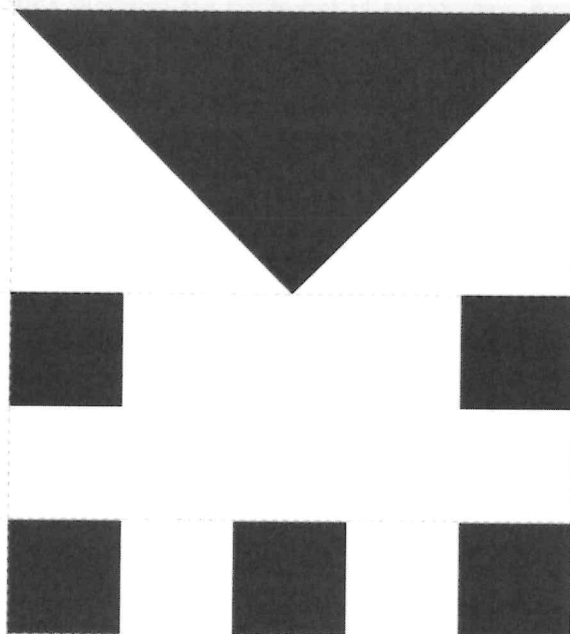


PRAVILNIK O VPISU IN VODENJU SKUPNOSTI USTVARJALCEV IN MENTORJEV CENTRA ZA KREATIVNOST (CzK), MAO

**CENTER ZA
KREATIVNOST
CENTRE FOR
CREATIVITY**



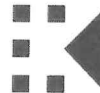


PRAVILNIK O VPISU IN VODENJU SKUPNOSTI USTVARJALCEV, MENTORJEV IN PODJETIJ CENTRA ZA KREATIVNOST (CzK), MAO

I. SPLOŠNE DOLOČBE IN NAMEN SKUPNOSTI

1. Pravne podlage

- a) Pravna podlaga za izvedbo javnega povabila in vpisa v skupnost ustvarjalcev, mentorjev in podjetij Centra za kreativnost (CzK ali tudi Nacionalna platforma – Center za kreativnost) ter izvajanjem drugih aktivnosti povezanih s skupnostjo CzK je sklep o ustanovitvi javnega zavoda Muzeja za arhitekturo in oblikovanje (v nadaljevanju MAO ali muzej), ki definira, da znotraj MAO deluje Center za kreativnost (vir <https://pisrs.si/pregledPredpisa?id=SKLE8447>).
- b) Sklep med drugim v 4., 6. in 8. členu natančneje definira naloge javnega zavoda MAO in CzK, zaradi opravljanja katerih je bil MAO ustanovljen s strani Republike Slovenije. Kot je navedeno v Sklepu je MAO oz. CzK (iz sklepa) tudi: spremljanje in predstavljanje sodobne arhitekturne in oblikovalske prakse; spodbujanje, promocija, predstavitev in podpora dejavnostim kulturnega in kreativnega sektorja v povezavi z gospodarstvom, znanostjo, izobraževanjem in drugimi sektorji; skozi CzK, ki je vzpostavljen v sklopu MAO kot interdisciplinarna platforma za podporo kulturnemu in kreativnemu sektorju, zagotavljanje podpornega okolja in izvajanje ukrepov za razvoj ter opolnomočenje družbene in ekonomske vrednosti tega sektorja; delovanje kot središče kulturnega in kreativnega sektorja, pripravljanje občasnih razstav, strokovnih srečanj, izobraževalnih in drugih dogodkov ter povezovanje s strokovnimi institucijami v slovenskem kulturnem prostoru in zunaj njega; organiziranje razstav, sejmov, srečanj in publikacij; pripravljanje razstav v sodelovanju z drugimi sorodnimi ustanovami; kot center kulturnega in kreativnega sektorja raziskovanje in predstavljanje sodobnih kreativnih praks s področij svojega poslanstva; zagotavljanje možnosti za raziskovanje, ustvarjanje in teoretsko proučevanje sodobnih arhitekturnih in oblikovalskih praks; s predavanji, diskusijami, okroglimi mizami, delavnicami, seminarji, simpoziji in publikacijami skrb za sprotno teoretsko in kritiško spremljanje moderne in sodobne arhitekturne in oblikovalske prakse ter kulturno-umetnostne vzgoje, spodbujanje in podpiranje dejavnosti kulturnega in kreativnega sektorja s sofinanciranjem projektov idr. naloge.
- c) Ob tem so naloge in aktivnosti CzK vezane na ta pravilnik dodatno definirane na podlagi izvajanja operacije »Nacionalna platforma – Center za kreativnost« (CzK), po pogodbi št. C3340-24-184001 med MAO in Ministrstvom za kulturo, operacije OP27.00055, ki je uvrščena v Načrt razvojnih programov, št. NRP 3340-24-0055 in definirana s potrjeno projektno dokumentacijo in v njej natančneje določenimi aktivnostmi CzK in posamični programski sklopi (Vlogo, IP, DIP idr.). Operacija »Nacionalna platforma – Center za kreativnost« (CzK) se izvaja v okviru Programa evropske kohezijske politike v obdobju 2021-2027 v Sloveniji, prednostne naloge 1 »Inovacijska družba znanja«, specifičnega cilja RSO1.3 »Krepitev trajnostne rasti in konkurenčnosti MSP ter ustvarjanje delovnih mest v MSP, med drugim s produktivnimi naložbami (ESRR)«.



2. Namen pravilnika

Ta pravilnik ureja postopek in splošne pogoje za vpis, vodenje in posodabljanje skupnosti ustvarjalcev in skupnosti mentorjev ter skupnost podjetij (v nastajanju) CzK kot nacionalne platforme za razvoj kulturnega in kreativnega sektorja (KKS).

Namen oblikovanja skupnosti CzK, ki delujejo kot spletno predstavitevno mesto, je vzpostavitev tesnejšega sodelovanja med ustvarjalci KKS in različnimi deležniki, vključno z gospodarstvom, organizacijami, institucijami in javnim sektorjem. Ključni cilj je razvoj KKS ter spodbujanje tehnoloških in netehnoloških inovacij skozi ustvarjalno vrednost projektov ali podjetij.

Skupnost se uporablja v sklopu javnih pozivov, razpisov in tudi povabil za sodelovanje med KKS, gospodarstvom, izobraževalno in raziskovalno sfero, javno upravo in drugimi sektorji in se deli na:

a) Skupnost ustvarjalcev CzK

Skupnost ustvarjalcev je vzpostavljena za zagotavljanje večje vidnosti in prepoznavnosti ustvarjalcev doma in v tujini. CzK predstavlja in posreduje povezave na skupnost ustvarjalcev domačim in tujim interesentom, kar omogoča ustvarjalcem lažji dostop do tržnih poslovnih sodelovanj in finančnih sredstev v okviru javnih pozivov in razpisov. Skupnost omogoča direktno povezovanje ustvarjalcev z naročniki in drugimi sektorji, kar spodbuja kreativni prispevek in dodano vrednost k projektu.

Ustvarjalec, ki je ali je bil vključen v programe CzK, v katere je bil sprejet na podlagi sklepa strokovne komisije, se avtomatično vključi v skupnost ustvarjalcev CzK in se njegov profil javno objavi na czk.si.

b) Skupnost mentorjev CzK

Njen specifičen cilj je podpora ustvarjalcem in podjetjem v KKS. Podpora se izvaja s prenosom znanja, razvojem kompetenc, usmerjanjem projektov ter s pomočjo pri odločanju in motivaciji. Skupnost mentorjev povezuje raznoliko bazo znanj in izkušenj, ki vključuje mentorje iz KKS ter strokovnjake s področij podjetništva, tehnologije, IT in drugih panog. Skupnost mentorjev sestavljajo tako slovenski kot mednarodni mentorji, ki izpolnjujejo pogoje iz tega pravilnika in so vključeni v programe ter podporne sheme CzK.

Mentor, ki je ali je bil vključen v mentorski program CzK, se avtomatično vključi v skupnost mentorjev CzK in se njegov profil javno objavi na czk.si.

c) Skupnost podjetij CzK (v nastajanju).

Skupnost je ob sprejetju tega pravilnika še v nastajanju. Določbe pravilnika, ki urejajo postopek odločanja in pravno varstvo se smiselno uporabljajo tudi pri odločanju o vpisu v Skupnost podjetij CzK, merila in drugi pogoji pa bodo definirani natančneje ob lansiranju javnega poziva za vpis v skupnost. Takrat bo ta pravilnik dopolnjen.

II. POGOJI ZA VPIS V SKUPNOST CZK



3. Upravičeni vlagatelji

Vpis v skupnost je prostovoljne narave.

Ne glede na prejšnji odstavek lahko CzK na podlagi preteklih uspešnih sodelovanj po lastni strokovni presoji sam predlaga in ob pisnem soglasju vlagatelja opravi vpis ustvarjalca, mentorja ali podjetja v ustrezno skupnost in bazo CzK. V takem primeru se za preverjanje izpolnjevanja pogojev in za odločanje o vpisu smiselno uporabljajo določbe tega pravilnika o merilih za vpis in o diskrecijskem odločanju strokovne komisije.

Ustvarjalci in mentorji, ki so ali so bili vključeni v programe CzK, se z vključitvijo v program CzK avtomatično vključijo tudi v ustrezno skupnost CzK. Ob vključitvi podajo soglasje za javno objavo profila na spletni strani czk.si in za obdelavo osebnih podatkov v skladu s tem pravilnikom.

- a) **Za vpis v skupnost ustvarjalcev CzK:** Prijavijo se lahko posamezniki, ki delujejo kot ustanovitelji/lastniki/odgovorne osebe ali zaposleni v eni izmed dopustnih pravno-organizacijskih oblik, vpisanih v PRS. To vključuje gospodarske družbe, s. p., socialna podjetja, zadruge, društva, zavode, samostojne delavce v kulturi ipd. Ustvarjalec mora biti specializiran za delo na določenem področju ali podpodročju KKS, ki so opredeljena v Prilogi 1.
- b) **Za vpis v skupnost mentorjev CzK:** Prijavijo se lahko posamezniki, ki delujejo v okviru pravno-organizacijske oblike, vpisane v PRS, ali kot fizična oseba na podlagi avtorske/podjemne pogodbe. Mentor mora biti strokovnjak bodisi iz KKS bodisi iz poslovnega sektorja.

CzK bazo slovenskih mentorjev sistematično dopolnjuje z mednarodnimi mentorji, ki s svojimi znanji, izkušnjami in mrežami prispevajo k ciljem programov in podpornih shem CzK. Za mednarodne mentorje se smiselno uporabljajo določbe tega pravilnika, kolikor ni s posebnimi določbami v nadaljevanju določeno drugače.

Vlagatelji prijavi priložijo soglasje za obdelavo osebnih podatkov. Pravne osebe morajo priložiti tudi izjavo, da nimajo neporavnanih zapadlih obveznosti. Vsi vlagatelji pod kazensko in materialno odgovornostjo odgovarjajo za pravilnost navedb v vlogi.

4. Merila za vpis v skupnost

Vlagatelji morajo izkazovati ustrezne izkušnje in reference na specializiranem področju.

a) Ustvarjalci

▪ Specializacija in referenčni projekti:

Ustvarjalec mora biti specializiran za delo na določenem področju ali podpodročju KKS. Ustvarjalec lahko izbere največ tri (3) področja ali podpodročja specializacije. Za vsako izbrano področje ali podpodročje mora specializacijo dokazati z vsaj tremi (3) izvedenimi referenčnimi projekti.

▪ Delovne izkušnje:

Ustvarjalec mora imeti vsaj pet (5) let delovnih izkušenj z izbranega specializiranega področja ali podpodročja.



Strokovna komisija **kakovost in vsebinsko ustreznost ustvarjalca presoja po treh komponentah** (matrika trojne potrditve):

1. **iz naslova referenčnih projektov**, s čimer strokovna komisija preveri praktično udejstvovanje in dokazano specializacijo ustvarjalca. Ustvarjalec mora za vsako izbrano področje specializacije navesti referenčne projekte. Pri tem mora navesti podrobnosti projekta, kot so naziv naročnika, vrednost, gospodarski sektor, aktivnosti, dodana vrednost kreativnega prispevka in opis specializiranih znanj.
2. **iz naslova ustvarjalčeve umestitve v specializirano področje KKS**, s čimer strokovna komisija preveri strokovno usposobljenost, globino znanja in delovne izkušnje ustvarjalca. Ustvarjalec mora imeti vsaj pet (5) let delovnih izkušenj z izbranega specializiranega področja KKS. Umestitev se dokazuje tudi s kratko biografijo, kjer se navede izobraževanje, poklicna pot, področja dela in izbere največ pet ključnih kompetenc/specializiranih znanj. To zagotavlja karierno relevantnost in specializiranost. Kriterij zagotavlja, da je vpisana oseba aktivna in ima merljive rezultate.
3. **iz naslova prejetih nagrad**, kar predstavlja zunanje objektivno dokazilo o odličnosti in priznanju ustvarjalca v njegovi stroki. Ustvarjalci morajo navesti prejete nagrade, vključno z njihovim nazivom, kategorijo, letom prejema in relevantnostjo (nacionalna ali mednarodna). Prejete nagrade dokazujejo, da je kakovost dela ustvarjalca prepoznana tudi s strani strokovne javnosti. Seznam relevantnih nagrad je Priloga 2 tega pravilnika.

b) Mentorji

(1) Slovenski mentorji:

▪ Sektor specializacije:

Mentor mora biti strokovnjak z določenega področja in imeti kompetence bodisi iz KKS ali poslovnega sektorja. Mentor mora imeti vsaj pet (5) let izkušenj pri razvoju in vodenju lastnega podjetja ali v mentoriranju in razvoju drugega podjetja, organizacije, posameznika ali projekta. Mentor lahko izbere največ tri (3) področja ali podpodročja, ki se v skupnost vpišejo kot njegov sektor specializacije.

▪ Kompetence:

Mentor izkazuje kompetence bodisi z določenega področja KKS bodisi poslovnega sektorja. Mentor iz nabora kompetenc (ki vključujejo poslovne, digitalno-tehnološke, kreativno-inovacijske, trajnostne, pravno in etično znanje, kompetence za vodenje in osebni razvoj, komunikacijske in medkulturne kompetence) izbere največ 5 svojih ključnih kompetenc.

▪ Reference s področja mentoriranja:

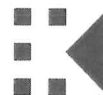
Mentor mora izkazovati vsaj tri (3) reference (bodisi 3 podjetja, 3 projekte ali kombinacijo), v katerih je kot mentor sodeloval v zadnjih petih (5) letih, bodisi prostovoljno ali proti plačilu.

▪ Internacionalizacija:

Mentor mora imeti izkušnje z mentoriranjem podjetij ali projektov na mednarodnih trgih.

(2) Mednarodni mentorji:

- CzK tujemu ekspertu, potencialnemu mednarodnemu mentorju posreduje vabilo in obrazec za osebno predstavitev ter predstavitev njegovih kompetenc in referenc, ki vsebuje tudi potrebna soglasja za obdelavo osebnih podatkov in javno objavo profila.
- Na podlagi izpolnjenega obrazca skrbnik skupnosti pripravi gradivo za strokovno komisijo, ki oceni primernost kandidata za vključitev v podporne sheme CzK ter vpis v bazo mentorjev, ob smiselni uporabi meril za vpis mentorjev iz tega pravilnika.



- Če strokovna komisija oceni, da kandidat izpolnjuje pogoje, CzK mednarodnega mentorja vpiše v bazo mentorjev in ga vključi v spletno predstavitevno skupnost mentorjev.
- Za pravice in obveznosti mednarodnih mentorjev se smiselno uporabljajo vse določbe tega pravilnika, ki veljajo za mentorje iz Republike Slovenije, razen če ni v razpisni ali drugi podlagi posameznega programa določeno drugače.

Center za kreativnost
Muzej za arhitekturo
in oblikovanje

Rusjanov trg 7,
SI-1000 Ljubljana
t +386(0)1 548 42 70

e info@czk.si
www.czk.si
www.mao.si

Natančni in konkretni pogoji za vpis v skupnost ustvarjalcev CzK in v skupnost mentorjev CzK (upravičenost, zahtevana dokazila, roki, merila in pragovi) so določeni v vsakokratnem javnem pozivu (za ustvarjalce oziroma za mentorje). V primeru neskladja med tem pravilnikom in javnim pozivom se glede pogojev in rokov uporabi javni poziv.

III. VODENJE SKUPNOSTI IN POSTOPEK PRESOJE

5. Skrbnik skupnosti

CzK vodi spletno predstavitevno skupnost. Za operativno vodenje skupnosti, vključno z vodenjem seznamov, komunikacijo in arhiviranjem, skrbi skrbnik skupnosti CzK, ki je zaposlena oseba CzK/MAO. Skrbnik operativno vodi postopke vpisa, vzdržuje evidence in javne profile ter koordinira delo strokovne komisije. MAO s sklepom izmed zaposlenih CzK/MAO imenuje skrbnika skupnosti CzK ter določi dva nadomestna skrbnika.

6. Strokovna komisija in presoja

MAO s sklepom imenuje strokovno komisijo, sestavljeno iz zaposlenih CzK oziroma MAO ter po potrebi zunanjih strokovnjakov. Strokovna komisija je pristojna za strokovno presojo popolnosti, vsebinske in kakovostne ustreznosti prijav ter za odločanje o vpisu v skupnost.

Komisija odloča na podlagi meril iz tega pravilnika in vsakokratnega javnega poziva. Pri presoji uporablja svojo strokovno presojo, pri čemer mora upoštevati načelo enakopravnega obravnavanja vlagateljev in namen pravilnika.

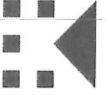
Strokovna komisija svoje odločitve, zlasti zavrnilne, pisno obrazloži. V obrazložitvi navede ključne razloge, ki so jo vodili pri odločitvi.

7. Postopek potrjevanja in posodabljanje profilov

Prijave se vlagajo **izključno elektronsko** prek uradnih obrazcev (npr. czk.si/prijava-czk-ustvarjalec in czk.si/prijava-czk-mentor).

Postopek potrjevanja vključuje:

- **Prejem in evidentiranje vlog:** Vloga vlagatelja prispe prek spletnega obrazca na platformi CzK.si in se samodejno zabeleži v administrativni vmesnik sistema WordPress.
- **Administrativni pregled:** Skrbnik skupnosti pregleda formalno ustreznost vloge in po potrebi kontaktira vlagatelja za dopolnitev manjkajočih informacij. Po opravljenem pregledu pripravi informacije in gradivo za odločanje strokovne komisije.
- **Strokovni pregled, odločitev in obveščanje:** Strokovna komisija pregleda vlogo in oceni kakovost vlagatelja ter njegovo primernost za vpis v skupnost ustvarjalcev ali



mentorjev CzK. Vlogo odobri, zavrne oz. pozove vlagatelja k dopolnitvi. O odločitvi komisije skrbnik po elektronski pošti obvesti vlagatelja.

- **Potrjeni profili:** Profil potrjenega ustvarjalca/mentorja se objavi v spletni skupnosti ustvarjalcev/mentorjev CzK, kjer je ustvarjalec/mentor predstavljen s kratkim opisom, fotografijo, področjem dela, spletno stranjo ter e-mail kontaktom in/ali s profili na socialnih omrežjih. Skupnost ustvarjalcev in mentorjev se na spletu tekoče posodablja z možnostjo filtriranja po različnih kriterijih.

CzK ima pravico neposredno pri kontaktih, navedenih za posamezno referenco, preveriti resničnost in verodostojnost vseh podatkov in referenc, navedenih v vlogi za vpis v skupnost. Po potrebi lahko od vlagatelja zahteva dodatna dokazila, pojasnila ali kontaktne informacije naročnikov referenčnih projektov.

IV. ODLOČANJE IN PRAVNO VARSTVO

8. Odločanje in obveščanje

Strokovna komisija v roku, določenem v javnem pozivu, oziroma najkasneje v 30 dneh po prejemu popolne vloge, odloči o vpisu vlagatelja.

Skrbnik skupnosti o odločitvi strokovne komisije, vključno z obrazložitvijo, vlagatelja obvesti po elektronski pošti. Obvestilo o odločitvi se šteje za posamični akt, s katerim se odloča o pravnem interesu vlagatelja.

9. Pravno varstvo

Zoper odločitev strokovne komisije lahko vlagatelj v roku 8 dni od prejema obvestila vloži ugovor. Ugovor se vloži pisno na elektronski naslov CzK.

O ugovoru odloča direktor MAO v roku 15 dni od prejema ugovora. Odločitev direktorja je dokončna.

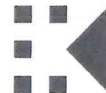
Zoper dokončno odločitev o zavrnitvi vpisa je možen upravni spor.

V. VARSTVO OSEBNIH PODATKOV

10. Zbiranje in obdelava osebnih podatkov

CzK zbira in obdeluje osebne podatke vlagateljev (ime, priimek, kontaktni podatki, fotografija, biografija, podatki o referencah in nagradah) izključno za namen vodenja postopka vpisa, vodenja evidenc skupnosti ter za namene promocije in povezovanja članov skupnosti v skladu z nameni iz 2. člena tega pravilnika.

Pravna podlaga za obdelavo osebnih podatkov za namen postopka vpisa je izvajanje postopka na zahtevo posameznika. Pravna podlaga za javno objavo profila člana na spletnih straneh CzK je izrecno, prostovoljno, informirano in nedvoumno pisno soglasje posameznika, ki ga ta poda ob prijavi.



Posameznik ima pravico, da svoje soglasje za javno objavo kadarkoli prekliče. Preklic soglasja ne vpliva na zakonitost obdelave pred preklicem. Po preklicu soglasja skrbnik skupnosti v najkrajšem možnem času umakne profil posameznika iz javne objave.

Posameznik ima pravico do seznanitve, popravka, izbrisa in omejitve obdelave svojih osebnih podatkov v skladu z veljavnimi predpisi o varstvu osebnih podatkov.

Center za kreativnost
Muzej za arhitekturo
in oblikovanje

Rusjanov trg 7,
SI-1000 Ljubljana
t +386(0)1 548 42 70

e info@czk.si
www.czk.si
www.mao.si

VI. IZSTOP IZ SKUPNOSTI

11. Izstop

Član skupnosti (ustvarjalec ali mentor), ki želi izstopiti iz skupnosti, mora o tem uradno obvestiti CzK preko e-pošte na info@czk.si ali na e-naslov skrbnika skupnosti in sporočiti datum izstopa.

Skrbnik skupnosti potrdi prejem obvestila in posreduje informacije o nadaljnjih korakih, člana skupnosti pa obvesti o morebitnih obveznostih, ki jih mora izpolniti pred izstopom (npr. zaključek trenutnih mentorskih projektov ali drugo).

Skrbnik posodobi podatke skupnosti in člana odstrani s seznama aktivnih članov ter mu pošlje uradno potrditev izstopa.

VII. ODNOS DO JAVNIH POZIVOV IN PREHODNE DOLOČBE

12. Vloga javnega poziva

Javni poziv določa natančne pogoje, dokazila, obseg referenc ter roke za oddajo vloge, v skladu z merili, opredeljenimi v tem pravilniku. V primeru neskladja med tem pravilnikom in javnim pozivom glede postopkovnih rokov in zahtevanih dokazil se uporablja javni poziv. Javni poziv ne sme določati pogojev v nasprotju s temeljnimi določbami tega pravilnika, zlasti glede pravnega varstva in varstva osebnih podatkov.

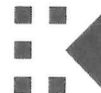
13. Prehodne določbe

Z dnem uveljavitve tega pravilnika prenehata veljati prejšnja pravilnika za vodenje skupnosti ustvarjalcev in skupnosti mentorjev. Zaradi uskladitve s posodobljenimi merili kakovosti in strateškimi cilji platforme morajo vsi ustvarjalci in mentorji, ki so bili vpisani pred uveljavitvijo tega pravilnika, za ohranitev statusa posodobiti svoj profil v skladu s pogoji in postopki, določenimi v novem javnem pozivu.

V Ljubljani, 13.07.2026

MUZEJ ZA ARHITEKTURO IN OBLIKOVANJE


Direktor:
MAJA VARDJAN



PRILOGA 1: Seznam področij in podpodročij KKS

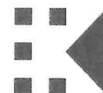
Področja in podpodročja KKS za opredelitev specializacije ustvarjalcev v vlogi za vpis v skupnost ustvarjalcev CzK:

- 1. Oblikovanje:**
 - 1.1. *Grafično oblikovanje*
 - 1.2. *Produktno oblikovanje*
 - 1.3. *Modno oblikovanje*
 - 1.4. *Unikatno oblikovanje*
 - 1.5. *Oblikovanje materiala*
 - 1.6. *Oblikovanje interierja*
 - 1.7. *Spekulativno oblikovanje*
 - 1.8. *Trajnostno oblikovanje*
 - 1.9. *Interaktivno oblikovanje*
 - 1.10. *Tipografija/oblikovanje črkovnih vrst*
 - 1.11. *Storitveno oblikovanje (SD – service design)*
 - 1.12. *Oblikovanje uporabniške izkušnje (UX – user experience)*
 - 1.13. *Oblikovanje izkušnje stranke (CX – customer experience)*
 - 1.14. *Upravljanje oblikovanja (DM – design management)*
 - 1.15. *Raziskovanje na področju oblikovanja (DR – design research)*
 - 1.16. *Oblikovanje zgodb (Storytelling)*
 - 1.17. *Oblikovanje procesov (DP – design process)*
 - 1.18. *Informacijsko oblikovanje*
 - 1.19. *Odpotokodno oblikovanje*
 - 1.20. *Družbeno oblikovanje*
 - 1.21. *Oblikovanje razstav*
 - 1.22. *Participatorno oblikovanje*
- 2. Arhitektura**
 - 1.1. *Arhitektura*
 - 1.2. *Urbanizem*
 - 1.3. *Krajinska arhitektura*
 - 1.4. *Zgodovina in teorija arhitekture*
 - 1.5. *Oblikovanje interierja*
 - 1.6. *Druge prostorske intervencije*
- 3. Oglaševanje**
- 4. Vizualne umetnosti**
- 5. Kulturna dediščina**
- 6. Arhivska dejavnost**
- 7. Knjižnična dejavnost**
- 8. Knjiga**
- 9. Kulturno-umetnostna vzgoja**
- 10. Glasbene umetnosti**
- 11. Uprizoritvene umetnosti**
- 12. Medmedijske umetnosti**
- 13. Mediji**
- 14. Programska oprema**
- 15. Igre**
- 16. Film**
- 17. Avdiovizualna dejavnost**
- 18. Kulturni turizem**
- 19. Drugo umetniško ustvarjanje**

Center za kreativnost
Muzej za arhitekturo
in oblikovanje

Rusjanov trg 7,
SI-1000 Ljubljana
t +386(0)1 548 42 70

e info@czk.si
www.czk.si
www.mao.si



PRILOGA 2: Seznam relevantnih nagrad za presojo kakovosti ustvarjalca

Seznam nagrad ustvarjalcem kot zunanje objektivno dokazilo o odličnosti in priznanju ustvarjalca v njegovi stroki:

- Prešernova nagrada
- Betettove nagrade
- Nagrade Izidorja Cankarja
- Jakopičeva nagrada
- Jenkova nagrada
- Kozinova nagrada
- Sovretova nagrada
- Stritarjeva nagrada
- Valvasorjeva nagrada
- Steletova nagrada
- Nagrade Združenja dramskih umetnikov Slovenije
- Zlata rola
- Aškerčeva nagrada
- Murkovo priznanje
- Čopove nagrade
- Nagrada Milke in Metoda Badjure
- Nagrada Slovenskega arheološkega društva
- Nagrada zlata ptica
- Borštnikove nagrade
- Nagrada Vesna
- Nagrade Jožeta Babiča
- Nagrada Kodak
- Nagrada Synchron film
- Nagrada za najboljši literarni prvenec
- Zlato ogledalo
- Najlepša slovenska knjiga
- Schwentnerjeva nagrada
- Zlata paličica
- Žlahtni komedijant
- Žlahtna komedijantka
- Žlahtni režiser
- Žlahtno komedijsko pero
- Žlahtna komedija
- Nagrada Hinka Smrekarja
- Vilenica
- Mali princ
- Vodomec
- Bienale industrijskega oblikovanja (BIO) – nagrade
- Velika nagrada Brumen
- Priznanje za odlično slovensko oblikovanje Brumen
- Nagrada Društva oblikovalcev Slovenije
- Velika nagrada mednarodnega grafičnega bienala
- Grumova nagrada
- Grün-Filipičovo priznanje
- Nagrade mednarodnega festivala arhitektura in novi mediji Ultraskin
- Pixelpoint

Center za kreativnost
Muzej za arhitekturo
in oblikovanje

Rusjanov trg 7,
SI-1000 Ljubljana
t +386(0)1 548 42 70

e info@czk.si
www.czk.si
www.mao.si



Center za kreativnost
Muzej za arhitekturo
in oblikovanje

Rusjanov trg 7,
SI-1000 Ljubljana
t +386(0)1 548 42 70

e info@czk.si
www.czk.si
www.mao.si

- Kibla – festivalske nagrade
- Dnevnikove nagrade
- Nagrada revije Stop
- Fotografije leta
- Kresnik
- Levstikova nagrada
- Nagrada Marjana Rožanca
- Večernica
- Nagrada Franeta Milčinskega – Ježka
- Zlati petelin
- Nagrada Štefana Smeja
- Plečnikova nagrada
- Severjeva nagrada
- Gallusova nagrada
- Maroltova nagrada
- Linhartova nagrada
- Nagrada Mete Vidmar
- Glazerjeve nagrade
- Veronikina nagrada
- Župančičeva nagrada
- Častni doktorat
- Prešernove nagrade študentom Univerze v Ljubljani
- Velika Prešernova plaketa
- Pretnarjeva nagrada
- Nagrada Marija Vera za življenjsko delo (ZDUS)
- Klemenčičeva nagrada
- Nagrada Ksenije Hribar
- Tantadruj
- Nagrada Združenja dramskih umetnikov Slovenije »Duša Počkaj«
- Nagrade mednarodnega festivala Lutke
- Nagrade Bienala ustanove lutkovnih ustvarjalcev Slovenije
- Nagrada mednarodne platforme sodobnega plesa Gibanica
- Nagrada Iris
- Nagrada Lydie Wisiakove
- Nagrada Sama Smrkolja
- Zlata piščal
- Nagrade Slovenskega radijskega festivala (SRF)
- Nagrada Pie in Pina Mlakarja
- Desetnica
- Nagrada Piranesi
- Fabianijeva nagrada
- Nagrada za življenjsko delo
- Nagrade Prešernovega sklada
- Viktor
- Nagrada Mirka Šubica
- Nagrade Kalanovega sklada
- Nagrade Stepišnikovega sklada
- Berčičeva nagrada
- Sajetova nagrada
- Beli Aphroid
- Nagrada Netko



- Nagrada Brede Lipovšek za življenjsko delo Društva slovenskih filmskih in televizijskih prevajalcev
- Društvene žanrske nagrade Društva slovenskih filmskih in televizijskih prevajalcev
- Nagrade za izjemne dosežke na področju oblikovanja logotipov, embalaže, tiskanih materialov, spletnih strani, revij, plakatov itd.
- Nagrade za inovativno oblikovanje izdelkov, naprav, pohištva, vozil, elektronike itd.
- Nagrade za izjemne dosežke v oblikovanju oblačil, dodatkov, obutve, nakita itd.
- Nagrade za izjemne dosežke v oblikovanju interierjev, prostorske postavitve, ambientov, pohištva itd.
- Nagrade za izjemne dosežke v oblikovanju umetniških del, instalacij, kipov, umetniških projektov itd.
- Nagrade za inovativno oblikovanje digitalnih izdelkov, aplikacij, spletnih mest, interaktivnih vsebin itd.
- Nagrade za oblikovalske projekte, ki izstopajo po trajnostnih pristopih, uporabi okolju prijaznih materialov in procesov.
- Relevantne mednarodne nagrade za ustvarjalne dosežke v KKS

Center za kreativnost
Muzej za arhitekturo
in oblikovanje

Rusjanov trg 7,
SI-1000 Ljubljana
t +386(0)1 548 42 70

e info@czk.si
www.czk.si
www.mao.si