DOShop x CzK

POVABILO K SODELOVANJU

Vljudno vas vabimo k sodelovanju pri ustvarjanju dvomesečnega dogajanja v središču Ljubljane. **DOSHOP** je naziv pop-up prodajnih razstav Društva oblikovalcev Slovenije (DOS), ki jih občasno izvaja zadnjih nekaj let. Letos bosta meseca december in januar namenjena pop-up trgovini v prostoru Centra Rog. **DOSHOP** letos prvič v sodelovanju s **CzK**, bo predstavljal tako trgovino s ponudbo kakovostnih izdelkov kot spremljevalne dogodke v organizaciji društva.

Namen prodajne razstave je prikazati odlično produkcijo sodelujočih avtorjev ali avtorskih skupin z namenom prodaje izdelkov slovenskega porekla, dvig ugleda stroke v javnosti, povezovanja v kreativno skupnost in promoviranja Društva oblikovalcev Slovenije kot edine in najstarejše pomembne nacionalne stanovske organizacije.

Kaj ponuja DOSHOP

DOShop x CzK bo na enem mestu na atraktivni lokaciji Centra Rog (pritličje na strani Petkovškovega nabrežja) predstavil kakovostno ponudbo slovenskih avtorjev in avtorskih skupin. V organizaciji **DOSHOP x CzK** je tudi skrb za lično embalažo v obliki brendirane papirnate vrečke (cca 2 velikosti) ali ovojnega papirja, ki ga bo prejel kupec glede na vrsto nakupa.

DOSHOP ponuja prijavitelju dvomesečno celodnevno prisotnost, prodajalko ter skrb za postavitev, organizacijo, urejenost trgovine in drugo potrebno tehnično podporo. Delovni čas trgovine bo predvidoma od ponedeljka do sobote, od 11. do 17. ure. Za praznike bo trgovina zaprta.

Sodelovanje pri **DOShop x CzK** pop-up prodajni razstavi bo avtorjem ali avtorskim skupinam predstavljalo referenco in promocijo, možnost predstavitve in prodaje svojih artiklov. Vsak izdelek bo opremljen s qr kodo do spletne strani ali socialnih omrežij avtorja, možnost organizacije srečanja v času delovanja trgovine …

Rok za prijavo

6. 11. 2026 do 24:00 na mail brina.lukic@drustvo-oblikovalcev.si

Pogoji za sodelovanje

Prijavi se lahko avtor ali avtorska skupina z registrirano dejavnostjo ali možnostjo izstavitve računa. Člani DOS, ki so za leto 2026 poravnali članarino, imajo nižjo prijavnino. Nečlani DOS morajo plačati višjo prijavnino ali se včlaniti v društvo.

Prijavljeni izdelki morajo biti ustrezne kakovosti za prodajo, zaželeno je, da imajo embalažo. Velikost izdelka naj bo smiselna, da jo kupec lahko odnese iz trgovine ob nakupu. Izdelki naj imajo zalogo. Izdelki naj bodo trajni – brez roka uporabe.

Izrazi, zapisani v moški slovnični obliki, se uporabljajo kot nevtralni za vse spole.

Prijavnina

Prijavnina se plača v enkratnem znesku ne glede na količino sprejetih projektov. Prijavnino plača vsak avtor – v primeru avtorske skupine torej vsak član skupine. Plačana prijavnina pomeni strinjanje s pogoji sodelovanja.

Višina prijavnine:

- **A** - član DOS / 30 eur
- **B** - nečlan / 80 eur
- **C** - podjetja / 200 eur na izdelek.

Finančni pogoji in način prodaje

Izdelki bodo v komisijski prodaji. Prodajali se bodo po maloprodajni ceni. Račun bo kupcem izdal DOS. Od MP cene bo DOS obračunal 15 % za vsak prodan kos.
DOS bo prevzel izdelke v komisijsko prodajo dan pred odprtjem pop-up trgovine. Avtor izdelka priloži dobavnico* za konsignacijsko prodajo z MP ceno. Po zaprtju trgovine bo DOS poslal vsem prijaviteljem odjavni obrazec.

*Dobavnico avtor/avtorska skupina izstavi sam. Na dobavnico je potrebno zapisati ime izdelka, MP ceno in količino dostavljeno v trgovinico.

Strokovna žirija

Zaradi zagotavljanja kakovostne ponudbe v DOShop, bo prijavljene izdelke pregledala strokovna žirija.
Strokovno žirijo sestavljajo:
- Jan Jagodič (predsednik žirije)
- Anka Štular
- Mateja Panter
- Urh Furlanič
- Anja Zorko

Odločitev žirije bo dokončna. Izbrani prijavitelji bodo prek maila prejeli obvestilo o odločitvi žirije in račun za prijavnino. Plačana prijavnina je pogoj za sprejem izdelkov v trgovino.

Kriteriji ocenjevanja

- ustvarjalna vrednost
- estetska dovršenost
- funkcionalnost
- inovativnost
- sodobnost
- ekološki vidik
- kakovost izvedbe

(polizdelkov ali nedokončanih izdelkov ne sprejemamo)

Spremljevalne dejavnosti

Člani DOS bodo poskrbeli za spremljevalne dogodke, da bodo privabili čim več potencialnih kupcev, obiskovalcev in da bi se družili v prijetnem kreativnem vzdušju.

- voden ogled po trgovini (predstavitev izdelkov in avtorjev), en ali več ogledov, glede na povpraševanje.
- uradna otvoritev
- vmesni dogodki druženja in povezovanja.

Vabljeni vsi, ki bi želeli sodelovati ali kakorkoli prispevati k dodatni ponudbi DOSHOP!
Glasni večerni dogodki na ulici niso dovoljeni.

Kontaktna oseba: Brina Lukić, brina@drustvo-oblikovalcev.si, +386 40 753 624.

Obveznosti prijavitelja in organizatorja

Vsak prijavitelj / avtor / član avtorske skupine bo moral biti 1- 2x v mesecu prisoten v trgovini (ali bo našel zamenjavo v dogovoru z ostalimi razstavljavci ali z organizatorjem. Prisotnost ustvarjalca je magnet za stranke, takrat avtor lahko povabi svoje znance, poslovne partnerje, prijatelje in bližnje ter s tem poveča prepoznavnost društva in lastne blagovne znamke!

Urnik se bo po urejeni evidenci sodelujočih uskladil s sodelujočimi naknadno. Avtorji v trgovini pomagajo kot prostovoljci, zato DOS potrebuje za pripravo obrazcev tudi davčno številko.

DOS se zavezuje, da bo izdelke potencialnim kupcem predstavljal v najlepši luči tako v prodajalni kot v medijih.

Način prijave

Prijavitelj izpolnjen PRIJAVNI OBRAZEC in zbran slikovni material (fotografije) odda na naslov:
brina.lukic@drustvo-oblikovalcev.si

Slike za vsak artikel (izdelek 1, izdelek 2 …) v .jpeg obliki morajo biti oddani v svoji mapi, označeni z imenom izdelka.

Ljubljana, oktober 2026