

TRANSFORMATIVNA
PARTNERSTVA



CENTER ZA
KREATIVNOST
CENTRE FOR
CREATIVITY



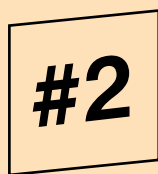
OBRTNO-PODJETNIŠKA
ZBORNICA
SLOVENIJE

CROSS MEETUP
ROKODELCI X
OBLIKOVALCI
OD IZDELKA DO
BLAGOVNE ZNAMKE

26.02.26
10.00–14.00

MAO

#2



Vabimo vas, da se nam v sklopu serije *Transformativna partnerstva* pridružite na **Cross MeetUp dogodku ROKODELCI × OBLIKOVALCI: Od izdelka do blagovne znamke**, na katerem se bomo osredotočili na dodano vrednost rokodelskih in oblikovalskih izdelkov.

Vsak rokodelski izdelek nosi zgodbo časa, kraja in ljudi. Vključitev v sodoben oblikovalski proces ohranja dediščino živo ter jo prinaša v prihodnost, dialog med obrtjo in oblikovanjem pa odpira nove dimenzije tako za tradicionalne obrti kot za sodobne oblikovalske pristope. S srečanjem tako odpiramo prostor za razvoj **hibridnih praks** na presečišču tradicionalnih znanj, ki jih v svojih rokah nosijo rokodelci, ter sodobnih oblikovalskih pristopov, inovacij in celostnega razmišljanja, značilnega za oblikovalce. Prav na točkah izmenjave se srečujejo ideje in oblikujejo novi izdelki, ki združujejo najboljše iz obeh svetov. S premišljenim dialogom in sodelovanjem nastajajo izdelki z zgodbo, jasno identiteto in konkurenčno prednostjo na trgu.

Poseben poudarek bo namenjen **sodelovanjem in prenosu idej v prakso** – od navdiha in dobrih zgledov, konkretnih projektnih zamisli, vzpostavljanja partnerstev ter razvojnih korakov vse do lansiranja in prodaje izdelkov na trgu. Udeleženci se boste seznanili z osnovami avtorske in intelektualne lastnine v kontekstu tovrstnih sodelovanj, obenem pa bo srečanje priložnost za spoznavanja in prihodnja sodelovanja.

Dogodek je namenjen rokodelcem, oblikovalcem, raziskovalcem, podjetjem ter vsem, ki jih zanima sodelovanje med obrtjo in oblikovanjem ter razvoj kakovostnih, sodobno zasnovanih izdelkov.

Program pripravljamo v sodelovanju z Obrtno-podjetniško zbornico Slovenije.

Veselimo se vaše udeležbe!
Ekipa CzK

Organizacija: Center za kreativnost / MAO in Obrtno-podjetniška zbornica Slovenije

Partnerji: Center Rog, Gospodarska zbornica Slovenije, Ministrstvo za gospodarstvo, turizem in šport, Primorski tehnološki park, Slovenski podjetniški sklad, Tehnološki park Ljubljana, Urad za intelektualno lastnino, Univerza v Ljubljani, Akademija za likovno umetnost in oblikovanje UL, Fakulteta za arhitekturo UL, Naravoslovnotehniška fakulteta UL



Program

09.45–10.00

Registracija udeležencev

10.00–11.50

Dialog med tradicijo in sodobnim oblikovanjem

Anja Zorko, vodja Centra za kreativnost in **Anja Podreka**, Obrtno-podjetniška zbornica Slovenija

Rokodelska znanja

Anja Podreka, Obrtno-podjetniška zbornica Slovenija

Predstavitve nalog javnega pooblastila pod okriljem novega Zakona o Ohranjanju in razvoju rokodelstva (ZORR). Poudarek predstavitve ZORR bodo vse trenutno, priznane rokodelske panoge, znotraj katerih lahko rokodelci in oblikovalci pridobijo Certifikat Art&Craft Slovenija in/ali naziv priznani/na rokodelka/ec.

Urbano rokodelstvo in sodobno izdelovalništvo

Lucija Jankovec in **Alja Fir**, Center ROG

Predstavitve sodobnih proizvodnih metod ter načinov prepletanja tradicionalnih znanj z naprednimi tehnologijami. Spoznavanje aktualnih možnosti in tehnik izdelave, novih materialov ter digitalnih orodij, ki odpirajo priložnosti za eksperimentiranje in razvoj inovativnih izdelkov. Poudarek bo na povezovanju rokodelske dediščine s sodobnimi tehnološkimi postopki ter na praktičnih primerih uporabe v oblikovanju in produkciji.

Preplet tradicionalnih rokodelskih tehnik in sodobnega oblikovanja

Kratka predstavitve raznolikih oblik delovanja posameznikov ter sodelovanj med oblikovalci, rokodelci in proizvajalci, z izbranimi primeri praks, v katerih se različna znanja, materiali in pristopi prepletajo v avtorskih, sodobnih in skupnih projektih.

Predstavili se bodo: **Ana Cajhen**, **Matija Hiršenfelder**, **Dragica Horvat (Zadruga Pomelaj)**, **Tina Koder Grajzar**, **Stanislav Lamovšek**, **Darja Malešič**, **Dejan Pfeifer (Studio Drevo)**, **Tanja Podbevšek**

11.50–12.00

Odmor

12.00–13.30

Avtorsko pravo in intelektualna lastnina

Doroteja Vozelj, Urad za intelektualno lastnino in **Anja Podreka**, OZS

Predstavitve bo osvetlila ključne vidike intelektualne lastnine v praksi sodelovanja med rokodelci in oblikovalci. Udeleženci bodo spoznali, katere pravice intelektualne lastnine nastajajo pri razvoju izdelkov ter razlike med pravicami, ki nastanejo samodejno, in tistimi, ki zahtevajo registracijo. Obravnavana bodo vprašanja (so)avtorstva, imetništva pravic ter urejanje medsebojnih razmerij, vključno z vlogo licenc in pogodb pri trženju izdelkov ter razvoju blagovnih in storitvenih znamk. Predstavitve bo pokazala, kako pravni okvir podpira ustvarjalno sodelovanje in prispeva k razvoju konkurenčnih, tržno uspešnih izdelkov, ter poudarila, da je intelektualna lastnina orodje za rast, varstvo in dolgoročno vrednost.

Od ideje do izdelka in celostne blagovne znamke

Janez Mesarič, Studio Mashoni

Predstavitve strateške in konceptualne zasnove ter razvoja izdelka, njegovega namena, vrednot, dediščine in zgodbe. Poudarek na pomenu kakovostne izvedbe in vizualne zasnove, celostne grafične podobe, spletne strani in predstavitve izdelka. Obravnava dodane vrednosti oblikovanja, razvoja in tehnologije ter pomena embalaže, lansiranja na trg in celostnega trženja izdelka.

Razpisi in priložnosti

Anja Podreka, OZS (s podpornim okoljem ZORR)

Predstavljeni bodo aktualni razpisi in programi, namenjeni oblikovalcem in rokodelcem. Poudarek bo na priložnostih za profesionalni razvoj, sodelovanje in sofinanciranje ter na vključevanju v domače in mednarodne projekte, ki spodbujajo inovativnost, kakovostno oblikovanje ter ohranjanje in sodobno interpretacijo rokodelskega znanja.

13.00–14.00

Mreženje

Udeleženci se na mreženje prijavite ob registraciji na dogodek. Ob prijavi lahko izrazite interes za pogovor z izbranim ustvarjalcem, podjetnikom ali raziskovalcem ter se dogovorite za kratka srečanja. Mreženje bo potekalo v sproščenem, neformalnem vzdušju in bo omogočalo osebne pogovore, predstavitve dela ter vzpostavljanje novih poslovnih povezav prek B2match aplikacije.