGRADA ZA NAJBOLJŠE

POSTOPEK PRIJAVE

SPLETNA PRIJAVNICA

KONTAKT

PROGRAM

Modni inkubator izbranim modnim oblikovalcem pomaga dvigniti raven profesionalnosti in konkurenčnosti blagovnih znamk ter jim omogoča, da z jasno poslovno strategijo postanejo del mednarodnega modnega ekosistema. Strukturiran štirimesečni program (februar – junij) sestavljajo:

- **Uvodno srečanje.**
- **Individualna srečanja z ekipo CzK ob začetku programa ter vmesni in zaključni evalvaciji.**
- **Izobraževalni program:** niz 14 delavnic, namenjenih nadgradnji podjetniških kompetenc ter obravnavi specifičnih izzivov modnih oblikovalcev na področjih razvoja kolekcije, poslovanja, trženja in prodaje ter internacionalizacije. Program dopolnjujejo tudi predstavitve uspešnih praks s področja mode ter mreženje in izmenjava izkušenj med udeleženci in strokovnjaki.
- **Mentorski program:** poteka vzporedno z izobraževalnim programom. Udeležencem omogoča individualno delo s strokovnjaki s področij mode in podjetništva ter usmerjanje v profesionalizacijo poslovanja in utrjevanje identitete blagovne znamke. Vsak udeleženec ima na voljo deset ur mentorstva, namenjenih obravnavi konkretnih izzivov, povezanih z razvojem kolekcije, poslovanjem, tehnološkimi vprašanji, promocijo in vstopom na trg.
- **Zaključna predstavitev pred strokovno komisijo:** udeleženci ob koncu programa predstavijo strokovni komisiji svoj napredek, identiteto blagovne znamke, poslovne načrte ter zasnovo kolekcije. Na podlagi teh predstavitev komisija pripravi skupno oceno in odloči o dodelitvi koprodukcijskih sredstev.



PROGRAM

GLAVNI CILJI PROGRAMA

KOMU JE INKUBATOR NAMENJEN

KRITERIJI ZA IZBOR

KOPRODUKCIJSKA SREDSTVA

NAGRADA ZA NAJBOLJŠE

POSTOPEK PRIJAVE

SPLETNA PRIJAVNICA

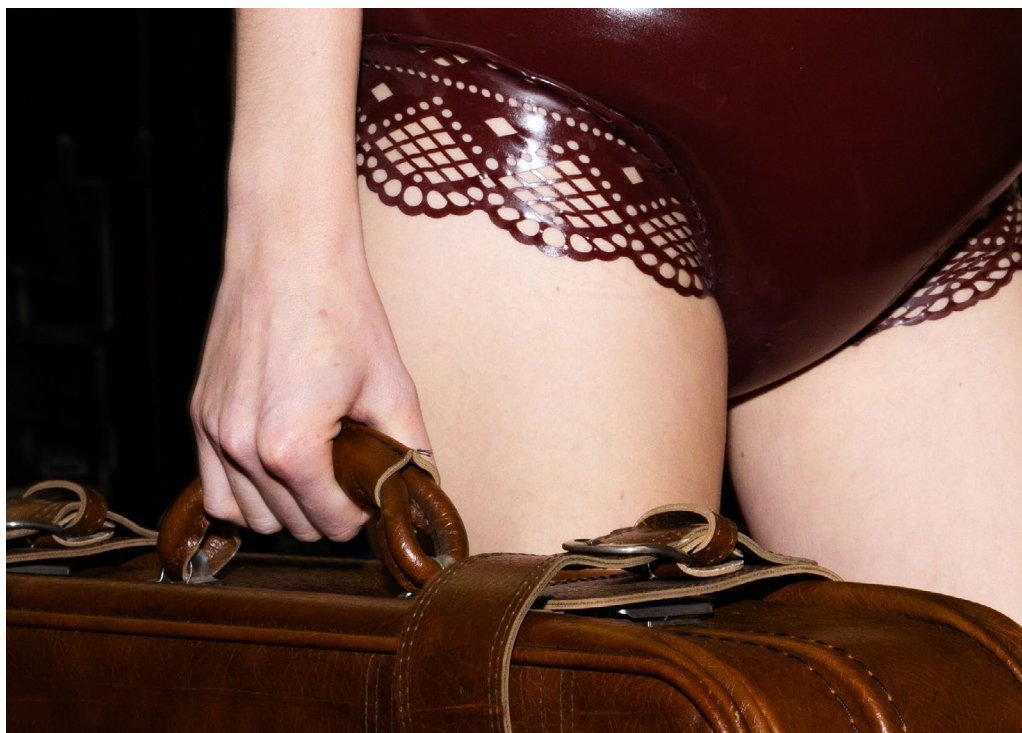
KONTAKT

- **Oblikovanje zasnove kolekcije oziroma izbranih kosov ter izdelava:** tekom programa udeleženci snujejo svojo kolekcijo oziroma oblikujejo izbrane kose oblačil, ki jih razvijajo na delavnicah in mentorskih srečanjih ter jih predstavijo komisiji. Po zaključku formalnega dela programa imajo nato na voljo enomesečno obdobje, namenjeno izdelavi kolekcije ali izbranih kosov na osnovi predhodno predstavljene zasnove.
- **Izdelava lookbooka in predstavitev na LJFW:** vsi udeleženci, ki uspešno opravijo program in jih na podlagi uspešne predstavitve izbere komisija, prejmejo koprodukcijska sredstva v vrednosti 2.500 EUR, namenjena izdelavi profesionalnega lookbooka ter predstavitvi na LJFW.
- **Nagrada za najuspešnejše udeležence programa:** komisija izbere tri najuspešnejše udeležence programa, ki so deležni trimesečnega promocijskega paketa angleške PR agencije I.DEA PR, vključno s predstavitvijo v showroomu v času Londonskega tedna mode.

*Datumi predavanj bodo objavljeni naknadno in bodo v večini potekali na spletu.

Predavatelji in mentorji, vključeni v program:

UROŠ BELANTIČ, LARA BOHINC, TJAŠA BRAČKO, PAOLA BRANDI, NATAŠA ČAGALJ, ANŽEJ DEŽAN, MARTA GIRALT DUNJÓ, NINA DREMELJ, ANŽE ERMENC, SANJA GRČIĆ, LUCIJA SILA KEJŽAR, ALEŠ PUSTOVRH, ANGELA LUKANOVICH RUPPRECHTER, ALMEDINA RAMIĆ, MELINDA REBREK, ROK STRITAR, TINA GORJANC ŠAFHALTER IN ANDREA VARGA.



PROGRAM

GLAVNI CILJI PROGRAMA

KOMU JE INKUBATOR NAMENJEN

KRITERIJI ZA IZBOR

KOPRODUKCIJSKA SREDSTVA

NAGRADA ZA NAJBOLJŠE

POSTOPEK PRIJAVE

SPLETNA PRIJAVNICA

KONTAKT

GLAVNI CILJI PROGRAMA

Profesionalizacija poslovanja in razvoj učinkovitega poslovnega modela: udeleženci spoznajo, kako oblikovati, validirati in voditi vzdržen poslovni model, ki podpira dolgoročno rast in stabilnost blagovne znamke.	01
Razvoj tržno privlačnih kolekcij: udeleženci razvijajo kolekcije na podlagi trendov, analize trga in povratnih informacij mentorjev ter jih oblikujejo v konkurenčne tržne produkte.	02
Digitalna preobrazba in sodobni prodajni kanali: program ponuja praktična znanja o uporabi digitalnih orodij, družbenih omrežij in e-trgovine kot glavnih kanalov za prodajo in promocijo.	03
Seznanitev z različnimi potmi za vstop na tuje trge: udeleženci pridobijo vpogled v relevantne priložnosti, mehanizme in dobre prakse za internacionalizacijo.	04

KOMU JE INKUBATOR NAMENJEN

Modni inkubator je namenjen vsem **avtorskim modnim oblikovalcem**, ki razvijajo lastno estetsko vizijo in ustvarjajo **unikatne ali omejene kolekcije**. Program ni namenjen konfekcijskim ali izključno komercialnim blagovnim znamkam.

Registracija za opravljanje poslovne dejavnosti, ki je registrirana v Republiki Sloveniji, in omogoča izdajo e-računa, ni pogoj za prijavo, se pa prijavitelj zaveže, da registracijo uredi do zaključka programa, kar mu omogoča, da lahko kandidira za koprodukcijska sredstva.



PROGRAM

GLAVNI CILJI PROGRAMA

KOMU JE INKUBATOR NAMENJEN

KRITERIJI ZA IZBOR

KOPRODUKCIJSKA SREDSTVA

NAGRADA ZA NAJBOLJŠE

POSTOPEK PRIJAVE

SPLETNA PRIJAVNICA

KONTAKT

KRITERIJI ZA IZBOR

Kreativni potencial in izvirnost

Kakovost dosedanjih del, jasnost estetske in oblikovalske usmeritve ter potencial za razvoj lastne identitete znamke.

25%
Poslovni potencial in ambicioznost

Razumevanje ciljne publike, zmožnost oblikovanja poslovnega modela ter vizija rasti in razvoja znamke.

25%
Motivacija in profesionalnost

Predanost, pripravljenost na učenje in sodelovanje ter sposobnost jasne komunikacije vizije.

20%
Trajnost in inovativnost

Skladnost s trajnostnimi smernicami za razvoj sektorja in s sodobnimi praksami.

20%
Izvedljivost razvoja v okviru programa

Realističnost načrtovanih korakov, pripravljenost na intenzivno delo in doseganje rezultatov v omejenem časovnem okviru.

10%

Komisija na podlagi navedenih kriterijev izbere 10–15 udeležencev, vključenih v program. Z odzivom na javni poziv se prijavitelji strinjajo s postopkom in pogoji poziva, javno predstavitev in objavo izbranih kosov oziroma kolekcije (v publikacijah ter strokovnih in drugih medijih, na razstavi, spletni strani naročnikov, spletni strani in v publikacijah CzK) ter objavo imen ustvarjalcev in prijaviteljev.

KOPRODUKCIJSKA SREDSTVA

Končna predstavitev pred komisijo mora vključevati:

- predstavitev identitete blagovne znamke,
- napredek v času programa,
- načrtovane poslovne korake za nadaljnji razvoj in zasnovo kolekcije ali izbranih kosov, ustvarjenih tekom programa.

Komisija ob zaključku programa na osnovi končne predstavitve in napredka izbire prejemnike **koprodukcijskih sredstev v vrednosti 2.500 EUR**, ki so **namensko dodeljena za udeležbo na LJFW in izdelavo lookbooka**, ki bo udeležencem omogočal prijavo za sodelovanje na drugem izbranem tednu mode ali promocijsko podporo.

Prijavitelji, ki bodo po mnenju strokovne komisije prejeli manj kot 75 točk, bodo seznanjeni samo s skupnim številom točk. Prijavitelji, ki bodo prejeli 75 točk ali več, bodo seznanjeni samo s tem, da so uvrščeni v program.

Prijavitelji bodo o izidu javnega poziva obveščeni po elektronski pošti na naslov, naveden na prijavnem obrazcu. Rezultati bodo javno objavljeni na spletni strani CzK. Prijavitelji se s prijavo na ta javni poziv strinjajo in so seznanjeni, da je odločitev komisije dokončna; da organizator ne bo podajal razlag za izbor posameznega udeleženca; da so zapisniki komisije ter morebitna pisna poročila in mnenja delovno gradivo in izključno interne narave.

PROGRAM

GLAVNI CILJI PROGRAMA

KOMU JE INKUBATOR NAMENJEN

KRITERIJI ZA IZBOR

KOPRODUKCIJSKA SREDSTVA

NAGRADA ZA NAJBOLJŠE

POSTOPEK PRIJAVE

SPLETNA PRIJAVNICA

KONTAKT

Prispele prijave bo ocenila komisija v sestavi: predstavnik MK, predstavnik MGTŠ in pet predstavnikov stroke iz področja modnega oblikovanja. CzK bo izbrane prijavitelje pozval k morebitnim dopolnitvam. Pridržuje si pravico do neobjave podatkov ali promocijskih vsebin, če izbrani prijavitelj v zahtevanih rokih ne bo priskrbel potrebnih informacij ali gradiva.

Merila za dodelitev koprodukcijskih sredstev:

Napredek v profesionalizaciji poslovanja (vzpostavitev jasnega poslovnega modela, poznavanje trga, razvoj poslovne strategije)	30%
Identiteta blagovne znamke (jasna vizija, prepoznavnost, konsistentna komunikacija)	30%
Zasnova kolekcije (skice, idejna zasnova) (kakovost in izvedljivost idejne zasnove kot podlagi za nadaljnji razvoj)	20%
Načrtovani poslovni koraki (realističnost in ambicioznost načrtov za prihodnost)	20%

Udeleženec mora za dodelitev koprodukcijskih sredstev doseči najmanj 75 % (75 točk od 100) in izpolnjevati pogoj aktivne udeležbe v programu, to je 75-odstotna prisotnost – sodelovanje v izobraževalnem programu in koriščenju mentorski shemi.

NAGRADA ZA NAJUSPEŠNEJŠE UDELEŽENCE

Poleg osnovne finančne podpore v obliki koprodukcijskih sredstev komisija izbere najuspešnejše udeležence programa, ki so deležni dodatne podpore za mednarodno promocijo svojih blagovnih znamk. Ta podpora je namenjena spodbujanju internacionalizacije, večji medijski prepoznavnosti in povezovanju z modnimi trgi v tujini ter vključuje **trimesečni mesečni promocijski paket angleške PR agencije I.DEA PR, vključno s predstavitvijo v showroomu v času Londonskega tedna mode.**

Eden izmed udeležencev bo prejel tudi paket **Celoletnik Centra Rog** za celoletno uporabo izbranih storitev in prostorov centra.

PROGRAM

GLAVNI CILJI PROGRAMA

KOMU JE INKUBATOR NAMENJEN

KRITERIJI ZA IZBOR

KOPRODUKCIJSKA SREDSTVA

NAGRADA ZA NAJBOLJŠE

POSTOPEK PRIJAVE

SPLETNA PRIJAVNICA

KONTAKT

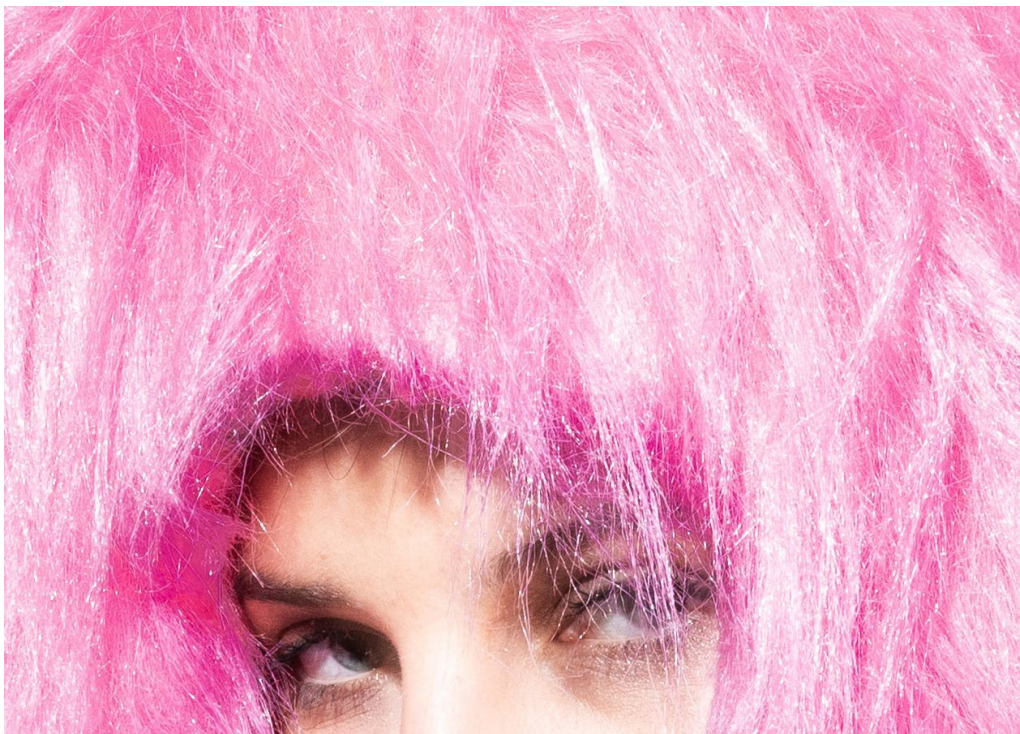
POSTOPEK PRIJAVE

Prijave v Modni inkubator potekajo preko **spletne prijavnice** na spletni strani Centra za kreativnost. Spletni prijavnici priložite povezavo do **vnaprej pripravljene in posnete triminutne video predstavitve** s katero predstavite sebe, dosedanje izkušnje in reference (izdelane kose, projekte ali kolekcije) ter opišete svoje ambicije in razloge za prijavo.

Prijava na javni poziv mora biti oddana v slovenskem jeziku. CzK se zavezuje, da bo zbrane osebne podatke varoval in uporabljal v skladu z veljavnimi predpisi s področja varstva osebnih podatkov in samo za namen, za katerega so bili pridobljeni, ter jih ne bo posredoval tretjim osebam brez privoljenja.

Predlagamo, da pri strukturiranju videa upoštevate navodila in se osredotočite na kriterije, po katerih bo komisija ocenjevala prijave. Format videa je lahko poljuben, vendar naj bodo informacije jasne, dolžina pa naj ne presega treh minut.

Za kakršnokoli pomoč pri oddaji prijav se obrnite na danaja.batinic@mao.si.





PROGRAM

GLAVNI CILJI PROGRAMA

KOMU JE INKUBATOR NAMENJEN

KRITERIJI ZA IZBOR

KOPRODUKCIJSKA SREDSTVA

NAGRADA ZA NAJBOLJŠE

POSTOPEK PRIJAVE

SPLETNA PRIJAVNICA

KONTAKT

SPLETNA PRIJAVNICA

Polja, označena z *, so obvezna.

Ime in priimek prijavitelja*

Ime blagovne znamke*

Pravna oblika*

- ☐ Samostojni podjetnik (s.p.)
- ☐ Samozaposleni v kulturi
- ☐ Društvo
- ☐ Zasebni zavod
- ☐ Javni zavod
- ☐ Zadruga (z.o.o. z.b.o.)
- ☐ Socialno podjetje (so.p.)
- ☐ Družba z omejeno odgovornostjo (d.o.o.)

Telefonska številka*

Povezava do video predstavitve*

Geslo za dostop do video predstavitve

(če je video zaklenjen)

Spletna stran prijavljene ideje, produkta ali storitve

(če jo imate)

Seznam potencialnih partnerjev / strank, s katerimi se želite povezati tekom programa ali jih povabiti na zaključni dogodek*

ORGANIZATOR IN KONTAKT

Program Modni inkubator izvaja
Center za kreativnost

Center za kreativnost (CzK)
Muzej za arhitekturo in oblikovanje (MAO)
Rusjanov trg 7, SI-1000 Ljubljana
+386 (0)1548 42 70

www.czk.si
info@czk.si

Dodatne informacije:
Danaja Batinič, vodja projektov
danaja.batinic@mao.si



Fotografije: Anja Smaka
Modno oblikovanje: Sari Valenci



Projekt je del programa Centra za kreativnost,
ki ga sofinancirata Evropska unija in Republika Slovenija.

Partnerji programa

LJFW

ELLE

