

29. bienale
oblikovanja

BIO 29

Mehika
polja

ODPRTI
POZIV

Prijave do

26 FEB
2026

BIO 29 – Mehka polja

29. bienale oblikovanja BIO 29 [↗](#) bo potekal med 19. novembrom 2026 in 4. aprilom 2027. Organizira ga Muzej za arhitekturo in oblikovanje MAO [↗](#) v sodelovanju s Centrom za kreativnost CzK [↗](#), vabi pa oblikovalce, kolektive in multidisciplinarne strokovnjake, da se skupaj lotijo raziskovanja perečih izzivov sodobnega sveta v interakciji z znanjem, ki sicer obstaja, a je javnosti v veliki meri nedostopno.

BIO 29 z naslovom Mehka polja, ki ga kurira Martina Muzi v sodelovanju z Ro Pérez Gayo, raziskovalno asistentko kustosinje, proučuje, kako je mogoče znanje, zaprto v raziskovalnih, industrijskih in infrastrukturnih okoljih, z oblikovalsko prakso odpreti, preusmeriti in prerazporediti. Kuratorski koncept se sprašuje, kako oblikovanje deluje ne le znotraj strukturiranih sistemov, ampak tudi na njihovih robovih, kjer je dostop le delen, informacije neenakomerne in odgovornosti deljene. Kako industrijsko ali znanstveno znanje kroži zunaj laboratorijev, tovarn in tehničnih dokumentov? Kako lahko vstopi v javno, družbeno in prostorsko izkušnjo? In kako lahko oblikovanje deluje kot kolektivni učinek, in ne kot individualna rešitev?

Mehko polje ni lokacija, predmet ali kategorija. Je stanje, v katerem se namere srečujejo z omejitvami, znanje se uporablja drugače, vrednote in odnosi pa se preoblikujejo. Mehka polja so tako bolj prostori pogajanj kot nadzora. Nastanejo iz napetosti med globalno izvoženimi oblikovalskimi strategijami in nujnostjo lokalnih socialnih, ekoloških in gospodarskih realnosti. V odgovor na to se Mehka polja sprašujejo, kako lahko oblikovanje vpliva na te pogoje, ne da bi jih okrepilo. Oblikovanje se razume kot situirana, multidisciplinarna praksa, ki zavzema stališče znotraj trenja, asimetrije in strukturne neprozornosti. Namesto da rešuje kompleksnost, oblikovanje deluje znotraj nje, razkriva skrite procese, prevaja specializirano znanje in preoblikuje odnose med institucijami, okolji, predmeti in vsakdanjim življenjem.

[VEČ](#)
[INFORMACIJ O](#)
[KURATORSKEM](#)
[KONCEPTU](#) [↗](#)

Produksijska platforma BIO 29 – ODPRTI POZIV ↗

Produksijska platforma je eden od osrednjih sklopov BIO 29, ki podpira nove projekte oblikovanja in raziskovanja, razvite v Sloveniji v sodelovanju z lokalnimi strokovnjaki, institucionalnimi partnerji, akterji iz industrije in skupnostmi. Ponuja prilagodljivo strukturo za sodelovanje, obiske na terenu in izmenjavo znanja, s poudarkom na eksperimentiranju v konkretnem kontekstu in kolektivnem učenju. BIO 29 produkcijska platforma podpira projekte, razvite v treh od štirih sklopov bienala: Eksperimentalne prakse, Razširjeni prenosi, "Afterclass".

PRIJAVE SO
ODPRTE DO
26. FEBRUARJA
2026.

K prijavi vabimo lokalne in regionalne oblikovalce ter interdisciplinarne strokovnjake, ki delujejo individualno ali kolektivno. Izbrani projekti vključujejo spletno sodelovanje ter udeležbo na kraju samem v Muzeju za arhitekturo in oblikovanje (MAO) v Ljubljani med marcem in novembrom 2026.

Izhodišča

Oblikovalci so vabljeni, da izberejo konkreten primer v Sloveniji kot izhodišče za svoj predlog. Da bi ta proces podprli, kuratorski koncept uvaja pet področij kot izhodišča in vire navdiha za raziskovanje potenciala oblikovalskih praks v strukturi Mehkih polj. Vabljeni, k povezavi z enim od njih: ekotehnična prepletenost, industrijski cikli, mejne infrastrukture, vzdrževanje ali režimi izkušenj.

EKOTEHNIČNE
PREPLETENOSTI

Vabimo oblikovalce, ki jih še posebej zanima delo z [neustreznimi] prevodi: s situacijami, kjer se živi sistemi in tehnični sistemi razvijajo skupaj s podatki, orodji in praksami upravljanja, kjer se ekološki procesi in tehnične meritve razhajajo, prekrivajo ali preoblikujejo z oblikovanjem.

Ekotehnične prepletenosti oblikovalce vabijo k raziskovanju, kako ekološki in tehnični sistemi soustvarjajo pogoje z opazovanjem, merjenjem, modeliranjem in materialnim poseganjem. To vključuje okoljski monitoring, senzorje, satelitske posnetke, podatkovne platforme ali orodja, ki se uporabljajo v gozdarstvu, kmetijstvu, mestih in podnebnih raziskavah. Oblikovanje se ukvarja s tem, kako

življenjska okolja postanejo podatki, storitve, orodja in odločitve ter kako ti v zameno oblikujejo okolja, telesa in materiale. V Sloveniji se to lahko nanaša na gozdove in proizvodnjo lesa, reke in kraške sisteme, spremljanje biotske raznovrstnosti, pametne urbane in podeželske projekte ter podnebne ali energetske infrastrukture.

INDUSTRIJSKI CIKLI

Vabimo oblikovalce, ki jih še posebej zanima delo z [ne] skladji: kjer naravni cikli, lokalni in globalni procesi ter industrijski časovni razporedi in oblikovalske prakse postanejo asinhroni, sinhroni ali namerno ponovno usklajeni in kjer se s tem odpirajo nove možnosti za oblikovanje.

Industrijski cikli oblikovalce vabijo, da delajo z ritmi, ponovitvami in vzorci proizvodnje. Proučujejo, kako se materiali, energija in delovna sila premikajo v ciklih pridobivanja, proizvodnje, distribucije, uporabe in odstranjevanja. Oblikovanje se ukvarja z industrijsko fragmentacijo, tovarnami, stroji in standardi ter z napetostmi med lokalnimi vrednotami in globalnimi dobavnimi verigami. V Sloveniji se to lahko nanaša na lokalne tovarne in proizvodne linije, načine proizvodnje in prenose nalog na zunanje izvajalce, prihodnost postindustrijskih mest, rastoče storitvene panoge, umetno inteligenco, razvoj alternativnih materialov, uporabo recikliranih materialov ali industrijsko dediščino.

MEJNE INFRASTRUKTURE

Vabimo oblikovalce, ki jih še posebej zanima delo z [neustreznimi] konfiguracijami: kjer so tokovi teles, blaga in podatkov blokirani, filtrirani ali usmerjeni z mejami, črnimi skrinjicami in pragovi in kjer tehnični, pravni in prostorski posegi te nadzore krepijo, zaobidejo ali na novo oblikujejo.

Mejne infrastrukture oblikovalce vabijo, da raziskujejo fizične meje in trgovske poti, šifrirane naprave, lastniške tehnologije, patente in druge oblike ograjevanja. Oblikovanje se ukvarja z infrastrukturami mobilnosti, nadzora in dostopa v političnih, ekoloških in industrijskih okoljih. V Sloveniji se to lahko nanaša na schengenske meje in trgovinske koridorje, Luko Koper in logistične cone, trge, podatkovne centre, komunikacijska omrežja, energetske in prometno infrastrukturo ter zaprte industrijske procese ali tehnološke črne skrinjice. Oblikovalci so vabljeni, da z njimi delajo kot z materialom: njihovimi pravili, omejitvami, vmesniki in točkami trenja.

VZDRŽEVANJE

Vabimo oblikovalce, ki jih še posebej zanima delo z [dis] kontinuitetami: kjer se sistemi, orodja, znanja, prakse in vrednote ohranjajo ali propadajo in kjer lahko oblikovanje pomaga oblikovati, preizpraševati ali preusmerjati tisto, kar se nadaljuje, kar se opušča in kar se ponovno uvede s praksami skrbi, vzdrževanja in etične odgovornosti.

Vzdrževanje oblikovalce vabi, naj se osredotočijo na popravila in stalno delo kot oblikovalske prakse, ki podpirajo načine življenja in kontinuiteto. Raziskuje, kako sistemi delujejo naprej z

vzdrževanjem, upravljanjem in kolektivnim delovanjem. Oblikovanje se ukvarja z javnimi storitvami, varstvom okolja, toksičnostjo, človekovimi pravicami, spominom delavcev, dediščino ali vsakdanjo infrastrukturo. V Sloveniji se to lahko nanaša na jame in občutljive ekosisteme, gozdove in vodne sisteme, arhive in dediščinske lokacije, promet, stanovanja ali javni prostor. Oblikovalci so vabljeni, da delajo s temi sistemi kot z materialom: njihovimi rutinskimi postopki, protokoli, oblikami lastništva in živim delom ter napetostmi med ohranjanjem, uporabo in spremembami.

REŽIMI IZKUŠENJ

Vabimo oblikovalce, ki jih posebej zanima delo z [neustreznimi] predstavami: kjer se čustva, zaznave, pozornost in identiteta oblikujejo, merijo in monetizirajo s platformami in medijskimi sistemi in kjer oblikovanje te režime krepi, preusmeri ali zmoti.

Režimi izkušenj oblikovalce vabijo, da raziskujejo blagovne znamke, oglaševanje, simulacije in slope, inženiring vzdušij, turistične znamenitosti, gradnjo svetov in digitalne storitve, ki oblikujejo način, kako se dojemajo in uporabljajo kraji, izdelki in identitete. Oblikovanje navigira med vmesniki, boti, podobami in pripovedmi, ki organizirajo pozornost in spreminjajo dožemanje v vrednost. V Sloveniji se to lahko nanaša na turizem, kratkoročni najem in blagovno znamko kraja, digitalne storitve, industrijo iger in CGI, družbene medije, kulturne ali komercialne platforme. Oblikovalci so vabljeni, da delajo s temi sistemi kot z materialom: njihovimi jeziki, vizualnimi komunikacijami, algoritmi in avtomatiziranimi povratnimi zankami, čustvenimi scenariji in trenji med fizičnimi in virtualnimi izrazi.

PREDLOGI
OBLIKOVALCEV
MORAJO:

- ✓ biti trdno zasnovani na dejanskem primeru v Sloveniji kot kontekstu za raziskovanje, sodelovanje, eksperimentiranje z oblikovanjem, proizvodnjo in/ali aktiviranjem;
- ✓ odražati zanimanje za delo med različnimi disciplinami, institucijami in oblikami strokovnega znanja ter za spodbujanje decentraliziranih in pluralnih načinov delovanja;
- ✓ biti interdisciplinarni v metodologiji, pri čemer črpajo iz tehnik in jezikov novinarstva, ustvarjanja podob, industrijskega oblikovanja, kodiranja, scenografije, oblikovanja interakcij in/ali drugih področij;
- ✓ biti raziskovalni in eksperimentalni, motivirani z ambicijami, vizijo in prakso kandidata.

PRODUKCIJSKA
PLATFORMA BO
OBLIKOVALCEM
NUDILA PODPORO:

- z dostopom do specifičnih oblik znanja, skupnosti in akterjev, povezanih z njihovim primerom raziskave;
- pri razvoju njihovega raziskovalnega projekta z operativnimi viri, kuratorskim vodenjem in usklajenim sodelovanjem z lokalnimi konteksti, institucijami in strokovnjaki, medtem ko bodo sami organizirali svoj delovni proces;
- pri doseganju pomembnih mejnikov (opisanih v nadaljevanju) v časovnici bienala.

Prijave so
odprte do
26. februarja
2026.[↗]

Produksijska platforma BIO 29 – pogoji in določila

NAMEN

V skladu z načeli transparentnosti, enakosti in pravičnosti je cilj tega odprtega razpisa izbrati največ šest (6) udeležencev, ki bodo sodelovali pri delu produkcijske platforme BIO 29, ki je predmet konkretnega razpisa.

Program si prizadeva za:

- promocijo raziskav, razmisleka in eksperimentiranja s različnimi akterji, ki oblikovanje postavljajo v vlogo gonilne sile novih družbenih, kulturnih in institucionalnih vizij;
- spodbujanje vključevanja oblikovalskih praks v pogajanja, razvoj in izvajanje pobud, ki odgovarjajo na sodobne krize;
- olajšanje povezovanja med akterji iz različnih disciplin in kontekstov s sodelovalnimi, situiranimi praksami;
- spodbujanje izmenjave med projekti in udeleženci na različnih lokacijah;
- zagotavljanje teoretične, ustvarjalne in relacijske podpore za udeležence v celotnem procesu;
- omogočanje kompleksne, kolektivne, večglasne oblike ustvarjanja.

UPRAVIČENOST IN CILJNA SKUPINA UDELEŽENCEV

Produksijska platforma BIO 29 Mehka polja je odprta za lokalne in mednarodne oblikovalce ter interdisciplinarne strokovnjake, ki želijo sodelovati posamično ali kot del kolektiva ali projektne skupine. Prijave lahko oddajo uveljavljeni strokovnjaki, kolektivi, ekipe in novoustanovljene projektne skupine. Pri izbiri bodo posebej upoštevani kandidati s sedežem v Sloveniji, ki naj bi predstavljali vsaj tretjino udeležencev.

Za sodelovanje veljajo naslednji pogoji:

- Kandidati morajo biti ob prijavi stari najmanj 18 let.
- Kandidati morajo dokazati zadostno znanje angleškega jezika, da lahko učinkovito komunicirajo, sodelujejo in se udeležujejo vseh dejavnosti programa.

- Kandidati morajo delovati z registriranim podjetjem ali priznано pravno osebo, ki je sposobna skleniti pogodbene sporazume.
- Ekipe ali skupine prosilcev morajo, če bodo izbrane, imenovati vodjo ekipe, ki bo odgovorna za potek dela, časovni raspored, nadzor proračuna, porabo sredstev in poročanje.
- Izbrani udeleženci morajo sodelovati s produkcijsko platformo tako na spletu kot tudi na kraju samem v Muzeju za arhitekturo in oblikovanje (MAO) v Ljubljani v času trajanja programa od marca do novembra 2026.

S predložitvijo vloge udeleženci potrjujejo, da izpolnjujejo navedena merila in se strinjajo, da bodo upoštevali pogoje in določila produkcijske platforme BIO 29.

IZBIRNI POSTOPEK

ZAHTEVE ZA PRIJAVO IN NAČIN ODDAJE

Vsi posamezniki ali ekipe, ki so zainteresirane za sodelovanje pri produkcijski platformi BIO 29 Mehka polja in izpolnjujejo določene pogoje za upravičenost, morajo oddati prijavo na javni razpis do 26. februarja 2026 do 23.59 (CET) na [\[PLATFORMA / POVEZAVA ↗\]](#). Upošteevane bodo le popolne prijave, ki izpolnjujejo vse pogoje. Prijave je treba oddati izključno na uradni platformi za javni razpis. Prijave, poslane po e-pošti ali drugih kanalih, se ne bodo upoštevale, razen če organizatorji izrecno navedejo drugače.

Prijave je treba oddati v angleškem jeziku in morajo vsebovati osnovne osebne podatke ter eno datoteko PDF (največ 10 MB), ki je sestavljena na naslednji način:

Stran 1	Osebna predstavitev, kratka biografija in izbrani življenjepis.
Stran 2–3	Opis izbranega primera raziskave, vključno z besedilom in slikami, s kritično refleksijo o njegovi relevantnosti, nujnosti in temeljnih motivih.
Stran 4–5	Opis potencialne metodologije, strategije, oblikovalskih orodij ali medijev, ki bi se lahko uporabili v izbranem primeru raziskave.
Stran 6–10	Portfelj z izbranimi projekti, ki predstavljajo raziskovalne metode, oblikovalski pristop in prakso kandidata.

FAZE IZBIRNEGA
POSTOPKA

Postopek izbire je sestavljen iz dveh faz:

- PREDIZBOR

Vse prispele prijave bo pregledala žirija. Prijave, ki ne izpolnjujejo formalnih zahtev, bodo izločene. Iz preostalih prijav bo izbran seznam kandidatov za spletne razgovore. Vsi kandidati bodo o izidu obveščeni po e-pošti do 2. marca. Kandidati s seznama bodo prejeli vabilo na razgovor.

- KONČNA IZBIRA

Po intervjujih, ki bodo potekali predvidoma med 4. in 6. marcem, bo žirija na podlagi določenih meril za ocenjevanje izbrala končne udeležence. Izbrani kandidati bodo o izbiri obveščeni po e-pošti 10. marca in morajo svojo udeležbo potrditi do 13. marca. Če izbrani kandidat svoje udeležbe ne potrdi v danem roku, si žirija pridržuje pravico, da izbere drugega kandidata.

Načrtovani datumi za razgovore in obvestila se lahko zaradi organizacijskih razlogov spremenijo. V takih primerih bodo vsi kandidati čim prej obveščeni po elektronski pošti.

Odločitve žirije so dokončne in jim ni mogoče ugovarjati. Organizatorji si pridržujejo pravico, da ne dodelijo vseh razpoložljivih mest za sodelovanje.

ŽIRIJA

Martina Muzi, kustosinja BIO 29 (predsednica žirije)
Ro Pérez Gayo, raziskovalna asistentka kustosinje BIO 29
Maša Ogrin, vodja BIO
Anja Zorko, vodja Centra za kreativnost

MERILA ZA
OCENJEVANJE

Prijave bodo ocenjene na podlagi naslednjih meril:

- ✓ kakovost ustvarjalne poti, izkušnje in portfelj;
- ✓ raznovrstnost pristopov, disciplin in ozadij;
- ✓ izkušnje in zanimanje za kolektivne in sodelovalne procese;
- ✓ motivacija za sodelovanje v dolgoročnih kontekstualnih raziskavah;
- ✓ relevantnost in jasnost predlaganega izhodišča.

TRAJANJE,
STRUKTURA IN
UDELEŽBA

TRAJANJE

Produksijska platforma BIO 29 traja skupno osem mesecev, in sicer od 16. marca do novembra 2026. Produksijska platforma sledi hibridnemu formatu, da se delo lahko prilagaja drugim obveznostim udeležencev.

STRUKTURA

Produksijska platforma je razdeljena na tri glavne faze: raziskovanje in razvoj koncepta, izvedba projekta ter razstava, publikacija in komunikacija. Čeprav se te faze lahko med seboj prekrivajo, se vsaka faza zaključi z določenim rezultatom.

Faza raziskovanja in razvoja koncepta se zaključi s predložitvijo projektnega predloga in notranjo predstavitvijo drugim udeležencem 8. maja. Faza izvedbe projekta se zaključi z oddajo realiziranega projekta in njegove dokumentacije 21. avgusta. Faza razstave, objave in komunikacije vključuje pripravo načrta razstave, materialov za razstavo, objave in komunikacijskih kanalov (sredi septembra). Natančne zahteve glede oblike in vsebine vsakega rezultata bodo sporočene s strani ekipe BIO 29.

UDELEŽBA

Kuratorska srečanja – od udeležencev se pričakuje, da se udeležijo kuratorskih srečanj med celotnim programom. Pogostost srečanj se lahko razlikuje glede na različne faze programa, pri čemer je pogostost v začetnih fazah večja, v poznejših fazah pa manjša, vendar v nobenem primeru ne manj kot enkrat na mesec, v koordinaciji in dogovoru z udeleženci.

SKUPINSKI
DOGODKI

Udeleženci morajo biti prisotni na glavnih skupinskih dogodkih programa, ki potekajo na spletu, vključno z uvodnim dogodkom 16. marca 2026, vmesnim dogodkom 8. maja 2026 in zaključnim dogodkom v prvem tednu septembra. Ti dogodki so bistveni za skupno usmerjanje, usklajevanje projektov in predstavitev rezultatov.

Od udeležencev se pričakuje, da redno sodelujejo v dejavnostih programa in pravočasno predložijo vse zahtevane rezultate. V primeru daljše odsotnosti ali neizpolnjevanja dogovorjenih obveznosti si MAO pridržuje pravico, da prekine sodelovanje z udeležencem, če ta ne spoštuje pogojev sodelovanja.

PREDVIDENA
SREDSTVA
ZA IZVEDBO
PROJEKTOV

Izbranim posameznikom ali ekipam bodo dodeljena sredstva za izvedbo projekta, vključno s honorarji za oblikovalce ali ekipo, stroški, povezanimi z razvojem in izvedbo projekta, ter stroški, povezanimi z razstavo.

Skupna sredstva, za razvoj projektov tega dela Produksijske platforme so 50.000 EUR (vključno z 22 % DDV). Sredstva se razporedijo glede na vrsto projekta, obseg in dogovorjene potrebe. Končna dodelitev je odvisna od odobritve BIO 29 in temelji na predloženih predlogih, tehničnih zahtevah in izvedljivosti.

HONORARJI ZA
OBLIKOVALCE IN
KOLEKTIVE

Honorarji za neodvisne oblikovalce in kolektiva so odvisni od obsega projekta, stopnje vključenosti in velikosti kolektiva ter bodo dodeljeni po zaključku izbirnega postopka. Plačilo honorarjev

za oblikovalce je strukturirano na naslednji način: 60 % ob koncu faze raziskovanja in razvoja koncepta, 40 % po uspešnem zaključku programa.

RAZVOJ IN
IZVEDBA
PROJEKTA

Sredstva za razvoj in izvedbo projekta bodo dodeljena po predložitvi in odobritvi predloga projekta.

RAZSTAVA IN
PROMOCIJA

Sredstva za produkcijo razstave in promocijsko gradivo bodo dodeljena po predložitvi in odobritvi predloga za razstavo.

BIO 29 ne bo povrnil stroškov potovanja, nastanitve ali dnevnic. Udeleženci izbranih kolektivov morajo vse druge zadeve, razen tistih, ki jih zagotavlja bienale, urediti na lastne stroške in v lastni organizaciji.

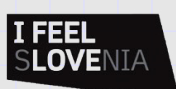
VPRAŠANJA ALI
POIZVEDBE

Za vprašanja ali poizvedbe pišite na bio@mao.si.

**PRIJAVITE SE
TUKAJ ↗**



CENTER ZA
KREATIVNOST
CENTRE FOR
CREATIVITY



Sofinancira
Evropska unija



REPUBLIKA SLOVENIJE
MINISTRSTVO ZA KULTURO