

# PARTNERSKA MREŽA NACIONALNE PLATFORME CZK

**JAVNO  
POVABILO**



**CENTER ZA  
KREATIVNOST**  
CENTRE FOR  
CREATIVITY

## JAVNO POVABILO

k sodelovanju v Partnerski mreži nacionalne platforme  
Center za kreativnost (CzK) 2026

Rok za prijave: 22. maj 2026



Center za kreativnost na podlagi Akta o ustanovitvi javnega zavoda Muzej za arhitekturo in oblikovanje, prijavnih dokumentacij (vloga) operacije »Nacionalna platforma – Center za kreativnost«, pogodbe o sofinanciranju operacije št. C3340-24-184001 ter Pravilnika za izbor projektov na podlagi Javnega povabila k sodelovanju v Partnerski mreži nacionalne platforme Center za kreativnost (CzK), objavlja Javno povabilo k sodelovanju v Partnerski mreži CzK 2026. K prijavi **vabimo organizacije, ki delujejo v kulturnem in kreativnem sektorju (KKS)\*, žda se s svojo vizijo in projekti vključijo v Partnersko mrežo CzK in soustvarjajo nacionalno podporno okolje za razvoj in povezovanje tega sektorja z gospodarstvom in drugimi sektorji.**

**Partnerska mreža CzK** povezuje organizacije v skupno razvojno platformo, ki vzpostavlja močnejši, bolj povezan in mednarodno prepoznaven KKS ter ga umešča v razvojno jedro družbe. Cilj mreže je krepiti sodelovanje znotraj sektorja ter ga strateško povezovati z gospodarstvom, znanostjo, izobraževanjem in lokalnimi skupnostmi za razvoj inovacijskih projektov, ki imajo jasno vizijo, merljive učinke in širšo družbeno vrednost. Vzpostavlja prostor, v katerem je ustvarjalnost strateška sila inovacij, trajnostnega in digitalnega prehoda ter novih razvojnih in poslovnih modelov.

Iščemo projekte, ki povezujejo različna ustvarjalna področja in akterje ter presegajo parcialne interese posameznih prijaviteljev, omogočajo prodor na domače in tuje trge ter dostop do novih virov financiranja in partnerstev. Projekte, ki v ospredje postavljajo predvsem strateški in trajnostni razvoj vsebin in učinkov za sektor, pred kratkoročno hiperprodukcijo. Podpiramo pobude, ki skozi dolgoročna partnerstva razvijajo trajnostne in digitalne rešitve, ustvarjajo širše ekonomske in družbene učinke ter vzpostavljajo slovenski KKS kot nosilca trajnostne prihodnosti.

**Predmet sodelovanja niso** redno delovanje kulturnih organizacij ali programi tradicionalne kulturne produkcije, umetniški projekti (npr. razstave, predstave, knjige, filmi ali druga umetniška dela), ki so financirani iz rednih finančnih instrumentov na področju kulture. Prav tako ni predmet sodelovanja izvedba, promocija ali prodaja izdelkov ali storitev posamičnih prijaviteljev, oranzacij ali zaključenih skupin.

\* KKS vključuje vse sektorje, katerih dejavnosti temeljijo na kulturnih vrednotah ali umetniškem in drugem individualnem ali skupinskem ustvarjalnem izražanju. Ti sektorji predstavljajo jedro kreativne ekonomije in so velikega pomena za zagotavljanje trajnega razvoja družbe. Temeljna področja KKS vključujejo: arhitekturo, oglaševanje, oblikovanje in vizualne umetnosti, kulturno dediščino, arhivsko in knjižnično dejavnost, knjigo, kulturno-umetnostno vzgojo, uprizoritvene in intermedijske umetnosti, medije, programsko opremo in igre, film in avdiovizualno dejavnost, kulturni turizem in drugo umetniško ustvarjanje.

O CENTRU ZA KREATIVNOST  
(CZK)

NAMEN IN CILJI JAVNEGA  
POVABILA

PREDMET JAVNEGA POVABILA IN  
AKTIVNOSTI

KDO SE LAHKO PRIJAVI?

ČASOVNA IZVEDBA, VREDNOST  
IN NAČIN KOPRODUCIRANJA  
PROJEKTOV

PRIJAVA IN PREGLED PRIJAV

OCENA IN POSTOPEK IZBIRE  
KOPRODUKCIJSKIH PROJEKTOV

OBVEZNOSTI SODELOVANJA V  
PARTNERSKI MREŽI CZK

MERILA ZA IZBOR  
KOPRODUKCIJSKIH PROJEKTOV

POMEMBNI DATUMI

DODATNE INFORMACIJE IN  
KONTAKT

## 1. O CENTRU ZA KREATIVNOST (CzK)

CzK je nacionalna interdisciplinarna platforma, ki povezuje, predstavlja in podpira razvoj KKS v Sloveniji ter ga bolj aktivno povezuje z znanostjo, gospodarstvom, izobraževanjem in drugimi sektorji. Deluje pod okriljem Muzeja za arhitekturo in oblikovanje (MAO).

Poslanstvo CzK je razvoj sistemskih ukrepov za podporo KKS ter uveljavitev pomena ustvarjalnosti kot temelja za razvoj inovacij in iskanja odgovorov na pomembne družbene, okoljske in gospodarske izzive prihodnosti. Z aktivnostmi krepi medsektorsko sodelovanje ter prepoznavnost in konkurenčnost sektorja na nacionalni in mednarodni ravni.

CzK s svojimi programi tvori ključen del slovenskega inovacijskega ekosistema. Spodbuja razvoj idej in projektov, ki nastajajo na presečiščih kulture, umetnosti, eksperimenta, trga, podjetništva in ustvarjalnosti, njihovi rezultati pa imajo inovacijski in poslovni potencial ali so usmerjeni v reševanje družbenih problemov ter prispevajo k družbenemu napredku in blaginji.

CzK in MAO raziskujeta, spremljata in se strokovno seznanjata s stanjem na področjih KKS ter kulturnih, kreativnih in umetniških praks na terenu. S tovrstnimi povabili zagotavljata transparentnost, vključevalnost in odprtost do predlogov različnih ustvarjalcev in organizacij. Na ta način prispevata k sistematičnemu spremljanju, vrednotenju, razvoju in promociji kakovostnih projektov ter povezovanju akterjev iz KKS v Sloveniji.

## 2. NAMEN IN CILJI JAVNEGA POVABILA

CzK gradi Partnersko mrežo CzK, v katero se lahko vključijo tako posamezne organizacije kot tudi projektne skupine iz celotne Slovenije, ki že delujejo na posameznih ali več področjih KKS, da s svojimi javnimi projekti s koprodukcijskimi v okviru Partnerske mreže CzK soustvarjajo nacionalno podporno okolje za uspešen razvoj, promocijo, internacionalizacijo in povezovanje KKS.

Namen javnega povabila je vzpostaviti Partnersko mrežo CzK z izborom in **koproduciranjem do 10** razvojno usmerjenih koprodukcijskih projektov KKS, ki bodo soustvarjali nacionalno podporno okolje za razvoj, promocijo, povezovanje in internacionalizacijo kulturnega in kreativnega sektorja (KKS).

**Namen povabila** je povezovanje akterjev s področja KKS, spodbujanje medsektorskega sodelovanja ter krepitev inovacijskega potenciala KKS kot pomembnega dejavnika trajnostnega razvoja družbe in gospodarstva, skladno z vizijo in **strateškimi cilji CzK** ter **ključnimi evropskimi usmeritvami** na področjih **trajnosti, digitalizacije, inovacij in družbene vključenosti**. S Partnersko mrežo CzK podpira povezovanje organizacij iz različnih regij in vsebinskih področij v učinkovit podporni ekosistem, ki skozi skupne progra-

O CENTRU ZA KREATIVNOST  
(CZK)

NAMEN IN CILJI JAVNEGA  
POVABILA

PREDMET JAVNEGA POVABILA IN  
AKTIVNOSTI

KDO SE LAHKO PRIJAVI?

ČASOVNA IZVEDBA, VREDNOST  
IN NAČIN KOPRODUCIRANJA  
PROJEKTOV

PRIJAVA IN PREGLED PRIJAV

OCENA IN POSTOPEK IZBIRE  
KOPRODUKCIJSKIH PROJEKTOV

OBVEZNOSTI SODELOVANJA V  
PARTNERSKI MREŽI CZK

MERILA ZA IZBOR  
KOPRODUKCIJSKIH PROJEKTOV

POMEMBNI DATUMI

DODATNE INFORMACIJE IN  
KONTAKT

me in koprodukcije krepiti razvoj sektorja, spodbuja prenos znanja, pogloblja medsektorska partnerstva ter utrjuje njegovo inovacijsko naravnost in dolgoročno konkurenčnost.

**Koprodukcijski projekti**, kot jih razvija in podpira CzK v okviru Partnerske mreže CzK, so skupni razvojni projekti partnerjev in CzK, za izvedbo katerih koprodukcijska sredstva delno zagotovi CzK. Takšni projekti imajo:

- jasno prepoznano dodano vrednost za širši razvoj slovenskega KKS, prispevajo k uresničevanju ciljev CzK, sledijo evropskim smernicam razvoja sektorja.
- zagotavljajo javno dostopnost rezultatov oziroma omogočajo prenos znanja, ponovljivost ali nadgradnjo s strani širšega kroga uporabnikov, organizacij ali sektorjev.
- presegajo ozke institucionalne ali komercialne cilje posamičnih prijaviteljev, regij ali zaprte skupine ter ustvarjajo širšo družbeno, gospodarsko ali sektorsko vrednost.

**Koprodukcija** v tem kontekstu pomeni **aktivno partnerstvo med CzK in sodelujočimi partnerji** pri zasnovi, izvedbi in dolgoročnem učinku projektov, ki naslavljajo ključne izzive ali priložnosti v KKS na ravni inovacij, povezovanja z drugimi sektorji, razvoja občinstev, digitalne preobrazbe, promocije, mednarodnega pozicioniranja ali trajnostnih praks.

CzK/MAO skupaj s priporočili strokovne komisije izbira, povezuje in spremlja koproducirane projekte in člane Partnerske mreže CzK ter jih usmerja k zagotavljanju kakovosti in raznolikosti programa platforme CzK ter k doseganju ciljev CzK.

O CENTRU ZA KREATIVNOST  
(CZK)

NAMEN IN CILJI JAVNEGA  
POVABILA

PREDMET JAVNEGA POVABILA IN  
AKTIVNOSTI

KDO SE LAHKO PRIJAVI?

ČASOVNA IZVEDBA, VREDNOST  
IN NAČIN KOPRODUCIRANJA  
PROJEKTOV

PRIJAVA IN PREGLED PRIJAV

OCENA IN POSTOPEK IZBIRE  
KOPRODUKCIJSKIH PROJEKTOV

OBVEZNOSTI SODELOVANJA V  
PARTNERSKI MREŽI CZK

MERILA ZA IZBOR  
KOPRODUKCIJSKIH PROJEKTOV

POMEMBNI DATUMI

DODATNE INFORMACIJE IN  
KONTAKT

### 3. PREDMET JAVNEGA POVABILA IN AKTIVNOSTI

V Partnersko mrežo CzK bodo vključeni projekti in aktivnosti iz različnih področij KKS (arhitektura, oglaševanje, oblikovanje in vizualne umetnosti, kulturna dediščina, arhivska in knjižnična dejavnost, knjiga, kulturno-umetnostna vzgoja, uprizoritvene in intermedijske umetnosti, mediji, programska oprema in igre, film in avdiovizualna dejavnost, kulturni turizem in drugo umetniško ustvarjanje), ki izpolnjujejo enega ali več strateških ciljev CzK in sledijo evropskim smernicam razvoja KKS ter trajnostnega, zelenega in digitalnega prehoda:

#### 1. RAZVOJ INOVACIJ Z MEDSEKTORSKIMI IN INTERDISCIPLINARNIMI SODELOVANJI (razvojni/vsebinski fokus projektov)

- Projekti, ki razvijajo tehnološke ali netehnološke inovacije v KKS, v družbi, gospodarstvu in grajenem okolju ter v povezavi s KKS.
- Projekti, ki temeljijo na interdisciplinarnem sodelovanju ter vključujejo partnerstva z gospodarstvom, raziskovalnimi in izobraževalnimi institucijami, lokalnimi skupnostmi ali drugimi sektorji, ki spodbujajo prenos znanja in razvoj trajnostnih praks.

#### 2. KREPITEV ZNANJ, KOMPETENC IN PROFESIONALIZACIJE KKS (razvoj deležnikov)

- Projekti, ki krepijo podjetniška, tehnološka, digitalna in medsektorska znanja v KKS ter prispevajo k večji konkurenčnosti in razvoju sektorja.
- Projekti, ki povezujejo tradicionalna znanja, dediščinske in druge prakse s sodobnimi tehnologijami, digitalnimi orodji ter razvijajo nove metode dela, distribucije, prodaje in poslovanja.
- Projekti, ki omogočajo prelivanje učinkov ustvarjalnosti v druge sektorje z namenom spodbujanja inovacij.

#### 3. RAZVOJ VERIGE VREDNOSTI IN POSLOVNIH MODELOV V KKS (prispevek h gospodarski rasti)

- Projekti, ki obravnavajo vrzeli v verigi vrednosti (razvoj–produkcija–distribucija–trženje), s poudarkom na vključevanju in razvoju jasnih in izvedljivih modelov monetizacije izdelkov in storitev KKS z dolgoročnim potencialom rasti, nadgradnje ter mednarodnega preboja.

O CENTRU ZA KREATIVNOST  
(CZK)

NAMEN IN CILJI JAVNEGA  
POVABILA

PREDMET JAVNEGA POVABILA IN  
AKTIVNOSTI

KDO SE LAHKO PRIJAVI?

ČASOVNA IZVEDBA, VREDNOST  
IN NAČIN KOPRODUCIRANJA  
PROJEKTOV

PRIJAVA IN PREGLED PRIJAV

OCENA IN POSTOPEK IZBIRE  
KOPRODUKCIJSKIH PROJEKTOV

OBVEZNOSTI SODELOVANJA V  
PARTNERSKI MREŽI CZK

MERILA ZA IZBOR  
KOPRODUKCIJSKIH PROJEKTOV

POMEMBNI DATUMI

DODATNE INFORMACIJE IN  
KONTAKT

#### **4. INTERNACIONALIZACIJA IN MEDNARODNA VPETOST KKS (širitev in pozicioniranje)**

- Projekti, ki vključujejo strategijo internacionalizacije, mednarodna partnerstva in vstop na tuje trge ter prispevajo k večji mednarodni prepoznavnosti in vključevanju v evropske pobude in programe za izboljšanje kompetenc s ciljem ustvarjanja novih priložnosti in virov prihodkov za KKS.

#### **5. MREŽENJE, DECENTRALIZACIJA IN DOSTOPNOST (razvoj ekosistema)**

- Projekti, ki prispevajo k uravnoveženemu in policentričnemu razvoju KKS po vsej Sloveniji ter hkrati krepijo povezovanje sektorja in akterjev na nacionalni ravni, povečujejo dostopnost kulturnih in kreativnih vsebin ter ustvarjalcev in utrjujejo ustvarjalne ekosisteme.

#### **6. DOLGOROČNOST PROJEKTOV (trajnostni vidik)**

- Projekti, ki imajo jasno opredeljeno dodano vrednost, dolgoročno vizijo in merljive učinke ter temeljijo na vzdržnem razvojnem oziroma poslovnem modelu, podprtem s partnerskimi sodelovanji (vključno z zavezami o sofinanciranju s strani gospodarstva, lokalnih skupnosti in drugih partnerjev), in s tem omogočajo vključevanje slovenskega KKS v nacionalna in evropska partnerstva in programe, kot so Novi evropski Bauhaus, Obzorje Evropa in EIT Culture & Creativity.
- Projekti, ki ne spodbujajo hiperprodukcije brez systemskega vpliva, temveč temeljijo na strateškem in trajnostnem dolgoročnem razvoju, z jasno strategijo in učinki.

O CENTRU ZA KREATIVNOST  
(CZK)

NAMEN IN CILJI JAVNEGA  
POVABILA

PREDMET JAVNEGA POVABILA IN  
AKTIVNOSTI

KDO SE LAHKO PRIJAVI?

ČASOVNA IZVEDBA, VREDNOST  
IN NAČIN KOPRODUCIRANJA  
PROJEKTOV

PRIJAVA IN PREGLED PRIJAV

OCENA IN POSTOPEK IZBIRE  
KOPRODUKCIJSKIH PROJEKTOV

OBVEZNOSTI SODELOVANJA V  
PARTNERSKI MREŽI CZK

MERILA ZA IZBOR  
KOPRODUKCIJSKIH PROJEKTOV

POMEMBNI DATUMI

DODATNE INFORMACIJE IN  
KONTAKT

## 4. KDO SE LAHKO PRIJAVI?

K sodelovanju so vabljene organizacije, katerih člani ekipe in izvajalci izkazujejo kompetence na različnih področjih, pomembnih za uspeh projekta. Prijavitelji morajo imeti vzpostavljeno lastno skupnost uporabnikov, jasno izraženo poslanstvo v KKS, vizijo razvoja sektorja in lastne organizacije, z jasnimi projektnimi in promocijskimi cilji.

---

### Upravičeni prijavitelji:

- vsaka pravna ali fizična oseba z registrirano gospodarsko dejavnostjo, ki ustreza definiciji mikro, malih in srednjih podjetij (MSP), ki sodi v KKS<sup>1</sup>:
  - a. samostojni podjetnik posameznik (s.p.) s področja KKS,
  - b. zadruga, društvo in zasebni zavod, ki deluje na področju KKS,
  - c. socialno podjetje (so.p.) s statusom gospodarske družbe, zadruga in zavod, ki imajo status socialnega podjetja s področja KKS,
  - d. gospodarska družba, registrirana po Zakonu o gospodarskih družbah (d.o.o., d.d., k.d., ...) na področju KKS.

---

### Delovanje na področju KKS:

- upravičeni prijavitelji dokazujejo delovanje v KKS tako, da imajo dejavnost registrirano na enem od navedenih področij KKS (Standardna klasifikacija dejavnosti) ali
- tako, da izkažejo ustrezna dokazila o vsaj treh strokovnih dosežkih na področju KKS v zadnjih 5 letih pred objavo javnega povabila (izvedeno delo ali izveden projekt, **naročilo**, predstavitev, javno objavljena ocena, nagrada, pretekla dodeljena sredstva, medijske objave).

---

### Projektna skupina kot prijavitelj:

- Na javno povabilo se lahko prijavi tudi **konzorcij partnerjev oziroma projektna skupina**, ki je oblikovana kot skupina partnerjev dveh ali več pravnih oseb, ki skupaj prijavijo projekt v okviru tega javnega povabila, z jasno razdeljenimi vlogami, odgovornostmi in prispevki k izvajanju projekta.

<sup>1</sup> Področja KKS sledijo opredelitvi kot jih navaja raziskava Kulturno-kreativni imperativ: Razsežnost in potencial kulturnega in kreativnega sektorja v Sloveniji; <https://czk.si/gradiva/statisticna-analiza-kks-2008-2017/>, str. 14.

O CENTRU ZA KREATIVNOST  
(CZK)

NAMEN IN CILJI JAVNEGA  
POVABILA

PREDMET JAVNEGA POVABILA IN  
AKTIVNOSTI

KDO SE LAHKO PRIJAVI?

ČASOVNA IZVEDBA, VREDNOST  
IN NAČIN KOPRODUCIRANJA  
PROJEKTOV

PRIJAVA IN PREGLED PRIJAV

OCENA IN POSTOPEK IZBIRE  
KOPRODUKCIJSKIH PROJEKTOV

OBVEZNOSTI SODELOVANJA V  
PARTNERSKI MREŽI CZK

MERILA ZA IZBOR  
KOPRODUKCIJSKIH PROJEKTOV

POMEMBNI DATUMI

DODATNE INFORMACIJE IN  
KONTAKT

- V tem primeru mora imeti **vodilni partner** registrirano dejavnost skladno z zgoraj omenjenimi pogoji **Upravičenih prijaviteljev in Delovanje na področju KKS**. Vodilni partner je odgovoren za usklajevanje aktivnosti znotraj partnerstva in v odnosu s CzK/MAO, za finančno upravljanje in poročanje.
- **Člani projektne skupine** morajo biti pravne osebe (npr. društvo, zavod, javni zavod, ustanova, gospodarska družba) ali samostojni podjetniki posamezniki z registrirano dejavnostjo. Registracija dejavnosti v KKS za člane projektne skupine ni pogoj.

#### Projektna skupina mora ob oddaji prijave predložiti:

- Partnerski sporazum, ki ureja pravice, obveznosti, razdelitev nalog in finančnih sredstev med partnerji ter iz katerega izhaja, da se partnerji strinjajo z osnutkom koprodukcijske pogodbe, ter pooblastilo vodilnemu partnerju za podpis koprodukcijske pogodbe, komunikacijo s CzK/MAO ter za nakazovanje sredstev celotnega projekta na TRR vodilnega partnerja. Partnerski sporazum mora biti predložen ob prijavi.
- CzK/MAO ne prevzema nobenih odgovornosti za morebitne spore med člani projektne skupine.

Prijavitelj lahko na javno povabilo odda **največ eno prijavo**. Pogoj za prijavo je tudi **solventnost prijavitelja in vseh članov projektne skupine (zoper nobenega od članov projektne skupine ni začel postopek insolventnosti po ZFPPIPP)**. Za zagotavljanje preprečevanja navzkrižja interesov bodo iz postopka javnega povabila **izločeni prijavitelji, ki so sami ali člani njihove projektne skupine v času priprave ali izvajanja javnega povabila v razmerju, ki predstavlja navzkrižje interesov ali neupravičeno prednost**.

CzK/MAO sklene pogodbeno razmerje izključno s prijaviteljem. Vodilni partner projektne skupine nastopa kot nosilec projekta in je v celoti odgovoren za izvedbo projekta, doseganje ciljev ter delo vseh članov projektne skupine, ki jih je navedel v prijavi.

O CENTRU ZA KREATIVNOST  
(CZK)

NAMEN IN CILJI JAVNEGA  
POVABILA

PREDMET JAVNEGA POVABILA IN  
AKTIVNOSTI

KDO SE LAHKO PRIJAVI?

ČASOVNA IZVEDBA, VREDNOST  
IN NAČIN KOPRODUCIRANJA  
PROJEKTOV

PRIJAVA IN PREGLED PRIJAV

OCENA IN POSTOPEK IZBIRE  
KOPRODUKCIJSKIH PROJEKTOV

OBVEZNOSTI SODELOVANJA V  
PARTNERSKI MREŽI CZK

MERILA ZA IZBOR  
KOPRODUKCIJSKIH PROJEKTOV

POMEMBNI DATUMI

DODATNE INFORMACIJE IN  
KONTAKT

## 5. ČASOVNA IZVEDBA, VREDNOST IN NAČIN KOPRODUCIRANJA PROJEKTOV

Maksimalno trajanje koprodukcijskih projektov je dve leti. Izvedba in zaključek projektov morata biti načrtovana v obdobju med **julijem 2026 in junijem 2028**.

**Vrednost koprodukcije prijavitelja oziroma projektne skupine, če bo izbrani prijavitelj projektna skupina lahko znaša največ 30.000 EUR z vsemi vključenimi davki in prispevki na projekt.**

---

### Koprodukcijska sredstva krijejo:

- stroške dela,
- neposredne stroške materiala (morajo biti neposredno povezani s cilji projekta in nujno potrebni za njegovo izvajanje);
- neposredne stroške storitev (morajo biti neposredno povezani s cilji projekta in nujno potrebni za njegovo izvajanje);
- stroške informiranja in komuniciranja (stroški organizacije in izvedbe konferenc in simpozijev, stroški izdelave ali nadgradnje spletne strani, stroški oglaševalskih storitev, stroški svetovanja na področju informiranja in komuniciranja ipd.);
- investicije v neopredmetena sredstva (nakup, zakup in vzdrževanje neopredmetenih sredstev, ki so nujno potrebna za izvajanje projekta, na primer programska oprema ipd.);
- stroške za službena potovanja (povračila za stroške za službena potovanja v Sloveniji in tujini, povezana s projektom, samo za zaposlene osebe).

---

### Stroški so upravičeni, če:

- so predvideni in skladni s koprodukcijsko pogodbo ter neposredno povezani s projektom,
- so nujni za izvedbo projekta,
- so razumni in utemeljeni ter se skladajo z načelom učinkovite, zakonite in gospodarne porabe,
- so dejansko nastali in bili plačani,
- niso in ne bodo povrnjeni iz drugih virov (prepoved dvojnega financiranja),

O CENTRU ZA KREATIVNOST  
(CZK)

NAMEN IN CILJI JAVNEGA  
POVABILA

PREDMET JAVNEGA POVABILA IN  
AKTIVNOSTI

KDO SE LAHKO PRIJAVI?

ČASOVNA IZVEDBA, VREDNOST  
IN NAČIN KOPRODUCIRANJA  
PROJEKTOV

PRIJAVA IN PREGLED PRIJAV

OCENA IN POSTOPEK IZBIRE  
KOPRODUKCIJSKIH PROJEKTOV

OBVEZNOSTI SODELOVANJA V  
PARTNERSKI MREŽI CZK

MERILA ZA IZBOR  
KOPRODUKCIJSKIH PROJEKTOV

POMEMBNI DATUMI

DODATNE INFORMACIJE IN  
KONTAKT

- so evidentirani na ustreznih knjigovodskih/računovodskih listinah in v računovodskih evidencah.

---

#### Upravičeni stroški niso:

- nakup opreme in nepremičnin, adaptacija in prenova..
- posredni stroški, povezani z aktivnostmi projekta, kot npr. stroški električne energije, kuriv in ogrevanja, vode in komunalnih storitev, poštnih in kurirskih storitev, administrativni stroški, telefon, faks, ipd.,
- vsi drugi stroški, ki jih ne krijejo koprodukcijska sredstva,
- stroški, ki ne izpolnjujejo pogojev iz prejšnjega odstavka.

Vse stroške, ki jih koprodukcijska sredstva ne krijejo oziroma niso upravičeni, krije prijavitelj in se v koprodukciji štejejo kot lasten vložek in delež koproduciranja s strani prijavitelja.

---

#### Način kritja upravičenih stroškov:

- CzK/MAO bo upravičene stroške, nastale izbranemu partnerju oziroma projektni skupini v okviru izvajanja projekta, kril **na način povračila stroškov (refundacije) na podlagi zahtevkov z dokazili o nastalih stroških.**
- **Dinamika povračil bo dogovorjena s koprodukcijsko pogodbo.**
- Partnerji so tekom in ob zaključku projekta obvezani k predložitvi ustreznih zaključnih vsebinskih in finančnih poročil, skladno s koprodukcijsko pogodbo in zahtevami CzK/MAO.

O CENTRU ZA KREATIVNOST  
(CZK)

NAMEN IN CILJI JAVNEGA  
POVABILA

PREDMET JAVNEGA POVABILA IN  
AKTIVNOSTI

KDO SE LAHKO PRIJAVI?

ČASOVNA IZVEDBA, VREDNOST  
IN NAČIN KOPRODUCIRANJA  
PROJEKTOV

PRIJAVA IN PREGLED PRIJAV

OCENA IN POSTOPEK IZBIRE  
KOPRODUKCIJSKIH PROJEKTOV

OBVEZNOSTI SODELOVANJA V  
PARTNERSKI MREŽI CZK

MERILA ZA IZBOR  
KOPRODUKCIJSKIH PROJEKTOV

POMEMBNI DATUMI

DODATNE INFORMACIJE IN  
KONTAKT

## 6. PRIJAVA IN PREGLED PRIJAV

Prijavitelji morajo prijave oddati do roka za oddajo, elektronsko preko spletnega obrazca na spletni strani CzK, vključno z zahtevanimi prilogami. Prijavni obrazec mora biti izpolnjen v slovenskem jeziku.

Vsaka prijava mora vsebovati naslednje dokumente (obvezne priloge):

1. PRIJAVNI OBRAZEC Z NATANČNO PREDSTAVITVIJO PREDLAGANEGA PROJEKTA IN ČASOVNICO TER IZJAVO O KAZENSKI IN MATERIALNI ODGOVORNOSTI.
2. FINANČNI RAZREZ PRIJAVLJENEGA PROJEKTA.
3. DOKAZILO O REGISTRACIJI DEJAVNOSTI (ZA SAMOSTOJNEGA PRIJAVITELJA IN VODJO PROJEKTNE SKUPINE).
4. IZJAVO O SOLVENTNOSTI IN NEOBSTOJU NAVZKRIŽJA INTERESOV (ZA SAMOSTOJNEGA PRIJAVITELJA, VODJO IN VSE ČLANE PROJEKTNE SKUPINE).
5. PARTNERSKI SPORAZUM PROJEKTNE SKUPINE - ČE PRIJAVO ODDA PROJEKTNA SKUPINA.

Prijavitelj nosi vse stroške, povezane s pripravo in predložitvijo prijave.

Prijava bo upoštevana kot pravočasna le, če bo oddana **do 22. maja 2026**, in kot popolna, če bo vključevala vse sestavine v prijavnem obrazcu in zahtevane priloge.

O CENTRU ZA KREATIVNOST  
(CZK)

NAMEN IN CILJI JAVNEGA  
POVABILA

PREDMET JAVNEGA POVABILA IN  
AKTIVNOSTI

KDO SE LAHKO PRIJAVI?

ČASOVNA IZVEDBA, VREDNOST  
IN NAČIN KOPRODUCIRANJA  
PROJEKTOV

PRIJAVA IN PREGLED PRIJAV

OCENA IN POSTOPEK IZBIRE  
KOPRODUKCIJSKIH PROJEKTOV

OBVEZNOSTI SODELOVANJA V  
PARTNERSKI MREŽI CZK

MERILA ZA IZBOR  
KOPRODUKCIJSKIH PROJEKTOV

POMEMBNI DATUMI

DODATNE INFORMACIJE IN  
KONTAKT

## 7. OCENA IN POSTOPEK IZBIRE KOPRODUKCIJSKIH PROJEKTOV

- CzK/MAO bo opravil **tehnični pregled** v roku prejetih prijav, v okviru katerega bo pregledal formalno ustreznost, popolnost prijave ter upravičenost prijaviteljev z vidika delovanja in kompetenc na področju KKS ter drugih tehničnih zahtev.
- Nepravočasne prijave se zavržejo.
- Prispele prijave, ki niso formalno popolne, CzK/MAO, po lastni diskrecijski presoji, odvisno od kakovosti prijavljene rešitve, lahko zavrže in prijavitelja o tem obvesti ali prijavo pošlje v dopolnitev.
- Za oceno prejetih prijav bo imenovana **strokovna komisija**, sestavljena iz predstavnikov CzK/MAO in neodvisnih strokovnjakov, ki pokrivajo različna področja KKS, gospodarstva in drugih strok.
- **Vsebinsko ustreznost prijav** bo izvedla strokovna komisija, ki bo prijave **najprej ocenila posamezno**, upošteva merila javnega povabila.
- Prijavitelji, katerih predlogi koprodukcijskih projektov bodo ocenjeni s skupno povprečno oceno, višjo od 60 točk, in prejeli priporočilo vsaj dveh članov komisije, bodo povabljeni na **predstavitev prijavljenega projekta pred strokovno komisijo**, in pozvani k pripravi **3-minutne video predstavitve**. Video predstavitev mora vključevati reference prijavitelja in predstavitev projektne ekipe, predstavitev prijavljenega projekta, namene, cilje in aktivnosti prijavljenega projekta, inovacije, s katerimi prijavljeni projekt obravnava izzive v KKS ali širše ter trajnost in dolgoročno vizijo projekta.
- Na podlagi predstavitev projektov bo strokovna komisija pripravila **predlog končnega izbora do 10 koprodukcijskih projektov**.
- Končno odločitev o izboru koprodukcijskih projektov na predlog strokovne komisije sprejme direktorica MAO.
- Neizbrani prijavitelji bodo prejeli sklep o neizboru, izbrani prijavitelji pa sklep o izboru s potencialnim vabilom k **uskladitvi končne verzije projekta in k podpisu koprodukcijske pogodbe o sodelovanju v Partnerski mreži CzK 2026**. Sklep bo vročen na elektronski naslov, naveden v prijavi. Pritožba zoper sklep ni mogoča.

O CENTRU ZA KREATIVNOST  
(CZK)

NAMEN IN CILJI JAVNEGA  
POVABILO

PREDMET JAVNEGA POVABILO IN  
AKTIVNOSTI

KDO SE LAHKO PRIJAVI?

ČASOVNA IZVEDBA, VREDNOST  
IN NAČIN KOPRODUCIRANJA  
PROJEKTOV

PRIJAVA IN PREGLED PRIJAV

OCENA IN POSTOPEK IZBIRE  
KOPRODUKCIJSKIH PROJEKTOV

OBVEZNOSTI SODELOVANJA V  
PARTNERSKI MREŽI CZK

MERILA ZA IZBOR  
KOPRODUKCIJSKIH PROJEKTOV

POMEMBNI DATUMI

DODATNE INFORMACIJE IN  
KONTAKT

- Izbrani projekti v Partnersko mrežo CzK 2026 bodo javno objavljeni na spletni strani CzK.

Prijavitelji se s prijavo na to javno povabilo strinjajo in so seznanjeni, da je odločitev MAO o vključitvi v Partnersko mrežo CzK dokončna, da organizator nima do prijaviteljev nobenih finančnih ali pravnih obveznosti. Prijaviteljem v povezavi s tem povabilom niso na voljo pravna sredstva.

## 8. OBVEZNOSTI SODELOVANJA V PARTNERSKI MREŽI CZK

- Prijavitelji se s prijavo strinjajo z vsemi pogoji tega javnega povabila.
- Prijavitelji, izbrani na podlagi tega javnega povabila, postanejo del Partnerske mreže CzK. S tem prevzamejo obveznosti, natančno določene v koprodukcijski pogodbi, ki bo med drugim vsebovala naslednje obveznosti:
  - a. aktivno sodelovanje pri razvoju in usklajevanju koprodukcijskih vsebin s Centrom za kreativnost in MAO;
  - b. aktivno sodelovanje na vsaj 3 osrednjih predstavitev Partnerske mreže CzK in v fokusni skupini, povezani z razvojem področja;
  - c. izvajanje aktivnosti, poročanja, komuniciranja in promocije v skladu z zahtevami javnega zavoda MAO in kohezijskimi ter nacionalnimi predpisi o izvajanju, spremljanju in poročanju za kohezijski projekt nacionalna platforma Centra za kreativnost po vnaprej jasno določenem projektne, komunikacijskem, časovnem in finančnem načrtu ter predhodnih pravočasnih uskladitvah in potrditvah aktivnosti s strani organizatorja;
  - d. obvezno navajanje koproducenta CzK in MAO ter vidna in dosledna uporaba logotipov CzK, MAO, EU in drugih, v vseh javnih gradivih in komunikaciji ter promocija koprodukcijskega projekta na promocijskih kanalih partnerja.

O CENTRU ZA KREATIVNOST  
(CZK)

NAMEN IN CILJI JAVNEGA  
POVABILA

PREDMET JAVNEGA POVABILA IN  
AKTIVNOSTI

KDO SE LAHKO PRIJAVI?

ČASOVNA IZVEDBA, VREDNOST  
IN NAČIN KOPRODUCIRANJA  
PROJEKTOV

PRIJAVA IN PREGLED PRIJAV

OCENA IN POSTOPEK IZBIRE  
KOPRODUKCIJSKIH PROJEKTOV

OBVEZNOSTI SODELOVANJA V  
PARTNERSKI MREŽI CZK

MERILA ZA IZBOR  
KOPRODUKCIJSKIH PROJEKTOV

POMEMBNI DATUMI

DODATNE INFORMACIJE IN  
KONTAKT

## 9. MERILA ZA IZBOR KOPRODUKCIJSKIH PROJEKTOV

Strokovna komisija prijavitelne projekte ocenjuje v skladu z merili iz te točke. Najvišje skupno število točk je 100.

Prijavitelji, katerih predlogi koprodukcijskih projektov bodo ocenjeni s **skupno povprečno oceno vsaj 60 točk** in bodo prejeli **priporočilo vsaj dveh članov komisije**, bodo povabljeni na predstavitev projekta pred strokovno komisijo, ki vključuje tudi 3-minutno video predstavitev prijavljenega projekta in projektne ekipe.

Projekti morajo izpolnjevati in dokazovati merila na **vsebinsko utemeljeni in izvedbeni ravni**, ne zgolj deklarativno. Komisija merila presoja celostno, ob upoštevanju splošnih **namenov in ciljev** javnega povabila iz 2. točke tega povabila. Pri vsakem podmerilu ocenjevalec izbere eno raven ocene znotraj določenega točkovnega razpona.

### 1 Vsebina, cilji in učinki projekta Maksimalno število točk **30**

Podmerilo

**Jasna opredelitev identificiranega izziva, namena in ciljev projekta, ciljnih skupin in dosega projekta.** **10**

Elementi ocenjevanja projekta

- Izziv je jasno in relevantno opredeljen.
- Potreba po projektu in predlagani rešitvi izziva je jasno utemeljena.
- Cilji so jasno opredeljeni in medsebojno usklajeni.
- Časovnica projekta je jasno opredeljena in ustrezna.
- Ciljne skupine so natančno določene.
- Doseg projekta je realno in izvedbeno opredeljen.

Podmerilo

**Jasna opredelitev kvalitativnih in kvantitativnih učinkov projekta, metodologije spremljanja in vrednotenja rezultatov, prispevka k (policentričnemu) razvoju KKS in dolgoročne vizije oz. vpliva na sektor** **10**

Elementi ocenjevanja projekta

- Kvalitativni in kvantitativni učinki projekta so jasno opredeljeni.
- Metode spremljanja in vrednotenja rezultatov so ustrezne in izvedljive.
- Projekt izkazuje prispevek k (policentričnemu) razvoju KKS.
- Projekt ima jasno opredeljeno dolgoročno vizijo in prepoznaven vpliv na sektor.

Podmerilo

**Jasen, kakovosten načrt promocije projekta in diseminacije projektnih rezultatov, trajnostni vidik projekta z vizijo prihodnjega razvoja.** **10**

Elementi ocenjevanja projekta

- Načrt promocije projekta je jasno opredeljen in izvedljiv.
- Strategija diseminacije projektnih rezultatov (ciljne skupine, kanali, orodja) je premišljena in ustrezno zasnovana.
- Projekt vključuje trajnostni vidik (vsebinska, finančna in organizacijska trajnost).
- Vizija nadaljnje razvoja po zaključku financiranja je jasno opredeljena.



O CENTRU ZA KREATIVNOST  
(CZK)

NAMEN IN CILJI JAVNEGA  
POVABILA

PREDMET JAVNEGA POVABILA IN  
AKTIVNOSTI

KDO SE LAHKO PRIJAVI?

ČASOVNA IZVEDBA, VREDNOST  
IN NAČIN KOPRODUCIRANJA  
PROJEKTOV

PRIJAVA IN PREGLED PRIJAV

OCENA IN POSTOPEK IZBIRE  
KOPRODUKCIJSKIH PROJEKTOV

OBVEZNOSTI SODELOVANJA V  
PARTNERSKI MREŽI CZK

MERILA ZA IZBOR  
KOPRODUKCIJSKIH PROJEKTOV

POMEMBNI DATUMI

DODATNE INFORMACIJE IN  
KONTAKT

## 2 Usklajenost s predmetom povabila

Maksimalno število točk

30

Podmerilo

### Argumentiran prispevek projekta k strateškim ciljem CzK

10

Elementi ocenjevanja projekta

- Projekt izkazuje jasen in konkreten prispevek k enemu ali več opredeljenim strateškim ciljem CzK (inovacije, krepitev kompetenc, razvoj verige vrednosti, internacionalizacija, mreženje in decentralizacija, dolgoročnost).
- Prispevek projekta k izbranim ciljem je vsebinsko dobro utemeljen in presega zgolj deklarativno sklicevanje na cilje ali strategije.
- Projektne aktivnosti so jasno povezane in vsebinsko skladne z izbranim(i) ciljem(i).
- Projekt izkazuje razvojni potencial, sistemski pristop ter predvidene dolgoročne učinke na sektor.

Podmerilo

### Inovativnost projekta: projekt prinaša novo ali bistveno izboljšano rešitev (tehnološko ali netehnološko) z jasno dodano vrednostjo za KKS (ali širše) ter se prepoznavno razlikuje od obstoječih praks ali rešitev.

10

Elementi ocenjevanja projekta

- Jasno sta opredeljeni razvojna ambicioznost in relevantnost predlagane inovacije.
- Jasni sta razlikovalnost od obstoječih rešitev ter nova ali bistveno izboljšana rešitev (storitev, proces, produkt, poslovni model, organizacijski ali sektorski pristop ipd.).
- Dobro je utemeljena dodana vrednost za KKS in/ali širši družbeni, prostorski ali ekonomski kontekst.

Podmerilo

### Družbena in okoljska vrednost projekta: projekt obravnava konkretne družbene ali okoljske izzive, uporablja načela trajnostnega razvoja in krožnega gospodarstva ter prispeva k decentralizaciji in dostopnosti kulturno-kreativnih vsebin

10

Elementi ocenjevanja projekta

- Jasno je opredeljena družbena in/ali okoljska vrednost predlaganih rešitev.
- Upoštevana so načela krožnega gospodarstva oziroma trajnostnega razvoja (okoljska, socialna in ekonomska dimenzija), kadar je to relevantno.
- Projekt prispeva k decentralizaciji, regionalnemu razvoju ter širši dostopnosti KKS.
- Projekt ima širši javni interes in dolgoročni družbeni učinek.

## 3 Partnerstvo, vključevanje deležnikov in medsektorsko sodelovanje

Maksimalno število točk

20

Podmerilo

### Strateška vključenost partnerjev/deležnikov in sinergije: projekt izkazuje smiselno vključevanje relevantnih akterjev (znotraj KKS in/ali medsektorsko) ter jasno pokaže komplementarnost prispevkov in dokazljivo vrednost sodelovanja.

15

Elementi ocenjevanja projekta

- Partnerji/deležniki iz različnih področij KKS ali drugih sektorjev so ustrezno vključeni glede na cilje projekta.
- Aktivnosti, vloge, odgovornosti in prispevki partnerjev k projektu so jasno opredeljeni.
- Partnerji imajo visoko stopnjo komplementarnosti znanj, izkušenj in virov glede na reference.
- Dodana vrednost sodelovanja je utemeljena.
- Medsektorsko in interdisciplinarno povezovanje sta jasno definirani.



O CENTRU ZA KREATIVNOST  
(CZK)

NAMEN IN CILJI JAVNEGA  
POVABILA

PREDMET JAVNEGA POVABILA IN  
AKTIVNOSTI

KDO SE LAHKO PRIJAVI?

ČASOVNA IZVEDBA, VREDNOST  
IN NAČIN KOPRODUCIRANJA  
PROJEKTOV

PRIJAVA IN PREGLED PRIJAV

OCENA IN POSTOPEK IZBIRE  
KOPRODUKCIJSKIH PROJEKTOV

OBVEZNOSTI SODELOVANJA V  
PARTNERSKI MREŽI CZK

MERILA ZA IZBOR  
KOPRODUKCIJSKIH PROJEKTOV

POMEMBNI DATUMI

DODATNE INFORMACIJE IN  
KONTAKT

Podmerilo

**Projekt krepi kompetence sodelujočih partnerjev/deležnikov (znotraj KKS in/ali medsektorsko), omogoča prenos znanj in gradi potencial za nadaljnje sodelovanje po zaključku projekta.**

5

Elementi ocenjevanja projekta

- Aktivnosti projekta vključujejo in definirajo razvoj novih kompetenc in načine prenosa znanj in izkušenj med sektorji in partnerji.
- Projekt jasno definira in vzpostavlja dolgoročna sodelovanja, ki presegajo projektno delo.
- Projekt ima potencial za trajnejši vpliv partnerstva po zaključku projekta.

#### 4 Operativna sposobnost prijavitelja in kompetentnost projektne ekipe

Maksimalno število točk

10

Podmerilo

**Prijavitelj projekta ima odlične reference, izkazuje visoko raven profesionalnosti ter ima kompetentno in referenčno ekipo.**

10

Elementi ocenjevanja projekta

- Prijavitelj projekta (in projektna skupina) in ključni člani projektne ekipe imajo odlične in relevantne reference, ki se znotraj projektne ekipe dopolnjujejo.
- Prijavitelj projekta (in projektna skupina) in ključni člani projektne ekipe imajo izkušnje z izvedbo primerljivih projektov ter organizacijske in operativne sposobnosti za izvedbo načrtovanih aktivnosti.

#### 5 Finančna realnost in izvedljivost projekta

Maksimalno število točk

10

Podmerilo

**Finančni načrt je jasno strukturiran, transparenten, realističen, stroškovno učinkovit in strateško usklajen z aktivnostmi in cilji projekta.**

10

Elementi ocenjevanja projekta

- Finančna konstrukcija projekta je pregledna in jasno sledi ciljem in aktivnostim projekta.
- Stroški posameznih postavk so realni in natančno definirani.
- Finančna konstrukcija projekta sledi načrtovanim aktivnostim in ciljem.
- Projekt je stroškovno učinkovit (ustrezno razmerje med stroški projekta in pričakovanimi učinki projekta).

O CENTRU ZA KREATIVNOST  
(CZK)

NAMEN IN CILJI JAVNEGA  
POVABILO

PREDMET JAVNEGA POVABILO IN  
AKTIVNOSTI

KDO SE LAHKO PRIJAVI?

ČASOVNA IZVEDBA, VREDNOST  
IN NAČIN KOPRODUCIRANJA  
PROJEKTOV

PRIJAVA IN PREGLED PRIJAV

OCENA IN POSTOPEK IZBIRE  
KOPRODUKCIJSKIH PROJEKTOV

OBVEZNOSTI SODELOVANJA V  
PARTNERSKI MREŽI CZK

MERILA ZA IZBOR  
KOPRODUKCIJSKIH PROJEKTOV

POMEMBNI DATUMI

DODATNE INFORMACIJE IN  
KONTAKT

## Opisna razlaga točkovanja

### Do 10 točk

---

<b>Merilo ni izpolnjeno.</b>	0
Elementi merila niso obravnavani ali niso ustrezno povezani z vsebino projekta.	
<b>Nizka do osnovna raven.</b>	1-4
Elementi merila so obravnavani šibko, pomanjkljivo ali nejasno; utemeljitve so šibke, merilo kot celota ni zadovoljivo obravnavano. Projekt kot celota ne izkazuje zadostne skladnosti z merili, namenom in cilji javnega povabila v Partnersko mrežo CzK.	
<b>Dobra do visoka raven.</b>	5-8
Elementi merila so ustrezno in kakovostno obravnavani; vsebina je jasno predstavljena, smiselno povezana s cilji projekta ter izvedljiva. Projekt kot celota izkazuje skladnost z merili, namenom in cilji javnega povabila v Partnersko mrežo CzK.	
<b>Odlična raven.</b>	9-10
Elementi merila so celovito, jasno in prepričljivo predstavljeni ter presegajo osnovne zahteve. Projekt kot celota izkazuje največjo mero skladnosti z merili, namenom in cilji javnega povabila v Partnersko mrežo CzK.	

### Do 15 točk

---

<b>Merilo ni izpolnjeno.</b>	0
Elementi merila niso obravnavani ali niso ustrezno povezani z vsebino projekta.	
<b>Nizka do osnovna raven.</b>	1-6
Elementi merila so obravnavani šibko, pomanjkljivo ali nejasno; utemeljitve so šibke, merilo kot celota ni zadovoljivo obravnavano. Projekt kot celota ne izkazuje zadostne skladnosti z merili, namenom in cilji javnega povabila v Partnersko mrežo CzK.	
<b>Dobra do visoka raven.</b>	7-12
Elementi merila so ustrezno in kakovostno obravnavani; vsebina je jasno predstavljena, smiselno povezana s cilji projekta ter izvedljiva. Projekt kot celota izkazuje skladnost z merili, namenom in cilji javnega povabila v Partnersko mrežo CzK.	
<b>Odlična raven.</b>	13-15
Elementi merila so celovito, jasno in prepričljivo predstavljeni ter presegajo osnovne zahteve. Projekt kot celota izkazuje največjo mero skladnosti z merili, namenom in cilji javnega povabila v Partnersko mrežo CzK.	

O CENTRU ZA KREATIVNOST  
(CZK)

NAMEN IN CILJI JAVNEGA  
POVABILA

PREDMET JAVNEGA POVABILA IN  
AKTIVNOSTI

KDO SE LAHKO PRIJAVI?

ČASOVNA IZVEDBA, VREDNOST  
IN NAČIN KOPRODUCIRANJA  
PROJEKTOV

PRIJAVA IN PREGLED PRIJAV

OCENA IN POSTOPEK IZBIRE  
KOPRODUKCIJSKIH PROJEKTOV

OBVEZNOSTI SODELOVANJA V  
PARTNERSKI MREŽI CZK

MERILA ZA IZBOR  
KOPRODUKCIJSKIH PROJEKTOV

POMEMBNI DATUMI

DODATNE INFORMACIJE IN  
KONTAKT

## Do 5 točk

<b>Merilo ni izpolnjeno.</b>	0
Elementi merila niso obravnavani ali niso ustrezno povezani z vsebino projekta.	
<b>Nizka do osnovna raven.</b>	1-2
Elementi merila so obravnavani šibko, pomanjkljivo ali nejasno; utemeljitve so šibke, merilo kot celota ni zadovoljivo obravnavano. Projekt kot celota ne izkazuje zadostne skladnosti z merili, namenom in cilji javnega povabila v Partnersko mrežo CzK.	
<b>Dobra do visoka raven.</b>	3-4
Elementi merila so ustrezno in kakovostno obravnavani; vsebina je jasno predstavljena, smiselno povezana s cilji projekta ter izvedljiva. Projekt kot celota izkazuje skladnost z merili, namenom in cilji javnega povabila v Partnersko mrežo CzK.	
<b>Odlična raven.</b>	5
Elementi merila so celovito, jasno in prepričljivo predstavljeni ter presegajo osnovne zahteve. Projekt kot celota izkazuje največjo mero skladnosti z merili, namenom in cilji javnega povabila v Partnersko mrežo CzK.	

## 10. POMEMBNI DATUMI

ROK ZA ODDAJO PRIJAV: **22. MAJ 2026.**

PREDSTAVITVE PROJEKTOV PRED STROKOVNO KOMISIJO: **V JUNIJU 2026, O TOČNEM DATUMU BODO PRIJAVITELJI OBVEŠČENI NAKNADNO.**

IZBOR PROJEKTOV: **PREDVIDOMA V JUNIJU 2026.**

PODPISI POGODB: **PREDVIDOMA DO KONCA JUNIJA 2026.**

\* CzK/MAO si pridržuje pravico do sprememb datumov / podaljšanja rokov.

O CENTRU ZA KREATIVNOST  
(CZK)

NAMEN IN CILJI JAVNEGA  
POVABILA

PREDMET JAVNEGA POVABILA IN  
AKTIVNOSTI

KDO SE LAHKO PRIJAVI?

ČASOVNA IZVEDBA, VREDNOST  
IN NAČIN KOPRODUCIRANJA  
PROJEKTOV

PRIJAVA IN PREGLED PRIJAV

OCENA IN POSTOPEK IZBIRE  
KOPRODUKCIJSKIH PROJEKTOV

OBVEZNOSTI SODELOVANJA V  
PARTNERSKI MREŽI CZK

MERILA ZA IZBOR  
KOPRODUKCIJSKIH PROJEKTOV

POMEMBNI DATUMI

DODATNE INFORMACIJE IN  
KONTAKT

## 11. DODATNE INFORMACIJE IN KONTAKT

Morebitna vprašanja v zvezi z javnim povabilom lahko pošljete na elektronski naslov [info@czk.si](mailto:info@czk.si) do 48 ur pred rokom za prijavo. Kot predmet sporočila obvezno vpišite Partnerska mreža CzK 2026.

Z oddajo prijave se šteje, da se prijavitelj z navedenimi pogoji izrecno in v celoti strinja.

Nosilec javnega povabila je CzK/MAO. Projekt Nacionalna platforma Center za kreativnost sofinancirata Republika Slovenija in Evropska unija prek Evropskega sklada za regionalni razvoj v okviru Evropske kohezijske politike.

### Center za kreativnost (CzK)

Muzej za arhitekturo in oblikovanje  
Rusjanov trg 7, 1000 Ljubljana

E [info@czk.si](mailto:info@czk.si) | T + 386 1 548 42 70

[www.czk.si](http://www.czk.si)

**Kontaktna oseba:** Danaja Batinič, vodja projektov CzK

E [danaja.batinic@mao.si](mailto:danaja.batinic@mao.si) | T 386 1 235 56 21



Financira  
Evropska unija



REPUBLIKA SLOVENIJA  
MINISTRSTVO ZA KULTURO

